
RELATÓRIO ANUAL E DE
SUSTENTABILIDADE
ANNUAL AND
SUSTAINABILITY REPORT

2012



NÚMEROS NUMBERS

R\$ 75,7 bilhões R\$75.7 billion

Receita líquida em 2012 Net revenue in 2012

142 mil 142 thousand

Colaboradores pelo mundo Employees around the world

MARCAS BRANDS



Exeter



Filboi



HEREFORD
BRAND



PRINCIPAIS INDICADORES

KEY INDICATORS

GRI 2.8

Indicadores operacionais e financeiros (R\$ milhões, exceto quando indicado) Operational and financial indicators (R\$ million unless otherwise indicated)	2012	2011	Variação (%) Variation (%)
Receita líquida <i>Net revenue</i>	75.696,7	61.796,8	22,5
Custo dos produtos vendidos <i>Cost of products sold</i>	(67.006,9)	(55.100,2)	21,6
Lucro líquido ajustado* <i>Adjusted net income*</i>	1.259,0	(75,7)	-
Margem bruta (%) <i>Gross margin (%)</i>	11,5	10,8	-
Ebitda <i>Ebitda</i>	4.410,3	3.151,0	40,0
Margem Ebitda (%) <i>Ebitda Margin (%)</i>	5,8	5,1	-

* Desconsiderando a parcela do imposto de renda diferido passivo, que se refere ao ágio gerado na controladora.

* Excluding the installment of deferred tax liability, which refers to the premium generated in the parent company.

Receita líquida por unidade de negócios <i>Net revenue by business unit</i>	2012	2011	Variação (%) Variation (%)
JBS Mercosul (R\$ milhões) <i>JBS Mercosul (R\$ million)</i>	18.013,1	14.926,6	20,7
JBS USA Carne Bovina (US\$ milhões) <i>JBS USA Beef (US\$ million)</i>	17.477,6	16.459,6	6,20
JBS USA Carne Suína (US\$ milhões) <i>JBS USA Pork (US\$ million)</i>	3.501,1	3.472,6	0,80
JBS USA Frango (US\$ milhões) <i>JBS USA Poultry (US\$ million)</i>	8.121,4	7.535,7	7,80

Ebitda por unidade de negócios <i>Ebitda by business unit</i>	2012	2011	Variação (%) Variation (%)
JBS Mercosul (R\$ milhões) <i>JBS Mercosul (R\$ million)</i>	2.469,2	1.597,6	54,6
JBS USA Carne Bovina (US\$ milhões) <i>JBS USA Beef (US\$ million)</i>	223,9	739,1	(69,7)
JBS USA Carne Suína (US\$ milhões) <i>JBS USA Pork (US\$ million)</i>	188,1	338,2	(44,4)
JBS USA Frango (US\$ milhões) <i>JBS USA Poultry (US\$ million)</i>	402,6	(147)	-

Indicadores socioambientais <i>Socio-environmental indicators</i>	2012	2011	Variação (%) Variation (%)
Número total de colaboradores (mundial) <i>Total number of employees (worldwide)</i>	141.627	135.187	4,8
Investimentos ambientais no Brasil (R\$ milhões)* <i>Environmental investments in Brazil (R\$ million)*</i>	25,09	N/D	N/D

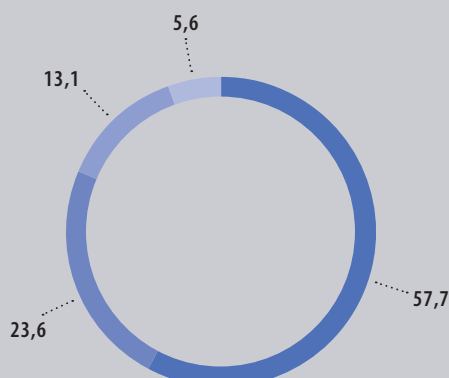
* O critério de consolidação dos investimentos ambientais foi alterado em 2012, impossibilitando a comparação com anos anteriores.

* The criteria for consolidation of investments were altered in 2012 and it is therefore impossible to compare this aspect with previous years.

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO 2012 (%)

DISTRIBUTION OF VALUED ADDED 2012 (%)

- Pessoal *Personnel*
- Remuneração de capitais de terceiros *Third-party capital remuneration*
- Impostos, taxas e contribuições *Taxes, rates and contributions*
- Remuneração de capitais próprios *Owned capital remuneration*



ÍNDICE CONTENTS

- 14. GOVERNANÇA CORPORATIVA, ESTRATÉGIA E GESTÃO**
CORPORATE GOVERNANCE, STRATEGY AND MANAGEMENT
- 26. DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL**
FINANCIAL AND OPERATIONAL PERFORMANCE
- 40. DESEMPENHO SOCIOAMBIENTAL**
SOCIO-ENVIRONMENTAL PERFORMANCE
- 62. PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS**
AWARDS AND RECOGNITION
- 70. ÍNDICE REMISSIVO GRI**
GRI REPORTING INDEX
- 88. CRÉDITOS**
CREDITS



PERFIL CORPORATIVO

CORPORATE PROFILE

GRI 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.5 | 2.7

A JBS

Com seis décadas de história, a JBS é atualmente a maior produtora de proteínas do mundo. A companhia opera no processamento de carnes bovina, suína, ovina e de frango e no processamento de couros. Além disso, comercializa produtos de higiene e limpeza, colágeno, embalagens metálicas, biodiesel, entre outros. Durante o ano de 2012, a Vigor, então subsidiária do grupo na produção de lácteos e seus derivados, abriu capital e hoje tem uma estrutura corporativa própria e independente.

Seus negócios são divididos em quatro unidades, JBS Mercosul, JBS USA Bovinos (incluindo operações na Austrália e no Canadá), JBS USA Suínos e JBS USA Frangos (incluindo operações no México e em Porto Rico), detalhadas no capítulo Desempenho Financeiro e Operacional deste relatório.

O diversificado portfólio do grupo conta com marcas reconhecidas no Brasil e no exterior, como Swift, Friboi, Maturatta, Cabana Las Lilas, Pilgrim's, Gold Kist Farms, Pierce e 1855. Essa variedade de produtos e a presença em 22 países de 5 continentes (entre plataformas de produção e escritórios) atendem mais de 300 mil clientes em mais de 150 nações.

A companhia abriu seu capital em 2007 e suas ações são negociadas na BM&FBovespa no mais elevado nível de governança corporativa do mercado de capitais do Brasil, o Novo Mercado. Em 2012, a companhia registrou receita líquida de R\$ 76 bilhões, um aumento de 22,5% em relação ao ano anterior. GRI 2.1 | 2.6

A JBS É LÍDER GLOBAL

NO PROCESSAMENTO DE

proteína animal

9,0



MILHÕES de aves por dia
No mercado de frangos,
o grupo opera nos
Estados Unidos, no México,
em Porto Rico e no Brasil

In the poultry market, the group operates in the United States, Mexico, Puerto Rico and Brazil, with capacity to process 9,0 million birds per day



51,3

MIL suínos por dia
a coloca também entre as 3
maiores dos EUA e entre as
5 maiores do mundo

The company is the third largest pork producer in the USA, with processing capacity of 51,300 head a day, placing it among the world's 5 leading producers in this segment



84,5

MIL cabeças de gado
distribuídas pelas operações
no Brasil, nos Estados Unidos,
na Austrália, no Canadá,
na Argentina, no Paraguai
e no Uruguai são
processadas diariamente

Daily processing capacity in the beef sector is 84,500 head distributed throughout operations in Brazil, the US, Australia, Canada, Argentina, Paraguay and Uruguay

JBS IS THE WORLD

LEADER IN **animal**
protein processing



88,0

**MIL peças no Brasil,
China e Estados Unidos**
No setor de couros, a
companhia é líder mundial

*The company is also a
world leader in leather
production, with average
daily output of 88,000
hides in Brazil, China and
the United States*

142

**MIL colaboradores
ao redor do mundo**

*JBS currently employs
over 142 thousand
people around the globe*



25,0

MIL CABEÇAS
é a capacidade diária de
processamento de ovinos,
com unidades produtivas
na Austrália e nos
Estados Unidos

*Daily lamb production
capacity is 25,000 head, with
production units in Australia
and the US*

GRI 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.5 | 2.7

W

ITH SIX DECADES OF HISTORY, JBS is currently the world's leading producer of proteins. The company processes beef, pork, lamb and poultry meat products in addition to producing leather. The company also commercializes hygiene and cleaning products, collagen, cans and biodiesel among other products. In 2012, Vigor – then a subsidiary of the group producing value added dairy products – was listed separately through a voluntary public offering and today has its own, independent corporate structure.

JBS is divided into four business units – JBS Mercosul, JBS USA Beef (including operations in Australia and Canada), JBS USA Pork and JBS USA Poultry (including operations in Mexico and Puerto Rico), detailed in the Financial and Operational Performance chapter of this report.

The group's diversified portfolio includes well recognized brands in Brazil and worldwide, such as Swift, Friboi, Maturatta, Cabana Las Lilas, Pilgrim's, Gold Kist Farms, Pierce, and 1855. Such product variety and presence in 22 countries across 5 continents (including production platforms and offices) serves over 300,000 customers in more than 150 nations.

The company went public in 2007, with its shares traded on the BM&FBovespa in the Novo Mercado segment of corporate governance in the Brazilian capital market. In 2012 the company posted net revenue of R\$ 76 billion, 22.5% up on the previous year. GRI 2.1 | 2.6

HISTÓRICO BACKGROUND

Sua origem remonta a 1953, quando seu fundador, José Batista Sobrinho, iniciou as operações de uma pequena planta com capacidade de processamento de cinco cabeças de gado por dia, na cidade de Anápolis, em Goiás.*

The history of JBS goes back to 1953 when its founder, José Batista Sobrinho, began operations at a small plant with capacity to process five head of livestock per day in the city of Anápolis, in the state of Goiás in Mid-west Brazil.*

A JBS expande significativamente as operações no setor de carne bovina no Brasil. Por aquisições e investimento nas unidades já existentes, a companhia alcançou a capacidade de abate diária de 5,8 mil cabeças.

JBS significantly expanded its operations in the beef sector in Brazil. Through acquisitions and investment in existing units, the company reached daily slaughter capacity of 5,800 head.

A JBS é a primeira empresa no setor frigorífico a abrir seu capital na bolsa de valores. Expande suas operações por meio da aquisição da empresa norte-americana Swift Company, representando seu ingresso nos mercados de bovinos e suínos nos EUA e na Austrália.

JBS became the first in the sector to go public on the São Paulo stock exchange. Operations expanded through acquisition of US-based Swift Company, entering the US and Australian beef, pork and lamb markets.

1953



Fundação da Casa de Carnes Mineira, em Anápolis (GO).

Foundation of Casa de Carnes Mineira in Anápolis (GO).

1970 a 2001



2001 a 2006



No período, o grupo passa a operar 21 plantas no Brasil e 5 na Argentina e aumenta sua capacidade de abate para 19,9 mil cabeças por dia. Em 2005, a companhia adquire 100% do capital social da Swift-Armour, maior produtora e exportadora de carne bovina na Argentina.

During this period the group expanded its operations to 21 plants in Brazil and five in Argentina, increasing its slaughter capacity to 19,900 head per day. In 2005, the company acquired 100% of Swift-Armour capital, Argentina's largest beef producer and exporter.

2007



* Para mais detalhes sobre o histórico e outras ações desenvolvidas ao longo dos anos, consulte o Formulário de Referência em www.jbs.com.br/ri.

* For further details on the company's background and other actions over the years, see the Reference Form ("Formulário de Referência") at www.jbs.com.br/ri.

A JBS incorpora o frigorífico Bertin, até então segundo maior no Brasil, e adquire o controle acionário da Pilgrim's Pride, ingressando no mercado norte-americano de aves. Além disso, a companhia amplia sua capacidade diária de abate no Brasil em 5.150 bovinos, com a aquisição de 5 novas unidades.

JBS increased its slaughter capacity by 5,150 heads per day with acquisition of 5 units in Brazil, and incorporated Bertin, until then the second-largest meat operation in Brazil. The company also acquired controlling interest in Pilgrim's Pride Corporation which marked its entry into the US poultry market.

Nos Estados Unidos, a JBS aumenta novamente sua participação na Pilgrim's Pride, assumindo 75,3% do capital social da empresa. No Brasil, amplia a capacidade anual de processamento de bovinos em 2 milhões de cabeças e inicia sua operação no segmento de aves, expandindo em 15% sua capacidade global de produção nessa categoria, por meio do aluguel dos ativos da Frangosul. A Vigor deixa de ser uma subsidiária da JBS e realiza a abertura de seu capital, passando a ter uma estrutura corporativa própria e independente.

In the United States, JBS again increased its share in Pilgrim's Pride, assuming 75.3% of its share capital. In Brazil, annual beef processing capacity went up by 2 million head and JBS began operations in the poultry segment, through the lease of Frangosul assets, thereby expanding its global output capacity in this sector by 15%. Vigor ceased to be a subsidiary of JBS and it was listed independently through a voluntary public offering, and today has its own independent corporate structure.



A companhia adquire a Tasman Group, na Austrália, a Smithfield Beef, divisão de bovinos da Smithfield Foods, nos EUA, e os confinamentos da Five Rivers, com capacidade para engordar 2 milhões de animais por ano.

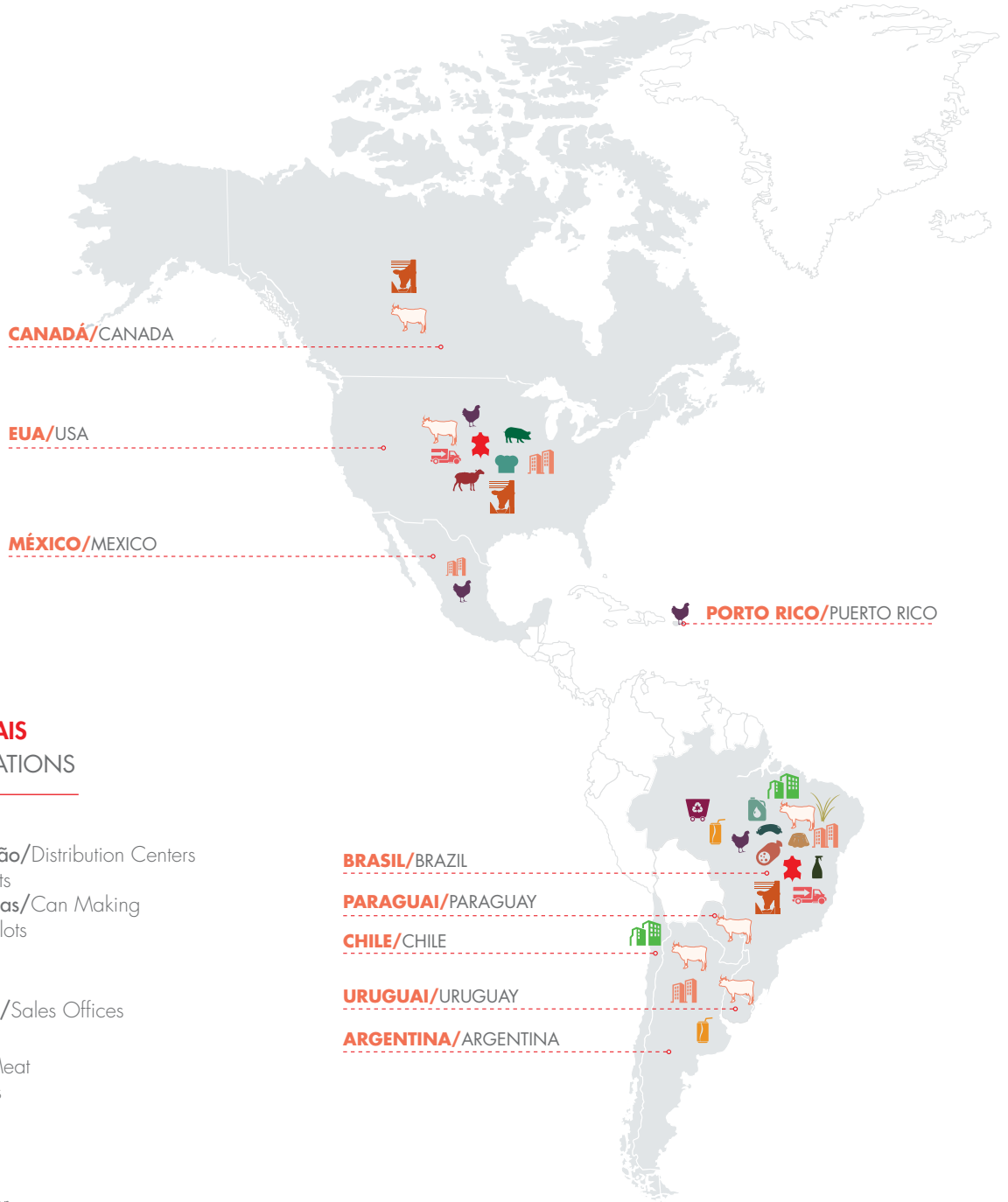
The company acquired the Tasman Group in Australia, Smithfield Beef – the beef division of Smithfield Foods in the USA – and the Five Rivers feedlots, with capacity to finish 2 million head of cattle per year.

O grupo adquire a Tatiara Meats e os ativos da Rockdale Beef, na Austrália, além do Grupo Toledo, na Bélgica. Também anuncia a aquisição do confinamento McElhaney nos Estados Unidos e amplia sua participação na Pilgrim's Pride para 67,27%. Realiza entre abril e maio uma oferta pública primária de 200 milhões de ações ordinárias, equivalente a R\$ 1,6 bilhão.

The group acquired Tatiara Meats and the assets of Rockdale Beef in Australia, along with the Toledo Group in Belgium. At that time, the company also announced the acquisition of the McElhaney feedlot in the US and the expansion of its interest in Pilgrim's Pride to 67.27%. During April and May 2010, the Company did a follow-on, issuing 200 million ordinary shares, representing around US\$1.0 billion.

PRESENÇA EM + DE 100 PAÍSES

PRESENCE IN MORE THAN 100 COUNTRIES



OPERAÇÕES MUNDIAIS

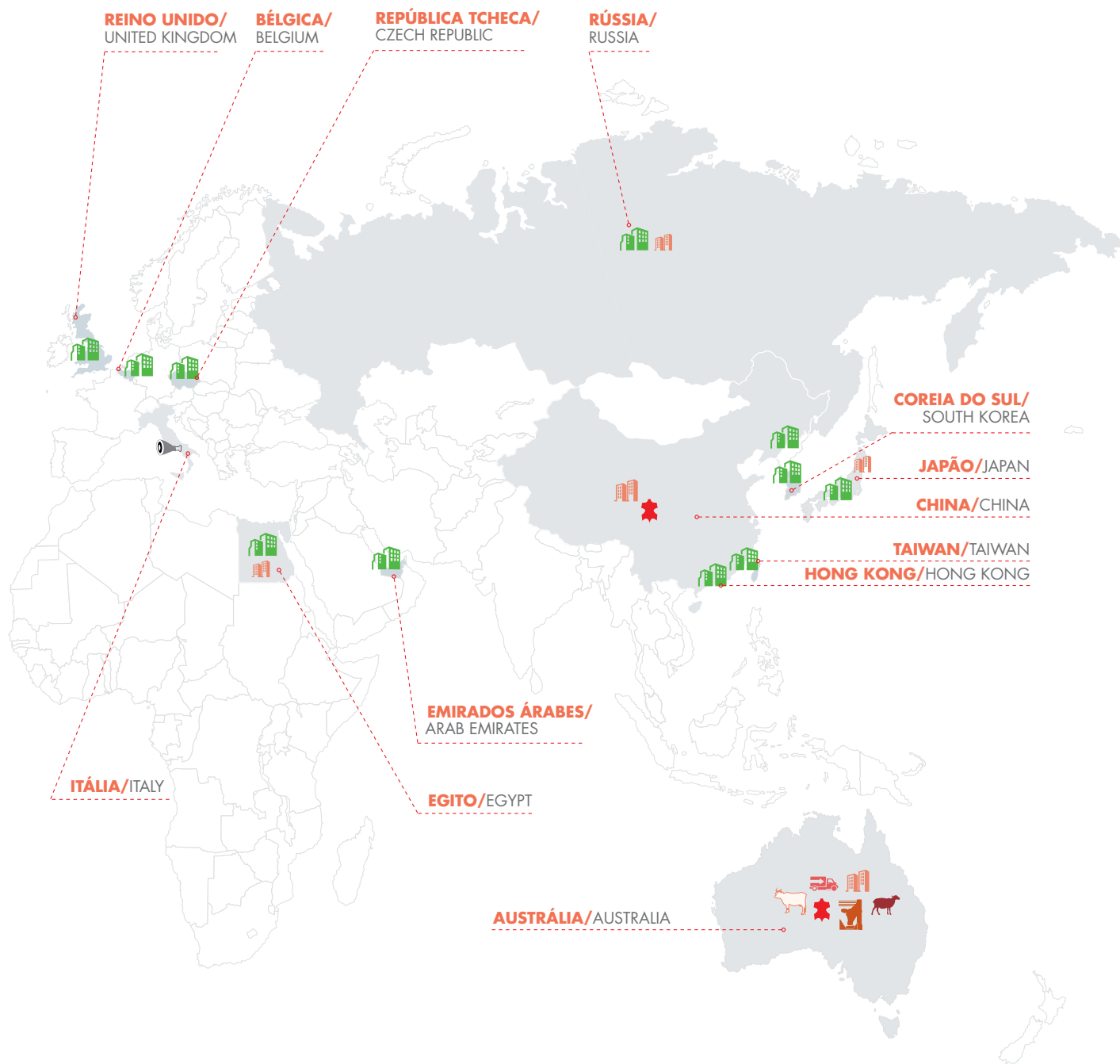
WORLDWIDE OPERATIONS

- Bovinos/Bovines
- Centro de Distribuição/Distribution Centers
- Transporte/Transports
- Embalagens Metálicas/Can Making
- Confinamento/Feedlots
- Couro/Leather
- Ovino/Smalls
- Escritório Comercial/Sales Offices
- Biodiesel/Biodiesel
- Embutidos/Cured Meat
- Vegetais/Vegetables
- Colágeno/Collagen
- Envoltórios/Casings
- Frango/Poultry
- Recicladora/Recycler
- Pratos Prontos/Ready Meal
- Suínos/Swine
- Carne Seca/Jerky
- Higiene&Limpeza/Hygiene and Clean

- BRASIL/BRAZIL**
- PARAGUAI/PARAGUAY**
- CHILE/CHILE**
- URUGUAI/URUGUAY**
- ARGENTINA/ARGENTINA**

EXPORTAÇÃO PARA MAIS DE 150 países

EXPORTS TO MORE THAN 150 countries



NÚMEROS

A JBS é líder global no processamento de proteína animal. Com mais de 140 mil colaboradores, o grupo conta com diversificado portfólio de marcas reconhecidas no Brasil e no exterior. Essa variedade de produtos e a presença em 22 países em 5 continentes (entre plataformas de produção e escritórios) atendem mais de 300 mil clientes.

NUMBERS

JBS is the global leader in animal protein production. With more than 140,000 employees, the group's diverse portfolio includes brands recognized in Brazil and around the world. This product variety and presence in 22 countries across 5 continents (including production platforms and offices) serves over 300,000 customers.

NOSSA CULTURA

OUR CULTURE

GRI 4.8

QUEM SOMOS

Pessoas com as mesmas atitudes, conhecimentos complementares, senso de urgência e espírito de dono.

O QUE NOS UNE

A Confiança.

NOSSA PRIORIDADE

O Bem Comum.

NOSSA MISSÃO

Sermos os melhores naquilo que nos propusermos a fazer, com foco absoluto em nossas atividades, garantindo os melhores produtos e serviços aos clientes, solidez aos fornecedores, rentabilidade satisfatória aos acionistas e a certeza de um futuro melhor a todos os colaboradores.

NOSSOS VALORES

Planejamento, Determinação, Disciplina, Disponibilidade, Franqueza e Simplicidade.

NOSSOS PILARES

Nossa Cultura, Nossa Gente, Nossos Produtos e Nossos Clientes.

NOSSA CRENÇA

Por acreditarmos que um dos principais diferenciais competitivos é a qualidade das pessoas, por mais simples que sejam suas funções, pessoas preparadas e motivadas fazem a diferença. Atribuímos ao Capital Humano o maior patrimônio de nossa empresa. Com a ajuda das pessoas conseguimos inovar, criar, melhorar e crescer. Esse capital bem direcionado e apoiado nos permite alcançar os resultados necessários para perpetuar a empresa.





ABOUT US

People with similar attitudes, complementary knowledge, a sense of urgency and a spirit of ownership.

WHAT BRINGS US TOGETHER

Trust.

OUR PRIORITY

The Common Good.

OUR MISSION

To be the best at whatever we set out to do, focusing exclusively on our activities, ensuring the best products and services for our customers, solidity to our suppliers, satisfactory return for our shareholders and the certainty of a better future for all our employees.

OUR VALUES

Planning, Determination, Discipline, Availability, Honesty and Simplicity.

OUR PILLARS

Culture, People, Products and Customers.

OUR BELIEF

We believe that the quality of people provides a key competitive edge, and we believe that no matter how simple the role, well-prepared and motivated people make the difference. Human Capital is our most important asset – with people we can innovate, create, improve and grow. Such capital, well guided and supported, enables us to achieve the necessary results for the longevity of the company.

SOBRE ESTE RELATÓRIO

ABOUT THIS REPORT

GRI 3.9 | 3.10 | 3.11

PELA PRIMEIRAVEZ, A JBS PUBLICA seu Relatório Anual e de Sustentabilidade atendendo ao nível C de aplicação das diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), organização internacional de referência para a elaboração de relatórios de sustentabilidade. Esta publicação segue ainda, assim como relatórios anuais anteriores da companhia, os critérios da Associação Brasileira das Companhias Abertas (ABRASCA). [GRI 3.2 | 3.3](#)

O relato inclui o desempenho da companhia durante o exercício de 2012. Os indicadores da GRI, apontados ao longo do texto e reunidos no índice remissivo, referem-se às atividades da JBS no Brasil, sendo consolidados os dados internacionais apenas nos resultados operacionais e econômico-financeiros. [GRI 3.1 | 3.6 | 3.7 | 3.8](#)

A metodologia utilizada para priorizar os temas relevantes e selecionar os indicadores GRI para o relato baseou-se na confiabilidade das informações já monitoradas pela companhia, em acordo com as diretrizes de sua alta direção. O relatório pretende atender os diferentes públicos de interesse do grupo e informar a esses *stakeholders* as ações e os resultados de sustentabilidade do ano de 2012. [GRI 3.5](#)

Os dados contábeis, assim como nos relatórios anteriores, seguem o International Financial Reporting Standards (IFRS), de acordo com a Instrução da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 485/10. As Demonstrações Contábeis, auditadas pela KPMG Auditores Associados, tratam das operações no Brasil, Paraguai, Uruguai, Argentina, México, Porto Rico, Estados Unidos, Canadá, Itália, China e Austrália. [GRI 3.13](#)

Para mais informações, acesse o site de RI e o Formulário de Referência em www.jbs.com.br/ri ou entre em contato pelo e-mail relatorio.anual@jbs.com.br. [GRI 3.4](#)



FOR THE FIRST TIME, JBS IS PUBLISHING the Annual and Sustainability Report in line with level C of Global Reporting Initiative (GRI) guidelines – the organization which is an international benchmark for the preparation of sustainability reports. As in previous annual reports, this year's edition also follows the criteria of the Brazilian Association for Public Companies (ABRASCA). GRI 3.2 | 3.3

The report includes company performance during the 2012 financial year. GRI indicators mentioned throughout the text and brought together in the reference list refer to JBS activities in Brazil, while international data are consolidated in operational and economic-financial performance statements. GRI 3.1 | 3.6 | 3.7 | 3.8

The methodology used to prioritize relevant themes and select GRI indicators for this report is based on reliability of information monitored by the company in line with senior management policy. The report is aimed at all the different audiences of interest in the group, informing these stakeholders of sustainability actions and performance for 2012. GRI 3.5

Accounting information, as in previous reports, is provided in accordance with the International Financial Reporting Standards (IFRS), as per the *Comissão de Valores Mobiliários* (CVM) Instruction No. 485/10. Accounting Statements, audited by KPMG Associated Auditors, cover operations in Brazil, Paraguay, Uruguay, Argentina, Mexico, Puerto Rico, the United States, Canada, Italy, China and Australia. GRI 3.13

For further information, access the Investor Relations site and Reference Form at www.jbs.com.br/ri, or send an e-mail to relatorio.anual@jbs.com.br. GRI 3.4

MENSAGEM DO PRESIDENTE

MESSAGE FROM THE CEO

GRI 1.1

Wesley Mendonça Batista
Presidente

O ANO DE 2012 FOI UM PERÍODO DE SIGNIFICATIVAS MELHORAS para a JBS. Transformamos o prejuízo de R\$ 75,7 milhões de 2011 em um lucro líquido ajustado de R\$ 1,26 bilhão no ano passado. Mesmo com o crescimento aquém do esperado da economia brasileira, os desafios ainda enfrentados pela Europa, a recuperação em curso da economia nos Estados Unidos e a forte valorização dos preços dos grãos (decorrente de uma das maiores secas já registradas no território americano), apresentamos em 2012 um Ebitda consolidado de R\$ 4,4 bilhões, resultado que supera em 40% o desempenho do ano anterior.

Sem dúvida, os resultados financeiros de 2012 foram positivos, mas é importante destacar o desempenho operacional de nossos negócios e também o processo de consolidação realizado pela companhia após anos de crescimento expressivo. Dedicamos o ano passado a fazer ajustes em nossa estrutura e em nossos processos e a bater metas e melhorar indicadores internos. Praticamente todos os indicadores de desempenho apresentaram melhoras significativas em relação aos nossos próprios números, como também em relação ao mercado como um todo.

Ao fim de 2012, quando olhamos para trás, vemos que conseguimos entregar aquilo que foi prometido. Prometemos consolidar nosso crescimento e o fizemos; prometemos aumentar nosso negócio de carne bovina no Brasil e aumentamos; dissemos que reduziríamos o custo de nossa dívida e de nossa alavancagem e reduzimos. Ou seja, ao longo dos últimos anos fomos capazes de crescer, gerenciar uma grande operação e agora estamos em um momento de gerar cada vez mais valor aos nossos acionistas.

Outro ponto que vale a pena ser destacado diz respeito à sustentabilidade. Dentro da área de Relações Institucionais da companhia, criamos uma diretoria dedicada exclusivamente a esse tema. A equipe tem feito um importante trabalho com os mais diferentes públicos no sentido de demonstrar o comprometimento da JBS com os aspectos socioambientais e com o bem-estar da comunidade. Uma grande realização de 2012 foi a publicação de nosso primeiro Inventário Global de Emissões de Gases do Efeito Estufa. Já fazíamos esse levantamento no Brasil desde 2009, mas ele foi expandido e, a partir de agora, será considerada a análise global das emissões da companhia. Essa avaliação mais abrangente nos dá uma base sólida para darmos o próximo passo na direção do estabelecimento de estratégias e metas de redução.

Tudo o que conquistamos ao longo de nossa história e no ano passado, bem como tudo o que ainda está por vir, não pode ser atribuído a uma pessoa. O crescimento da companhia e a posição de destaque conquistada no mercado global são resultados de um trabalho conjunto, realizado dia após dia por todo o nosso time. Essa sólida equipe segue os direcionamentos apontados por nosso Conselho de Administração, composto por conselheiros engajados e comprometidos com o sucesso da companhia, juntamente com comitês que oferecem o suporte necessário ao desenvolvimento de nossas estratégias.

Iniciamos o ano de 2013 com uma estrutura sólida e bem posicionada para continuarmos galgando melhores resultados em nosso negócio de forma consistente. Estamos confiantes na recuperação e em um crescimento mais robusto das economias americana e brasileira. Vemos no Brasil um grande potencial de crescimento e ainda boas oportunidades pela frente para o avanço do nosso negócio. O consumo de proteínas pelo mundo segue em alta, e as perspectivas permanecem positivas com um número cada vez maior de pessoas podendo aproveitar o benefício de uma alimentação mais rica.

Para este ano, temos como objetivo aprimorar nossos indicadores financeiros, continuar o processo de melhoria do perfil de nossa dívida e de redução de nossa alavancagem. Queremos aumentar ainda mais a geração de caixa, pagar dividendos, seguir com a profissionalização da companhia e continuar a entregar ao mercado aquilo que o mercado espera de nós: resultados cada vez mais sólidos e consistentes.



Wesley Mendonça Batista
CEO

THE YEAR OF 2012 WAS A PERIOD OF SIGNIFICANT IMPROVEMENTS at JBS. We transformed the 2011 loss of R\$75.7 million into an adjusted profit of R\$1.26 billion last year. Despite the weaker than expected growth of the Brazilian economy, the challenges that Europe is still going through, the ongoing recovery of the economy in the United States and a significant increase in grain prices (caused by one of the most severe droughts in US history), we posted an Ebitda of R\$4.4 billion in 2012, a result which exceeds by 40% the previous year's performance.

Undoubtedly, 2012 financial results were very positive. However, let us not forget the improved operating performance of our business and the continuation of the consolidation process conducted by our company after years of expansion. We dedicated last year to making adjustments in our structure, our processes and targets with a view towards improving internal indicators. Virtually all performance indicators improved significantly with respect not only to our own expectations, but also in relation to the market as a whole.

When we look back to 2012, we see that we delivered what we promised. We indicated that we would consolidate our growth and we did just that; we promised to expand our beef business in Brazil and we also delivered on that; we said we would reduce the cost of our debt and improve our leverage and we achieved these goals. Over the past number of years we had the opportunity to grow and skillfully manage a large operation and now we are ready to generate more value for our shareholders.

Let me remind you how our sustainability program progressed. As part of the company's Institutional Relations area, we established a department dedicated to this important topic. The newly founded team has been working hard along with stakeholders in order to demonstrate JBS' commitment to social and environmental aspects of our business as well as to the welfare of the community. A major achievement in 2012 was the publication of our first Global Greenhouse Gases Emissions Inventory. We had already been conducting this survey in Brazil since 2009. Last year we took it global. From here on, we will have a more comprehensive analysis of the company's emissions, which gives us a solid foundation to take the next step toward the establishment of strategies and targets.

Everything we have achieved to date and all that is yet to come can not be assigned to any single person. The company's growth and leading position in the global protein market was achieved as a result of collective actions performed on a daily basis by our team. This solid team is guided by our Board of Directors, composed by engaged members committed to the company's success. We also count on committees that provide the necessary support towards the development of our strategies.

We began this year with a solid structure and good positioning to reach consistently better results through all our business. We are optimistic about the recovery and a more consistent growth of the American and Brazilian economy. In our business, we see relevant growth potential in the Brazilian market and opportunities still ahead. Protein consumption in the world is growing and the outlook remains positive as an increasing number of people can enjoy the benefits of a healthier diet.

Also in 2013, we aim to improve the company's financial indicators and debt profile as well as to reduce leverage. We want to further increase cash flow generation, pay dividends, continue to professionalize the company and deliver solid and consistent results to the market.

01

GOVERNANÇA CORPORATIVA, ESTRATÉGIA E GESTÃO CORPORATE GOVERNANCE, STRATEGY AND MANAGEMENT





**BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO E COMPROMISSO COM A ATUAÇÃO ÉTICA
SERVEM DE BASE PARA O SUCESSO DA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO DA JBS**
GOOD MANAGEMENT PRACTICES AND COMMITMENT TO ETHICAL BUSINESS
METHODS PROVIDE A BASIS FOR THE SUCCESS OF JBS GROWTH STRATEGY

A ESTRUTURA DE GOVERNANÇA corporativa da JBS é responsável pela definição de estratégias de investimentos, pela tomada de decisões e pelo monitoramento da relação da companhia com os acionistas e demais públicos estratégicos, o que assegura a contínua geração de valor e as condições de desenvolvimento sustentável dos negócios.

Essa estrutura observa os princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa recomendados pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Os colaboradores são orientados a realizar suas atividades com ética, transparência e foco nos resultados, em consonância com a Missão, a Visão, os Valores e o Manual de Conduta Ética da companhia.

De acordo com esses princípios, as ações da JBS estão listadas no Novo Mercado da BM&FBovespa, segmento diferenciado de companhias que, de forma espontânea, se destacam na adoção dos mais elevados padrões de governança corporativa. Nesse âmbito, a companhia está vinculada à arbitragem na Câmara de Arbitragem do Mercado instituída pela BM&FBovespa para a solução de toda e qualquer disputa ou conflito de interesse que possa surgir entre a companhia, acionistas e administradores. GRI 4.6

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO O Conselho de Administração, órgão máximo da administração da JBS, é formado por 11 membros, com mandato de 2 anos e direito a reeleição, tendo entre suas responsabilidades a definição de políticas, diretrizes dos negócios e estratégias, o monitoramento do desempenho da companhia e a supervisão da gestão da Diretoria.

Três desses membros são designados como independentes, e sua indicação é baseada no conhecimento do mercado de atuação e reconhecimento público. De acordo com o Estatuto Social da companhia, o órgão se reúne ao menos uma vez por trimestre e sempre que houver necessidade. GRI 4.3 | 4.7 | 4.9

As ações da JBS estão listadas no Novo Mercado da BM&FBovespa, segmento diferenciado de companhias que se destacam na adoção de elevados padrões de governança corporativa



JBS shares are listed on the BM&FBovespa Novo Mercado, a category of top-end companies which stand out for the adoption of the highest standards of corporate governance practices

The JBS corporate governance structure is responsible for definition of investment strategies, decision-making and monitoring of company relations with shareholders and other strategic groups, ensuring continued value generation and conditions for the sustainable development of business.

This structure observes the principles of transparency, equity, accounting and corporate responsibility recommended by the Brazilian Institute for Corporate Governance (IBGC). Employees are required to perform their duties in an ethical, transparent and result-oriented manner in line with the company's Mission, Vision and Values and the Ethical Conduct Manual of the company.

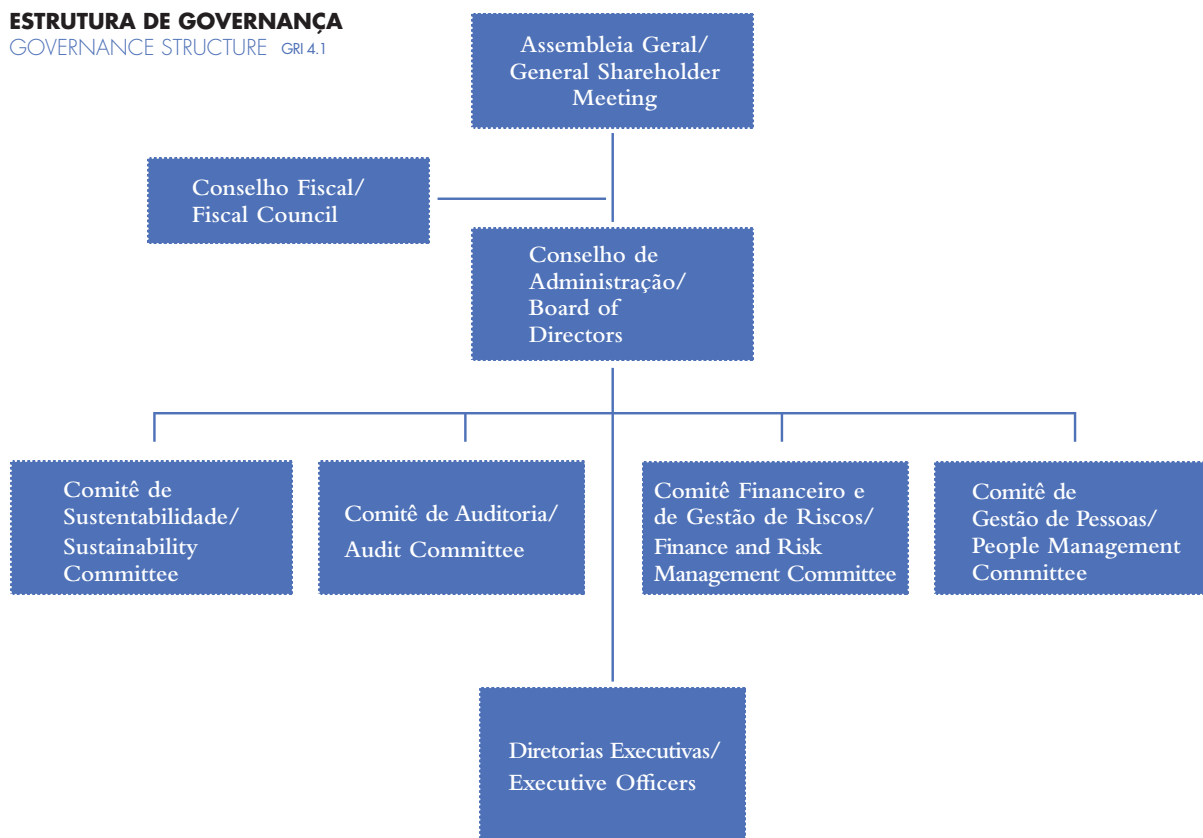
In line with these principles, JBS shares are listed on the Novo Mercado of the BM&FBovespa, a group of top-end companies which spontaneously stand out for their adoption of the highest standards of corporate governance. Within this scope, the company

is bounded by arbitration in the Chamber of Market Arbitration instituted by the BM&FBovespa for the resolution of all and any disputes or conflicts of interest which may arise between the company, shareholders and administrators. [GRI 4.6](#)

BOARD OF DIRECTORS The Board of Directors, senior administration body of JBS, is made up of 11 members serving a two-year mandate with a right to re-election. Among Board duties are definition of policies, business guidelines and strategies, monitoring of company performance and oversight of Executive Officer actions.

Three such members are designated as independent, and their nomination is based on knowledge of the operational market and public recognition. In accordance with the company's corporate Bylaws, the Board meets at least once a quarter and on other occasions as required. [GRI 4.3](#) | [4.7](#) | [4.9](#)

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA
GOVERNANCE STRUCTURE [GRI 4.1](#)



Membros do Conselho de Administração *Members of the Board of Directors* GRI 4.2

Joesley Mendonça Batista	Presidente do Conselho <i>Chairman of the Board</i>
Wesley Mendonça Batista	Vice-presidente do Conselho <i>Vice-Chairman of the Board</i>
José Batista Sobrinho	Conselheiro efetivo <i>Effective member</i>
José Batista Júnior	Conselheiro efetivo <i>Effective member</i>
Marcus Vinicius Pratini de Moraes*	Conselheiro efetivo <i>Effective member</i>
Natalino Bertin*	Conselheiro efetivo <i>Effective member</i>
Valere Batista Mendonça Ramos	Conselheiro efetivo <i>Effective member</i>
Vanessa Mendonça Batista	Conselheiro efetivo <i>Effective member</i>
Peter Dvorsak	Conselheiro efetivo <i>Effective member</i>
Guilherme Rodolfo Laager	Conselheiro efetivo <i>Effective member</i>
Carlos Alberto Caser*	Conselheiro efetivo <i>Effective member</i>

*Membro independente.

**Independent Member.*

Os acionistas da JBS podem se comunicar com a Administração por meio da Assembleia Geral Ordinária, realizada anualmente em abril. Além disso, os acionistas, os colaboradores e o público em geral têm à disposição a Ouvidoria e o Fale com o RI (www.jbs.com.br/ri). A companhia também promove o JBS Day, evento anual no qual apresenta seus resultados ao público em geral. Nesse dia, analistas, investidores e representantes da imprensa e de outros públicos têm espaço para aproximar-se e ampliar suas relações com os administradores do grupo. GRI 4.4

Comitês *GRI 4.9*

Os comitês assessoram o Conselho de Administração da JBS nas deliberações estratégicas. A estrutura de Comitê de Auditoria, Comitê Financeiro e de Gestão de Riscos e Comitê de Gestão de Pessoas, criados em 2008 conforme previsto no Estatuto Social, foi aprimorada dois anos mais tarde com a criação do Comitê de Sustentabilidade.

Comitê de Sustentabilidade: identifica e trata temas críticos que representem riscos ou possam ter impacto relevante na companhia. Também tem a responsabilidade de recomendar e acompanhar a implementação de políticas e estratégias relacionadas à sustentabilidade dos negócios.

Membros do Comitê de Sustentabilidade *Sustainability Committee Members*

Wesley Mendonça Batista
 Marcus Vinicius Pratini de Moraes
 José Augusto de Carvalho Júnior
 Renato Mauro Menezes Costa
 José Luis Medeiros
 Paulo Sérgio Moreira da Fonseca
 Marcio Nappo
 Francisco de Assis e Silva
 Alexandre Moreira Martins de Almeida
 Jeremiah Alphonsus O'Callaghan
 Roberto Mulbert

Comitê de Auditoria: tem como atribuições assessorar e analisar normas, regras corporativas, processos de divulgação e transparência das demonstrações contábeis financeiras. Além disso, avalia a qualidade dos sistemas de controles internos, bem como as auditorias interna e externa.

Comitê Financeiro e de Gestão de Riscos: auxilia o Conselho de Administração e a Diretoria em relação às análises da conjuntura econômica nacional e mundial e seus potenciais reflexos financeiros na companhia. Para isso, elabora cenários e tendências para avaliar os riscos e criar oportunidades estratégicas a serem adotadas pela companhia em relação à política financeira.

Comitê de Gestão de Pessoas: propõe critérios para a avaliação de desempenho, a política de remuneração e a prática da meritocracia, tanto na alta gestão quanto nos demais níveis hierárquicos da companhia. Examina, ainda, candidatos para a eleição do Conselho de Administração, considerando aspectos como experiência profissional, conhecimento e representatividade econômica, social e cultural. GRI 4.7

Para mais informações sobre as competências de cada Comitê, acesse o Formulário de Referência em www.jbs.com.br/ri.

Membros do Comitê Financeiro e de Gestão de Riscos *Financial and Risk Management Committee Members*

Wesley Mendonça Batista
 Joesley Mendonça Batista
 André Nogueira
 Peter Dvorsak
 Denilson Molina
 Eliseo Santiago Perez Fernandez



JBS shareholders have the opportunity to communicate with the Board of Directors at the Annual General Meeting held every April. Shareholders, employees and the general public alike also have access to the Ombudsman, a channel to communicate with the Investor Relations department – Contact IR (www.jbs.com.br/ri). The company also promotes JBS Day, an annual event at which its results are presented to the general public. On this day, analysts, investors and representatives of the press and other groups have the opportunity to get closer to and enhance relations with group senior management. GRI 4.4

Committees GRI 4.9

Committees advise the JBS Board of Directors in strategic deliberations. The structure of Audit, Finance & Risk Management and People Management Committees, created in 2008 in line with the corporate Bylaws, was enhanced two years later with formation of a Sustainability Committee.

Sustainability Committee: this committee identifies and deals with critical matters which represent risks or may have a relevant impact on the company in the sustainability sphere. It also has the remit to recommend and monitor implementation of business-sustainability policies and strategies.

Membros do Comitê de Auditoria Audit Committee Members

Eliseo Santiago Perez Fernandez
Francisco de Assis e Silva
José Paulo da Silva Filho
Valdir Aparecido Boni

Audit Committee: the duties of this committee are to advise on and analyze standards, corporate regulations, processes of disclosure and transparency of financial accounting statements. The committee also evaluates the quality of internal control systems and internal and external audits.

Finance and Risk Management Committee: this committee assists the Board of Directors and Executive Officers with the analyses of the national and worldwide economic scenario and its potential financial impacts on the company, assessing risks from situations and trends and creating strategic opportunities for adoption by the company in relation to financial policy.

People Management Committee: this committee proposes performance assessment criteria, remuneration policy and the practice of meritocracy, both at senior management level and other hierarchical levels within the company. The committee also examines candidates for election to the Board, taking aspects such as professional experience, knowledge and economic, social and cultural representativeness into consideration. GRI 4.7

For further information on the competencies of each Committee, access the Reference Form at www.jbs.com.br/ri.

Membros do Comitê de Gestão de Pessoas People Management Committee Members

Wesley Mendonça Batista
Verônica Peixoto Coelho
José Augusto de Carvalho Júnior
Sérgio Sampaio Nogueira

DIRETORIA EXECUTIVA A Diretoria Executiva é o órgão responsável pela aplicação dos planos e das diretrizes estratégicas definidos pelo Conselho de Administração, determinando a alocação de recursos e avaliando o desempenho dos segmentos nos quais a companhia opera. Atualmente, a Diretoria Executiva é formada por quatro membros, com mandato de dois anos e direito à reeleição.

Membros da Diretoria Executiva **Executive Officers Members** GRI 4.2

Wesley Mendonça Batista	Diretor-presidente CEO
Jeremiah Alphonsus O'Callaghan	Diretor de Relações com Investidores Director, Investor Relations
Francisco de Assis e Silva	Diretor-executivo de Relações Institucionais Executive director, Corporate Relations
Eliseo Santiago Perez Fernandez	Diretor de Administração e Controle Director, Administration and Control

CONSELHO FISCAL O Conselho Fiscal funciona de modo permanente, com poderes e atribuições conferidos por lei. Entre suas atribuições estão a fiscalização dos atos dos administradores, a opinião sobre propostas submetidas à Assembleia Geral e a análise das demonstrações contábeis. Atualmente, é formado por cinco membros efetivos e seus respectivos suplentes, todos com mandato de um ano e direito à reeleição.

Membros do Conselho Fiscal **Fiscal Council Members**

Divino Aparecido dos Santos	Presidente do Conselho Fiscal President
Florisvaldo Caetano de Oliveira	Conselheiro fiscal efetivo Effective member
John Shojiro Suzuki	Conselheiro fiscal efetivo Effective member
Alexandre Aparecido de Barros	Conselheiro fiscal efetivo Effective member
Demetrius Nichele Macei	Conselheiro fiscal efetivo Effective member

Para mais informações sobre as atribuições do Conselho de Administração, da Diretoria e do Conselho Fiscal, incluindo os currículos de seus membros, veja o Formulário de Referência em www.jbs.com.br/ri.

MANUAL DE CONDUTA ÉTICA E POLÍTICAS GRI 4.8

Manual de Conduta Ética: reforça a Missão, a Crença e os Valores da companhia e orienta o comportamento esperado dos colaboradores, independentemente de seu cargo e função, e dos fornecedores em relação à cultura e às políticas organizacionais. Para conhecer o Manual de Conduta Ética acesse www.jbs.com.br/ri.

Política de Divulgação e Informações Relevantes: estabelece as regras e diretrizes a serem observadas pelos profissionais quanto ao uso de informações classificadas como fato relevante que ainda não tenham sido divulgadas ao público.

Política de Negociação com Valores Mobiliários: tem o objetivo de coibir e punir qualquer forma de utilização de in-

formações privilegiadas, em benefício das pessoas vinculadas em negociação com valores mobiliários da companhia. As diretrizes da política são baseadas nos termos da Instrução da CVM nº 358/02.

Política de Dividendos: está de acordo com a Lei das Sociedades por Ações e com o Estatuto Social da companhia, que estabelece a realização de Assembleia Geral Ordinária de acionistas até o fim do mês de abril de cada ano. Na ocasião, os acionistas decidem sobre a distribuição dos dividendos anuais.

Política de Privacidade: criada para assegurar a privacidade de dados dos usuários dos serviços interativos no website da companhia, essa política reforça o compromisso da JBS com a segurança da informação.

Para mais informações sobre as políticas, acesse www.jbs.com.br/ri.



*O Manual de Conduta Ética reforça a Missão, a Crença e os Valores da companhia e orienta os colaboradores
The Code of Ethical Conduct reinforces the Mission, Belief and Values of the company, providing guidance to employees*



EXECUTIVE OFFICERS The Board of Executive Officers is responsible for the application of plans and strategic guidelines defined by the Board of Directors, determining allocation of resources and assessing the performance of segments in which the company operates. The current Board of Executive Officers comprises four members, with two-year terms and the right to re-election.

FISCAL COUNCIL The Fiscal Council operates on a permanent basis, with powers and duties conferred by law. Among its duties are oversight of Board member acts, providing opinion on proposals submitted to the General Meeting and analysis of accounting statements. The council is currently staffed by five effective members and their respective understudies, all with a one-year term of office and re-election rights.

For further information on duties of the Board of Directors, Executive Officers and Fiscal Council, including member résumés, see the Reference Form at www.jbs.com.br/ri.

CODE OF ETHICAL CONDUCT AND POLICIES GRI 4.8

Code of Ethical Conduct: this Code reinforces the Mission, Belief and Values of the company and defines the behavior expected from employees, regardless their position and role, and from suppliers in respect of the culture and organizational policies. To read the Manual of Ethical Conduct, access www.jbs.com.br/ri.

Policy on Disclosure and Relevant Information: this policy establishes the regulations and guidelines to be observed by professionals in respect of the use of classified information such as material facts not yet disclosed to the public.

Policy on Negotiation with the Securities Commission: this policy has the aim of preventing and punishing any use of privileged information for the benefit of people or entities involved in trading with company securities. Policy directives are based on the terms of CVM (Securities and Exchange Commission) No. 358/02.

Dividend Policy: this policy is in line with the Brazilian Stock Market Corporations Law and the company Bylaws, electing the shareholders' Ordinary General Meeting held by the end of April each year, in which shareholders deliberate on distribution of annual dividends, respecting the minimal requirement of 25% of the company's net income.

Privacy Policy: this Policy ensures the confidentiality of data for users of interactive services on the company website and reinforces JBS commitment to information security.

For further information on these policies, access www.jbs.com.br/ri.

GESTÃO DE RISCOS GRI 4.11

RISCOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

A JBS adota uma política de gerenciamento de riscos econômico-financeiros estabelecida e monitorada pela área de Comitê de Gestão de Riscos. Os procedimentos por ela definidos permitem acompanhar e mitigar os fatores de riscos aos quais a companhia está exposta, protegendo os investimentos, monitorando o grau de exposição e estabelecendo estratégias para a tomada de decisão.

Risco de taxa de juros: está relacionado às aplicações financeiras, aos empréstimos e aos financiamentos. Esse risco é gerenciado pela estratégia de equalização das taxas contratadas à taxa do Certificado de Depósito Interbancário (CDI), por meio de contratos de mercado futuro em bolsa de valores e/ou contratos de *swap*.

Risco de variação cambial: com efeito sobre empréstimos, financiamentos e contas a receber em moeda estrangeira, esse tipo de risco é protegido pela estratégia de minimizar a posição diária de ativos e passivos expostos à variação de taxas de câmbio, por meio da contratação de *hedge* de futuro de câmbio na BM&FBovespa e/ou contratos de *swap* (troca de variação cambial por variação da taxa CDI).

Risco de crédito: refere-se à exposição econômica da companhia a um dado cliente ou mercado que possa representar perdas significativas em caso de inadimplência e implementação de barreiras sanitárias ou comerciais em países para os quais exporta. A JBS limita sua exposição ao risco de crédito por cliente e por mercado com base na análise de crédito e na gestão da carteira de clientes.

Risco do preço de commodities: a volatilidade dos preços de *commodities* está fora do controle da administração da companhia, decorrente, entre outros, de fatores climáticos, volume da oferta, custos de transporte e políticas agropecuárias. Para reduzir sua vulnerabilidade a essas variações, o grupo opera no controle físico, que inclui compras antecipadas aliadas a operações no mercado futuro.

RISCOS SOCIOAMBIENTAIS

A gestão de riscos socioambientais tem como objetivo identificar possíveis eventos (internos e externos) que afetem as estratégias e os resultados das unidades de negócio, com possibilidade de impactos no capital, na liquidez e na reputação da empresa.

Em relação à segurança alimentar e à adoção de boas práticas na operação, a JBS conta com uma área específica que acompanha todos os processos industriais e é responsável pela garantia da qualidade do produto. Esse compromisso é estendido à cadeia por uma série de iniciativas. Os fornecedores recebem orientações da equipe Bem-Estar Animal para o manejo dos animais e o transporte até o frigorífico de acordo com as normas de abate.

Além disso, um dos compromissos públicos do grupo é o engajamento no combate ao desmatamento, formalizado na adoção do Pacto da Pecuária da iniciativa Conexões Sustentáveis São Paulo-Amazônia (Instituto Ethos) e na participação efetiva no Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável e no Global Roundtable for Sustainable Beef, entre outros. A companhia aplica critérios socioambientais na seleção

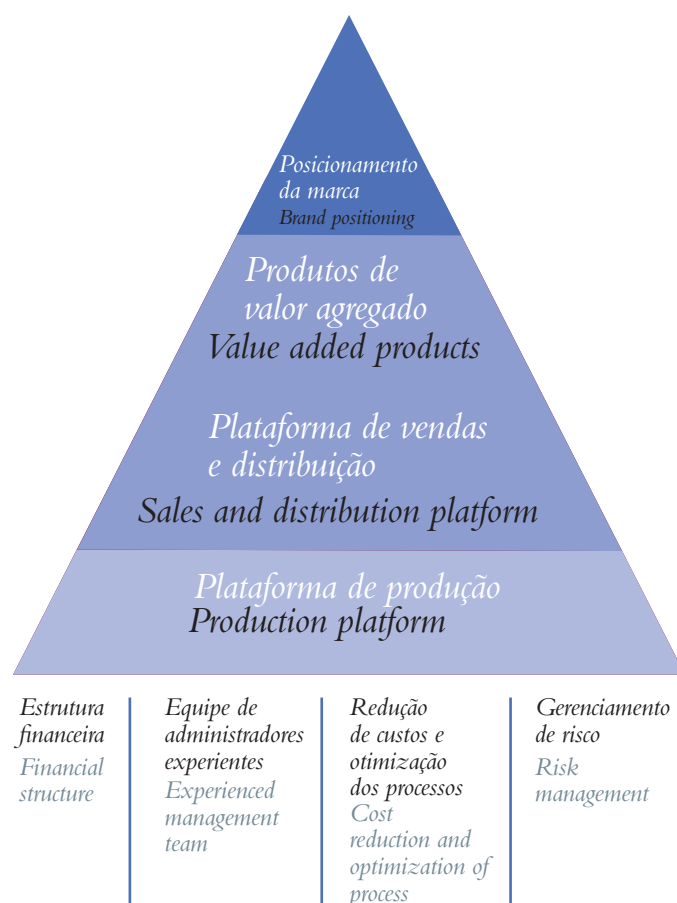
dos fornecedores e monitora, desde 2010, seus 30 mil fornecedores cadastrados de gado localizados na Amazônia Legal. Esse controle é realizado por meio de informações de órgãos do setor, imagens de satélite e bases cartográficas georreferenciadas.

A atuação com produtores orgânicos faz parte dos negócios desde 2006, com a linha de carne Swift Orgânico. Nesse processo, a companhia trabalha somente com fornecedores certificados pelo IBD Certificações, referência na América Latina na asseguração de produção de orgânicos. Dessa forma, estimula o desenvolvimento de um mercado essencialmente responsável nos aspectos social e ambiental.

Outros riscos inerentes à indústria de alimentos fazem parte do conjunto de riscos socioambientais monitorados pela JBS. Nesses casos, a companhia acompanha de forma contínua e sistemática os fatores externos à sua gestão, buscando antecipar-se ou rapidamente adaptar-se a suas variações. Entre eles, estão mudanças nas tendências demográficas; preferências, gostos e hábitos alimentares dos consumidores (mitigados pelas constantes pesquisas de mercado e pela antecipação de tendências de consumo); e regulamentações governamentais e padrões de comercialização dos estabelecimentos comerciais (monitorados pela intensa participação em fóruns setoriais e na promoção de políticas públicas).

ESTRATÉGIA E GESTÃO

A JBS assegura o desenvolvimento sustentável dos seus negócios com base e foco em quatro pilares: nas pessoas, na sua estrutura financeira, na constante busca por redução de custos e no gerenciamento de riscos. O objetivo dessa estratégia é manter o crescimento e a posição de liderança da companhia na indústria de alimentos, evoluir no mercado internacional e assegurar a geração de valor aos acionistas.



A política de gerenciamento de riscos da JBS contribui para a mitigação dos riscos aos quais a companhia está exposta, protegendo e estabelecendo estratégias
JBS risk management policy contributes to the mitigation of those risks to which the company is exposed, establishing and protecting strategies

RISK MANAGEMENT GRI 4.11

ECONOMIC-FINANCIAL RISKS JBS adopts a policy of economic-financial risk management established and monitored by the Risk Management department. Procedures defined by this department enable follow-up and mitigation of risk factors to which the company is exposed, protecting investments, monitoring the degree of risk and defining strategies for decision-making.

Interest-rate risk: related to financial investments, loans and financing, this risk is managed by the strategy for equalization of contracted rates to the Interbank Deposit Certificate (CDI) rate by means of futures market contracts on the stock exchange and/or swap contracts.

Exchange-rate variation risk: applicable to loans, financing and accounts receivable in foreign currency, this type of risk is protected by the strategy of minimizing the daily position of assets and liabilities exposed to exchange-rate variations through contracting of exchange-rate hedge futures on the BM&FBovespa and/or swap contracts (changing exchange-rate variation for CDI rate variation).

Credit risk: this refers to economic exposure of the company to a given client or market which may represent significant losses in the event of default, implementation of sanitary or commercial barriers in countries to which the company exports. JBS limits its exposure to credit risk by client and by market based on credit analysis and on management of the client portfolio.

Commodities price risk: volatility of commodity prices is beyond the control of the company's administration and is influenced by, among other factors, climate, volume of offer, transportation costs and agricultural-livestock policies. To reduce vulnerability to such variations, the group operates physical control, which includes advance purchases aligned to operations in the futures market.

SOCIO-ENVIRONMENTAL RISKS

The objective of socio-environmental risk management is to identify possible events (internal and external) which affect the strategies and results of business units, with potential impacts on capital, liquidity and the reputation of the company.

In respect of food safety and application of good operational practices, JBS has a specific department which monitors all industrial processes and is responsible for product quality assurance. This commitment is extended to the production chain through a number of initiatives. Suppliers receive guidance from the Animal Well-Being team for handling of animals and their transportation to the abattoir in accordance with company regulations.

In addition, a key public commitment of the group is its engagement in tackling deforestation, formalized through the adoption of the Livestock Pact of the São Paulo-Amazonia Sustainable Connections Initiative, (Ethos Institute) and effective participation in the Sustainable Livestock Working Group, the Global Roundtable for Sustainable Beef, among others. The company applies socio-environmental criteria to select suppliers and has monitored its 30,000 livestock suppliers in Legal Amazon, since 2010. Such control is achieved through use of information from sector agencies, satellite images and geo-referenced cartographic information.

Working with organic producers has been a part of JBS business since 2006, with the Swift Organic meat line. As part of this process, the company only works with suppliers certified by IBD Certificações, benchmark in Latin America for assurance of organic production. In this manner the company stimulates development of a sustainable market with responsibility in social and environmental aspects.

Other risks inherent in the food industry make up the set of socio-environmental risks monitored by JBS. In such cases, the company constantly and systematically monitors external factors affecting its management, seeking to pre-empt or quickly adapt to variations, such as changes in demographic trends, preferences, consumer food tastes and habits (mitigated by ongoing market research and pre-empting of consumer trends) and in government regulation and commercial standards among the various outlets (monitored by intensive participation in sector forums and promotion of public policies).

STRATEGY AND MANAGEMENT

JBS ensures sustainable development of its business on the basis of four pillars: people, financial structure, the ongoing quest for cost reduction and risk management. The aim of this strategy is to maintain growth and leadership in the food industry, develop the international market and ensure value creation for shareholders.

O grupo opera em regiões de alta competitividade, com rígido controle de custos, e promove há mais de duas décadas sua expansão por meio de aquisições e participações societárias. Analisa constantemente novas oportunidades de negócios, ampliando sua atuação em novos mercados e permitindo ganhos de escala e sinergias operacionais, com foco no retorno sobre o capital investido. Também são diferenciais de sua plataforma de produção o constante aumento da eficiência operacional, o investimento em tecnologia da informação e a qualificação profissional de seus colaboradores.

A presença em vários países permite maior flexibilidade operacional para atender à demanda dos clientes em regiões de maior consumo. A entrada em novos mercados deve ser favorecida à medida que as barreiras comerciais existentes sejam reduzidas ou eliminadas. A capilaridade já alcançada pela companhia deve ser ampliada nos próximos anos com a expansão da rede de distribuição e das equipes de vendas no Brasil e no exterior. Com isso, a JBS pretende executar uma estratégia de distribuição direta e global, que permitirá melhorias em sua capacidade de prestação de serviços aos clientes, sobretudo para as redes de *food service* e varejo.

Essas iniciativas intensificam a oferta de produtos processados, industrializados e de maior valor agregado, com maior lucratividade e estabilidade de preços. A rentabilidade pode também ser aumentada por meio do desenvolvimento de processos inovadores e melhorias de produto em toda a cadeia de produção. Exemplo disso é o melhor aproveitamento da carcaça do boi, tanto na produção de carne *in natura* e industrializada como no processamento de couros e outros produtos resultantes do processo industrial da carne bovina.

Essa diversificação de portfólio mitiga riscos inerentes ao setor, sejam eles relacionados aos riscos sanitários ou às mudanças de preferência do consumidor. Nesse aspecto, a JBS conta ainda com marcas reconhecidas em seus mercados domésticos e internacionalmente, como Swift, Friboi, Maturatta, Cabana Las Lilas, Pilgrim's, Gold Kist Farms, Pierce e 1855.



A diversificação geográfica e do portfólio da companhia mitiga riscos inerentes ao setor
Geographic and product diversification mitigates risks inherent to the sector





The group operates in highly competitive regions with stringent cost controls and, for the last two decades, has promoted its expansion through acquisitions and equity participation. JBS continuously analyzes new business opportunities, expanding operations in new markets to enable scale gains and operational synergies with focus on return of capital invested. Key differentials in the JBS production platform are continuous improvement of operational efficiency, investment in information technology and professional qualification of employees.

Presence in several countries allows greater operational flexibility to meet customer demands in regions of high consumption. JBS envisions entering into new markets as existing commercial and sanitary barriers are reduced or eliminated. The scope achieved by the company is set to be widened in the coming years with the expansion of the distribution network and of sales teams in Brazil and in other countries. In this regard, JBS is executing a direct global distribution strategy to enable improvements in its capacity to provide services to more customers, primarily in the catering and retail sector.

These initiatives increase the range of processed, industrialized and value added products on offer, with enhanced profitability and more price stability. Earning power should also be boosted by the development of innovative processes and product improvements throughout the entire production chain. An example of this is the more comprehensive use of steers carcasses, both for fresh and industrialized beef production and the processing of hides into finished leather products as well as the production of other finished products, such as biodiesel.

Such portfolio diversification helps mitigate inherent risks to the sector whether sanitary risks or shifts in consumer preference. In this respect, JBS labels its products with well recognized brands into domestic and global markets, such as Swift, Friboi, Maturatta, Cabana Las Lilas, Pilgrim's, Gold Kist Farms, Pierce, and 1855.



02

DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL FINANCIAL AND OPERATIONAL PERFORMANCE



MELHORIA NOS RESULTADOS FINANCEIROS E INVESTIMENTOS IMPORTANTES NO ANO CONTRIBUÍRAM PARA AUMENTAR A CAPILARIDADE DA JBS, CADA VEZ MAIS PRÓXIMA DE SEUS CONSUMIDORES

IMPROVEMENT IN FINANCIAL PERFORMANCE AND IMPORTANT INVESTMENTS DURING THE YEAR HAS CONTRIBUTED TO INCREASING THE SCOPE OF JBS TO GET CLOSER TO ITS CONSUMERS

Diversos fatores políticos e econômicos afetaram a capacidade de crescimento dos países em 2012, sobretudo na Europa e nos Estados Unidos. A economia norte-americana registrou crescimento de 2,2% do Produto Interno Bruto (PIB), com destaque para o crescimento de 1,9% no consumo e 9,6% em investimento privado. Entretanto, o país passou pela pior seca das últimas cinco décadas, o que prejudicou a produção agrícola. O preço do milho e da soja – dois dos principais insumos de criadores de frango e de confinadores de bovinos – tiveram significativo aumento, impactando os custos de produção do setor. Porém, a reação foi rápida e a indústria diminuiu a produção e, conseqüentemente, a oferta de produtos, conseguindo manter margens positivas ao longo do ano de 2012.

Já na zona do euro, o PIB teve contração de 0,5% no ano. A redução da atividade foi generalizada, com consumo e investimentos recuando 1,2% e 4,9%, respectivamente. Na China, o crescimento do PIB em 7,5% esteve acima da meta do governo, que espera uma taxa de crescimento estável para 2013.

No Brasil, a agropecuária foi impactada pela seca, registrando contração de 2,3% e influenciando o crescimento de 0,9% do PIB do segmento. Mesmo assim, a reação do país ao cenário global, no sentido de estimular o consumo e os investimentos pela redução nas taxas de juros, permitiu o menor nível de desemprego dos últimos 10 anos. A taxa de desemprego registrada em dezembro foi de 4,6%, enquanto a Selic encerrou o ano em 7,25%.

De acordo com a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (Abiec), as exportações de carne bovina do Brasil somaram US\$ 5,77 bilhões, um novo recorde registrado pelo setor. O montante equivale a um aumento de 6,8% em comparação ao resultado de 2008, até então o ano com melhor resultado nas vendas ao exterior, com receita de US\$ 5,40 bilhões. Já em relação a 2011, quando se registrou receita de US\$ 5,38 bilhões, o crescimento foi de 7,3%.

Já no mercado de frangos, as exportações brasileiras atingiram 3,9 milhões de toneladas em 2012, 0,6% menos do que em 2011, de acordo com a Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação (ABIA). A receita foi de US\$ 7,7 bilhões, 6,7% abaixo do valor registrado no ano anterior. Os volumes exportados à África apresentaram o maior crescimento, de 20,1%, comparativamente a 2011.

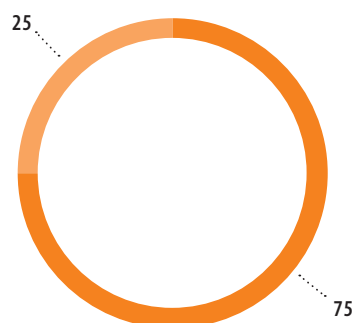
Nos Estados Unidos, o United States Department of Agriculture (USDA) divulgou queda das exportações de bovinos em 12% no ano, combinada ao aumento em 8% das importações. No mercado de suínos, apesar dos custos maiores de alimentação, o inventário de animais reprodutores permaneceu estável. As exportações de carne suína foram 7,5% menores do que ano anterior, especialmente pela progressiva redução nas vendas para o Japão e a China. Em contrapartida, o setor de frangos apresentou aumento nas exportações de carne de frango, peru e ovos de 4%, 12% e 12%, respectivamente.

RESULTADOS FINANCEIROS

RECEITA LÍQUIDA E EBITDA Em 2012, a receita líquida consolidada da JBS foi de R\$ 76 bilhões, incremento de quase R\$ 14 bilhões, ou 22,5%, em comparação ao ano anterior. A expansão da receita ocorreu, sobretudo, em decorrência do aumento do volume de carne bovina vendida e do início da operação no segmento de aves, ambos no Brasil, além da elevação de preço desses produtos nos Estados Unidos. O Ebitda superou a marca de R\$ 4,4 bilhões, um aumento de 40% sobre o relatado em 2011. Esse montante reflete a expansão das atividades no Mercosul e a melhora de desempenho da unidade de frangos nos Estados Unidos.

VENDAS GLOBAIS DA JBS EM 2012 (%) JBS GLOBAL SALES – 2012 (%)

- Mercados domésticos Domestic market
- Exportações Exports



Em 2012, a receita líquida consolidada da companhia foi de R\$ 76 bilhões, um incremento de quase R\$ 14 bilhões, ou 22,5%, em comparação ao ano anterior

In 2012, JBS posted consolidated net revenue of R\$76 billion, up by almost R\$14 billion, or 22.5%, on the previous year

A number of political and economic factors affected the growth capacity of countries in 2012, principally in Europe and the United States. The US economy recorded 2.2% GDP growth, with 1.9% consumption growth and 9.6% in private investment. Nevertheless, the country saw its worst drought in the last five decades, giving rise to a downturn in agricultural production. The price of corn and soy – two main feed inputs for poultry and feedlots – increased significantly with resulting impact on sector production costs. The reaction, however, was quick and the industry reduced production and offer of products to maintain positive margins throughout the year.

GDP in the Eurozone contracted by 0.5% in 2012. Activity was reduced across the board, with consumption and investments shrinking by 1.2% and 4.9% respectively. In China, GDP growth of 7.5% exceeded government targets, and a steady growth rate is anticipated in 2013.

Agricultural and livestock activity in Brazil felt the effects of the drought, with contraction of 2.3% which had an influence on the segment GDP growth figure of 0.9%. In spite of this, Brazil's reaction to the global situation in terms of stimulating consumption and investments through interest-rate reductions saw the lowest level of unemployment in the last 10 years. The figure in December 2012 was 4.6%, while Selic (Special System for Settlement and Custody) closed out the year at 7.25%.

According to the Brazilian Association of Meat Exporting Industries (Abiec), beef exports from Brazil totaled US\$5.77 billion, a new record for the sector. This total is equal to a 6.8% upturn in comparison to the 2008 result, until then the best year for overseas sales, with revenue of US\$5.4 billion. Growth against 2011, when revenue of US\$5.38 was posted, was 7.3%.

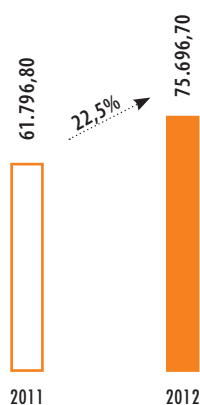
Brazilian poultry exports reached 3.9 million tons in 2012, 0.6% down on 2011, according to the Brazilian Food Industries Association (ABIA). Revenue totaled US\$7.7 billion, 6.7% below the previous year's figure. Volumes exported to Africa represented most significant growth – 20.1% up on 2011.

The United States Department of Agriculture (USDA) disclosed a 12% drop in beef exports in 2012, along with an 8% increase in imports. In the pork market, despite higher feed costs, the inventory of reproducing animals remains stable. Exports in this sector were 7.5% down on the previous year, owing in part to progressive reduction of sales to Japan and China. Conversely, the poultry sector increased chicken, turkey and egg exportation by 4%, 12% and 12% respectively.

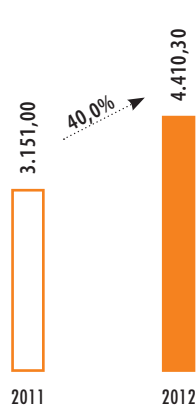
FINANCIAL PERFORMANCE

NET REVENUE AND EBITDA In 2012, JBS posted consolidated net revenue of R\$76 billion, up by almost R\$14 billion, or 22.5%, on the previous year. This revenue increase was due largely to increased beef sales and the commencement of operations in the poultry sector – both in Brazil – and price increases for both these categories in the United States. Ebitda exceeded R\$4.4 billion, 40% up on 2011. This performance reflects expansion of activities in Mercosul and improved performance in the chicken operation in the United States.

RECEITA LÍQUIDA (R\$ MILHÕES)
NET REVENUE (R\$ MILLION)



EBITDA (R\$ MILHÕES)
EBITDA (R\$ MILLION)



INVESTIMENTOS **GRI 2.9** Três investimentos importantes foram realizados pela JBS em 2012. No Brasil, a companhia entrou no mercado de frangos por meio do arrendamento das unidades produtivas da Frangosul, localizadas no Rio Grande do Sul e no Mato Grosso do Sul. A operação elevou em 15% a capacidade mundial de processamento do grupo nesse segmento, que passou a ser de 9,0 milhões de aves por dia. Ainda na região Sul, a companhia adquiriu a Agrovêneto, localizada em Nova Veneza (SC) e com capacidade para processar 140 mil aves por dia, oferecendo mais de 30 produtos derivados.

No início de 2013, a JBS expandiu sua operação de frango no Brasil, alugando por 5 anos as unidades da Tramonto Alimentos, instalada em Morro Grande (SC). O acordo envolve uma fábrica com capacidade para processar até 120 mil aves por dia (em pleno funcionamento e aprovada para os principais mercados de exportação), e outra de ração, compatível com a capacidade de processamento da empresa.

Por meio da JBS USA, a companhia adquiriu os ativos da XL Foods na América do Norte, a segunda maior empresa no setor de carne bovina no país. A operação inclui 4 frigoríficos (2 nos Estados Unidos e 2 no Canadá), 1 propriedade rural e 1 confinamento, adicionando 4.000 cabeças por dia à capacidade de processamento do grupo.

PERFIL DA DÍVIDA A relação entre a dívida líquida e o Ebitda da JBS foi reduzida no fim de 2012 para 3,4 vezes. Entre os principais fatores dessa diminuição estão a geração de caixa livre de R\$ 305,4 milhões no quarto trimestre do ano e o aumento do Ebitda nos últimos 12 meses. A melhora no índice de alavancagem reflete o comprometimento do grupo com a gestão do capital de giro, a redução de sua dívida e do seu custo e o aumento da eficiência operacional.

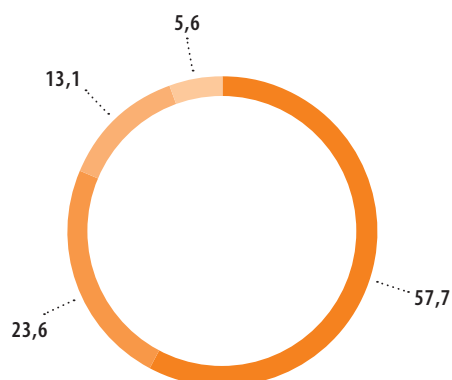
VALOR ADICIONADO **GRI EC1** O valor adicionado distribuído totalizou R\$ 13,6 bilhões em 2012, beneficiando principalmente os colaboradores, com 58% do total, e a remuneração de capitais de terceiros, com 24%. A variação de 4,6% no valor adicionado entre 2012 e 2011 deve-se principalmente à reversão do resultado da companhia, de prejuízo em 2011 para lucro em 2012.



DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO 2012 (%)

DISTRIBUTION OF VALUED ADDED (%)

- Pessoal Personnel
- Remuneração de capitais de terceiros Third-party capital remuneration
- Impostos, taxas e contribuições Taxes, rates and contributions
- Remuneração de capitais próprios Owned capital remuneration



Endividamento (R\$ milhões) / Indebtedness (R\$ million)	31/12/12 / 12/31/12	31/12/11 / 12/31/11	Variação (%) / Variation (%)
Dívida bruta / Gross debt	20.488,90	18.872,20	8,57
(+) Curto prazo / (+) Short term	6.098,90	5.339,40	14,22
(+) Longo prazo / (+) Long term	14.390,00	13.532,80	6,33
(-) Disponibilidades / (-) Available	5.383,10	5.288,20	1,79
Dívida líquida / Net debt	15.105,90	13.584,00	11,20
Dívida líquida/Ebitda* / Net debt/Ebitda LTM*	3,4x	4,0x	

* Ebitda dos últimos 12 meses. Cotação do dólar do último dia do período.

* Last twelve months. U.S. dollar exchange rate of the last day of the period.



INVESTMENTS **GRI 2.9** JBS made three relevant investments in 2012. In Brazil, the company entered the chicken market by renting production units of Frangosul, located in the states of Rio Grande do Sul and Mato Grosso do Sul. This move raised global processing capacity for the group in this segment by 15%, to 9 million birds per day. Continuing in the South of Brazil, the company acquired Agrovêneto in Nova Veneza (state of Santa Catarina) with capacity to process 140,000 birds per day and offering a variety of more than 30 further processed chicken products.

At the beginning of 2013, JBS expanded its chicken operation in Brazil, by taking out a five-year lease renewable for further five years, on the Tramonto Alimentos plant in Morro Grande (also in the state of Santa Catarina). The agreement involves a plant with capacity to process 120,000 birds per day (at full capacity, approved for key exportation markets), as well as a feed meal operation compatible with the company's processing capacity.

Through JBS USA, the company acquired the assets of XL Foods in North America, the second largest beef company in that country. The operation includes: 1 active beef packing plant in Brooks (Alberta, Canada) with capacity to process 4,000 head of cattle per day; 1 active beef packing plant in Omaha (Nebraska, USA) with capacity to process 1,100 head of cattle per day; two idle plants – 1 in Canada and 1 in the US – 1 feedlot in Brooks (Alberta, Canada) with a one-time capacity to feed 70,000 head of cattle; and 6,600 acres of farmland adjacent to the feedlot in Brooks (Alberta, Canada).

DEBT PROFILE The net debt to Ebitda ratio for JBS was reduced at the end of 2012 to 3.4x. Among the primary factors which caused this reduction were the generation of free cashflow of R\$305.4 million in the fourth quarter and increased Ebitda over the last 12 months. Improvement in the leverage ratio illustrates the group's commitment to working capital management, reduction of its debt and costs and enhanced operational efficiency.

VALUE ADDED **GRI EC1** Distributed value added totaled R\$13.6 billion in 2012, with employees benefiting from 58% of the total and third-party capital remuneration accounting for 24%. The 4.6% variation in value added between 2012 and 2011 is primarily due to the reversal of company performance, from a loss in 2011 to a profit in 2012.

Distribuição do Valor Adicionado (DVA) (R\$)	Value Added Statements (R\$)	2012
Pessoal Personnel		7.839.962
Impostos, taxas e contribuições Taxes, rates and contributions		1.773.977
Remuneração de capitais de terceiros Third-party capital remuneration		3.211.061
Remuneração de capitais próprios Owned capital remuneration		762.890
Valor adicionado total distribuído Total distributed value added		13.587.890

ATIVOS INTANGÍVEIS Os ativos intangíveis da JBS refletem o que a companhia construiu ao longo de sua história, por meio da dinâmica de gestão de seus negócios, além das características dos mercados em que atua e a experiência adquirida nessa trajetória. Expressam a identidade do grupo, suas crenças e práticas sustentáveis, tendo grande importância na geração de valor a acionistas, colaboradores e sociedade em geral. Por isso, recebem tratamento especial por parte da administração.

Marcas

A JBS tem em seu portfólio uma série de marcas líderes nos diversos países em que atua. Seus produtos são reconhecidos por seu eficiente controle de procedência (com fornecedores selecionados e cadastrados, além de rigorosos processos de seleção de animais), transporte (cuidados especiais de embarque e desembarque) e produção industrial, seguindo rígidos processos de higiene e segurança alimentar. Além disso, a JBS vem investindo continuamente em programas de diferenciação de suas marcas, a fim de que elas possam refletir cada vez mais sua essência.

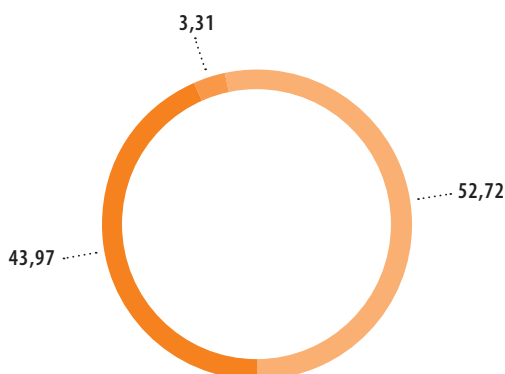
Em 2012, um levantamento da revista *Supermercado Moderno* apontou que a marca Friboi, carro-chefe da companhia no segmento de carne bovina no Brasil, teve participação de 21% da preferência dos supermercados em âmbito nacional. Esse desempenho representou um crescimento de 2,1 pontos percentuais em comparação à pesquisa realizada no ano anterior, colocando a Friboi como a marca mais relevante do varejo brasileiro e a JBS como a principal fornecedora de carne bovina do país. Os diferenciais da carne Friboi foram reforçados pelo plano de comunicação da companhia, incluindo a divulgação da campanha promocional Miniastros Friboi, entre dezembro de 2011 e março de 2012.

Já a marca Swift foi apontada no ano pela consultoria BrandAnalytics como uma das 50 marcas mais valiosas do Brasil. Pelas análises realizadas, o valor da marca foi estimado em US\$ 217 milhões, o que a coloca entre as três marcas de alimentos mais preciosas do país. O levantamento foi realizado entre 220 marcas de suas empresas, exclusivamente brasileiras e de capital aberto, e envolveu entrevistas com mais de 12 mil consumidores em todo o país.

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA DA JBS (%)

JBS STOCK COMPOSITION (%)

- Acionista controlador (FB Participações S.A. e outros)
Controlling shareholder (FB Participações S.A. and other)
- Ações em tesouraria Treasury shares
- Ações em circulação* Outstanding shares*



* Inclui participação de BNDES Participações S.A. – BNDESPAR (19,85%), Caixa Econômica Federal (10,07%) e minoritários (22,08%).

* Includes holding of BNDES Participações S.A. – BNDESPAR (19.85%), Caixa Econômica Federal (10.07%) and Minority Shareholders (22.08%).

Recursos Humanos

A JBS vivencia uma constante busca pela excelência em todos os setores em que atua, tendo como missão atrair, desenvolver e reter os melhores talentos para produzir e oferecer os melhores produtos e serviços. Conta atualmente com mais de 140 mil colaboradores preparados, motivados e comprometidos, trabalhando em mais de 300 unidades espalhadas pelo mundo.

A fim de estreitar o contato com potenciais colaboradores, a companhia promove ações específicas em colégios e universidades nas cidades onde atua. Além disso, desenvolveu um canal exclusivo em seu site (www.jbs.com.br) no qual é possível cadastrar-se e enviar um currículo diretamente para o departamento de Recursos Humanos.

Penetração nos mercados e diversificação

A amplitude geográfica de atuação e a diversificação de produtos da JBS minimizam os riscos mercadológico e sanitário e agregam valor ao seu negócio. Isso significa possibilidade de atendimento global e aceitação em diferentes mercados e regiões, associada a produtos altamente confiáveis, inovadores, sustentáveis e com tecnologia de ponta.

MERCADO DE CAPITAIS A JBS tornou-se a primeira companhia do setor frigorífico a negociar suas ações na bolsa de valores em março de 2007. Desde então, seus papéis são comercializados no Novo Mercado da BM&FBovespa, sob o código JBSS3, e no Mercado de Balcão (OTCQX) dos Estados Unidos, sob o código JBSAY. O controle da companhia, atualmente, é exercido pela FB Participações, conforme o gráfico ao lado, com 43,97% das ações. O mercado negocia 52,7% do capital da empresa.

Índices dos quais a JBS participa JBS is included on the following indexes

- Índice Bovespa Bovespa Index (Ibovespa)

- Índice Brasil 50 Brasil 50 Index (IBrX-50)

- Índice Brasil Brasil Index (IbrX)

- Índice Carbono Eficiente Carbon Efficiency Index (ICO2)

- Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada Special Corporate Governance Stock Index (IGC)

- Índice de Ações com Tag Along Diferenciado Special Tag Along Stock Index (ITAG)

- Índice do Setor Industrial Industrial Sector Index (INDX)

- Índice Valor BM&FBovespa BM&FBovespa Value Index (IVBX-2)

- Índice BM&FBovespa de Consumo BM&FBovespa Consumer Index (ICON)




INTANGIBLE ASSETS JBS' intangible assets demonstrate what the company has built up during its history through the dynamic management of its business, along with the characteristics of the markets in which it operates and experience acquired along the way. These assets express the identity of the group, its beliefs and sustainable practices, giving relevant importance to value generation for shareholders, employees and society as a whole. For this reason, intangible assets receive special treatment by the board.

Brands

Branded products are recognized for their efficient control of origin, with suppliers selected and registered along with strict processes of animal selection, transportation (special care during loading and unloading) and during the industrial process, stringent food hygiene and safety procedures are observed. Additionally, JBS continuously invests in brand category placement programs so that they increasingly reflect the essence of the group.

In 2012, a survey prepared by the *Supermercado Moderno* magazine reported that the Friboi brand, the company flagship brand in the Brazilian beef sector, was preferred by 21% of supermarkets on a national scale. This performance represents a 2.1 percentage points growth compared to the previous year's study and confirms Friboi as the most relevant brand in the beef segment of the Brazilian retail market, and JBS as the country's leading beef supplier. The superior quality of Friboi branded beef was promoted by a marketing and communication strategy, including the disclosure of promotional material known as *Miniastros Friboi* between December 2011 and March 2012.

During the year, the Swift brand was indicated by the consultancy group BrandAnalytics as one of the 50 most valuable brands in Brazil. According to analysis conducted, the value of the brand was estimated at US\$217 million, placing it among the three most valuable food brands in the country. The study surveyed 220 exclusively Brazilian brands from public companies, and involved interviews with over 12,000 consumers across the nation.

Human Resources

JBS is engaged in a constant search for excellence in all its sectors of operation, with the mission of attracting, developing and retaining the best talents to produce and offer the best products and services. The company currently has more than 140,000 trained, motivated and committed employees working in over 300 units around the globe.

With a view towards streamlining liaison with potential employees, the company promotes specific actions in colleges and universities in cities where it operates. An exclusive channel has also been developed on the company's website (www.jbs.com.br) where it is possible to register and send a résumé directly to the Human Resources department.

Market Penetration and Diversification

The geographical amplitude of operations and product diversification of JBS minimize market and sanitary risks and add value to the business, making it possible to serve customers anywhere in the globe, with reliable, innovative and sustainable products and cutting-edge technology.

CAPITAL MARKET JBS became the first company in the meat sector to trade its shares on the stock exchange in March 2007, specifically on the São Paulo Securities, Commodities and Futures Exchange (BM&FBovespa) in the Novo Mercado segment under the ticker JBSS3 and with an Over The Counter Market (OTCQX) ADR program in the United States, under the code JBSAY. The company is currently controlled by FB Participações, with 43.97% share holding, as illustrated in the graph below. The market trades 52.7% of the company capital.

Remuneração aos acionistas

De acordo com o Estatuto Social e a Lei das Sociedades por Ações, o dividendo obrigatório da companhia é de no mínimo 25% do lucro líquido verificado nas demonstrações contábeis não consolidadas. O pagamento de dividendos é aprovado em Assembleia Geral Ordinária pelos votos da maioria dos acionistas titulares, considerando os resultados operacionais, a condição financeira, as necessidades de caixa e as perspectivas futuras da JBS.

Desempenho das ações

As ações da JBS encerraram o ano cotadas em R\$ 6,00 na BM&FBovespa, resultando no valor de mercado da companhia de R\$ 17,8 bilhões.

Histórico de pagamento de dividendos (R\$ milhões) Dividend payment history (R\$ millions)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
21,8	31,7	11,2	17,5	12,3	61,5	0	0	170,7

* A serem submetidos à Assembleia Geral dos Acionistas.

* To be submitted to Shareholders' General Meeting.



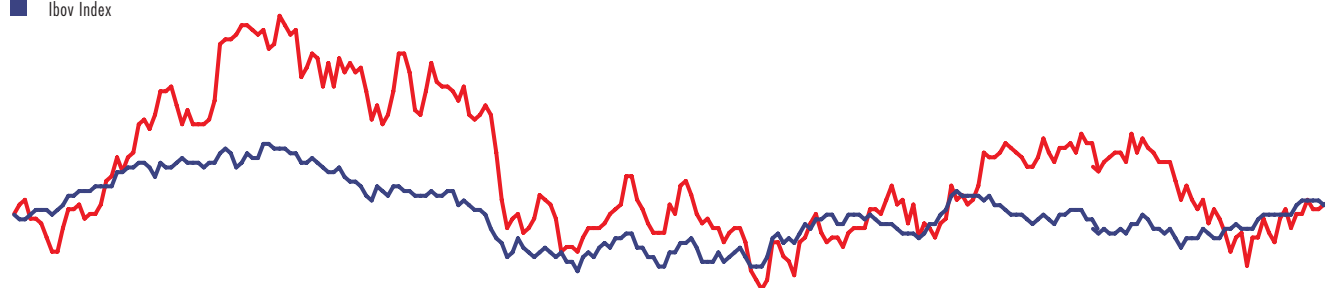
Share performance

JBS shares closed 2012 quoted at R\$6.00 on the BM&FBovespa, giving a company market capitalization of R\$17.8 billion.

DESEMPENHO DAS AÇÕES

STOCK PERFORMANCE

- JBSS3
- Ibov Index



JAN/12
JAN/12

FEV/12
FEB/12

MAR/12
MAR/12

ABR/12
APR/12

MAI/12
MAY/12

JUN/12
JUN/12

JUL/12
JUL/12

AGO/12
AUG/12

SET/12
SEP/12

OUT/12
OCT/12

NOV/12
NOV/12

DEZ/12
DEC/12



OPERAÇÕES

As operações da JBS estão estruturadas em unidades de negócios no Brasil e no exterior para atender à demanda de mais de 150 países em 5 continentes. Além dos ativos por unidade de negócios (detalhados mais à frente), o grupo mantém 37 centros de distribuição, 12 deles no Brasil, 7 na Austrália e 14 no México, além de 1 na Argentina, no Egito, no Japão e na Rússia. A companhia mantém ainda escritórios no Chile, na Coreia do Sul, no Egito, em Hong Kong, na China, nos Emirados Árabes Unidos, na Inglaterra, na Itália e no Japão, além de um centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) e vendas na Bélgica. Essa capilaridade se traduz em um diferencial competitivo para a companhia e contribui para a estratégia de expansão das operações e aproximação dos mercados consumidores.

JBS MERCOSUL A JBS Mercosul compreende a produção de carne bovina no Brasil, na Argentina, no Paraguai e no Uruguai, além dos segmentos de aves, couros e outros produtos no Brasil. Em 2012, a unidade registrou receita líquida de R\$ 18.013,1 milhões, equivalente a 24% da receita líquida global da companhia e 20,7% superior ao montante obtido em 2011.

JBS Brasil

Em complemento às atividades de processamento de bovinos, a JBS tem no Brasil uma operação de confinamentos, por meio da qual disponibiliza aos pecuaristas uma estrutura com tecnologia de ponta em nutrição, manejo e bem-estar animal, além de modernas técnicas de comercialização. Atualmente, a JBS conta com 5 confinamentos nos estados de São Paulo, Mato Grosso e Goiás, com capacidade para 210 mil cabeças por ano.

O grupo conta com a Unidade de Novos Negócios, que dispõe de oito divisões que operam de forma independente e complementar à operação de carne bovina no Brasil.

JBS Ambiental Recicladora: promove a gestão dos resíduos sólidos e secos oriundos das atividades da companhia e de terceiros. O centro de reciclagem, localizado em Lins (SP), tem capacidade instalada para reciclar 500 toneladas mensais de plástico e gerenciar 1.000 toneladas por mês de outros resíduos, como papel, papelão e metais ferrosos e não ferrosos. A JBS estuda a implantação de outras unidades para o gerenciamento de seus resíduos ainda em 2013.

JBS Biodiesel: duas usinas de biodiesel localizadas em Colíder (MT) e Lins (SP), com capacidade para produzir 240 milhões de litros por ano, utilizam como principal matéria-prima o sebo bovino. Totalmente automatizadas, as plantas contam com um moderno sistema de produção e de análises laboratoriais para garantir a qualidade do combustível e atender às normas nacionais e internacionais.

JBS Embalagens Metálicas: duas unidades de produção, em Lins (SP) e Barretos (SP), fornecem embalagens para acondicionar produtos alimentícios. Têm capacidade de produção de 70 milhões de latas por mês, das quais 40% são utilizadas pela própria JBS. São latas 100% recicláveis e fabricadas por meio de um sistema que elimina a emissão de solventes na atmosfera, proporcionando um ambiente de trabalho seguro aos funcionários.

JBS MERCOSUL JBS MERCOSUL



Couro Leather

- 25 unidades com 73.800 peças processadas por dia no Brasil*
- 25 units with 73,800 hides processed per day in Brazil*

* Engloba o processamento de 2.200 peças na China.

* Includes processing of 2,200 pieces in China.

Com operações em diversos países, a capilaridade da companhia torna-se um diferencial competitivo e contribui para a estratégia de expansão das operações e a aproximação dos mercados. With operations in various countries, the diversity of the company provides a competitive edge and drives the strategy of expanding operations and getting closer to markets

Aves

Poultry

- 5 plantas no Brasil com capacidade de abate diária de 1.450.000 cabeças
- 5 plants in Brazil with daily processing capacity of 1,450,000 birds

Bovinos

Beef

- 53 plantas no Brasil, 5 na Argentina, 2 no Paraguai e 1 no Uruguai
- Capacidade de abate diária: 42.550 cabeças no Brasil, 1.730 na Argentina, 521 no Paraguai e 900 no Uruguai
- 53 plants in Brazil, 5 in Argentina, 2 in Paraguay and 1 in Uruguay
- Daily processing capacity: 42,550 head in Brazil; 1,730 in Argentina, 521 in Paraguay and 900 in Uruguay

OPERATIONS

JBS operations are structured on business units in South America and elsewhere to meet the demand of more than 150 countries across 5 continents. In addition to assets broken down later in this report by business unit, the group maintains 37 distribution centers: 12 in Brazil, 7 in Australia and 14 in Mexico, along with 1 each in Argentina, Egypt, Japan and Russia. The company also runs offices in Chile, South Korea, Egypt, Hong Kong, China, United Arab Emirates, England, Italy and Japan, with a Research and Development (R&D) and sales center in Belgium. Such scope translates into a competitive edge and has contributed to the strategy of expanding operations and approximation to consumer markets.

JBS MERCOSUL JBS Mercosul encompasses beef production in Brazil, Argentina, Paraguay and Uruguay in addition to poultry, leather and other products in Brazil. In 2012, this unit posted net revenue of R\$18,013.1 million, equivalent to 24% of global net revenue for the company and 20.7% up on 2011.

JBS Brasil

In addition to beef processing, JBS runs a feedlot operation in Brazil, by means of which livestock farmers have access to a structure with state-of-the-art technology in animal nutrition, handling and welfare along with modern commercialization techniques. JBS currently operates 5 feedlots in the states of São Paulo, Mato Grosso and Goiás, with a one-time capacity for 210,000 head.

The group also has a New Business Unit, with eight divisions operating independently supplementing beef operations in Brazil.

JBS Ambiental Recicladora: this unit promotes management of solid and dry waste from company and third-party activities. The recycling center, located in Lins (São Paulo state), has installed capacity to recycle 500 tons of plastic and manage 1,000 tons of other waste such as paper, cardboard and ferrous and non-ferrous metals per month. JBS is planning the installation of other waste management units in 2013.

JBS Biodiesel: two biodiesel plants in Colíder (Mato Grosso) and Lins (São Paulo), with annual output capacity of 240 million liters, using beef tallow as raw material. Fully automated, the plants employ a modern production system and laboratory analysis to guarantee quality of the fuel and comply with national and international standards.

JBS Embalagens Metálicas: two production facilities, in Lins and Barretos (São Paulo), supply food product packaging. Output capacity is 70 million cans per month, of which 40% are used by JBS itself. These cans are 100% recyclable and fabricated using a system which eliminates solvent emissions into the atmosphere, providing a safe working environment for employees.

JBS Envoltórios: atende à indústria de embutidos, como salames, linguiças e salsichas. Trata-se da maior produtora mundial da categoria e é reconhecida no exterior por sua qualidade, atendendo às exigências internacionais em procedimentos veterinários e segurança alimentar. Com duas unidades, localizadas em Goiânia (GO) e Ituiutaba (MG), exporta prioritariamente para a Rússia, os países do leste europeu e a Ásia.

JBS Higiene e Limpeza: produz sabonetes e massa-base usando como matéria-prima principal o sebo bovino. Sua capacidade anual de produção é de aproximadamente 200 mil toneladas, que são comercializadas para indústrias de cosméticos e higiene e limpeza.

JBS Trading: atua na comercialização de insumos, tanto para a JBS quanto para terceiros, nos mercados interno e externo. Entre os produtos comercializados pela JBS Trading em 2012, destacam-se 32,9 mil toneladas de óleos vegetais, 40,7 mil toneladas de produtos químicos e 135,9 mil toneladas de gordura animal.

JBS Transportes: tem uma frota de 1,2 mil veículos rastreados por satélite para garantir o cumprimento de metas e compromissos assumidos com fornecedores e clientes finais. Em 2012, implantou o Relatório de Inteligência de Frotas, que permite tomar decisões estratégicas, táticas e operacionais, bem como fazer o relatório de emissões de gases causadores do efeito estufa com base no sistema Ecofrotas.

Novaprom: localizada em Lins (SP), a empresa é pioneira na produção de colágeno de origem bovina. O produto é fornecido para as indústrias alimentícia, cosmética, estética e farmacêutica. Tem capacidade para produzir 280 toneladas por mês e atende aos mercados interno e externo.

JBS USA A JBS USA controla as operações do grupo nos Estados Unidos, na Austrália, no Canadá, no México e em Porto Rico. Além das fábricas de processamento bovinos, aves, suínos e ovinos, a subsidiária opera 12 unidades de confinamento, por meio da JBS Five Rivers. Com capacidade anual de confinar 2,0 milhões de cabeças, os confinamentos atendem a cerca de 25% da demanda para processamento da JBS USA.

Em 2012, a companhia anunciou um plano para adquirir os ativos da XL Foods na América do Norte e ampliou sua participação na Pilgrim's Pride Corporation (PPC) de 67,3% para 75,3%. A movimentação envolveu a aquisição de papéis de Lonnie "Bo" Pilgrim, que representam a totalidade das ações remanescentes do antigo fundador e controlador da PPC. O acordo foi firmado pelo valor de US\$ 107,2 milhões, equivalente a aproximadamente US\$ 5,69 por ação.

Em 2012, a companhia anunciou um plano para adquirir os ativos da XL Foods na América do Norte e ampliou sua participação na Pilgrim's Pride Corporation (PPC) de 67,3% para 75,3%

JBS USA JBS USA

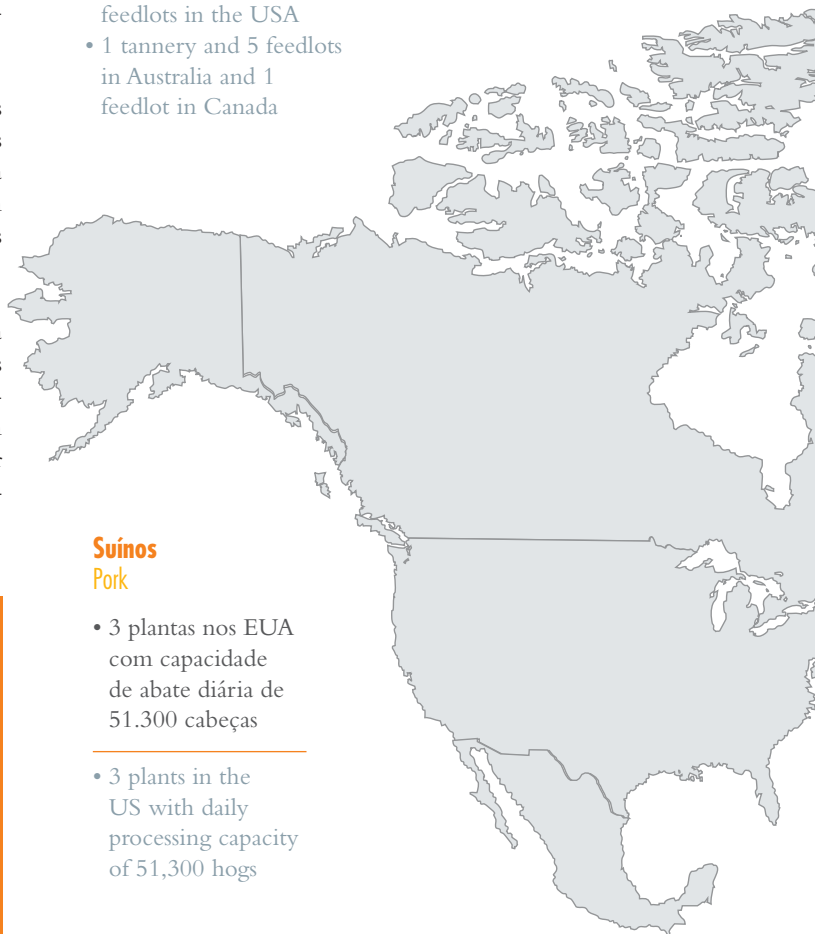
Bovinos Beef

- 9 plantas nos EUA, 8 na Austrália e 1 no Canadá
- Capacidade de abate diária: 26.025 cabeças nos EUA, 7.765 na Austrália e 4.500 no Canadá
- 1 curtume e 12 confinamentos nos EUA
- 1 curtume e 5 confinamentos na Austrália e 1 confinamento no Canadá

- 9 plants in the USA, 8 in Australia and 1 in Canada
- Daily processing capacity: 26,025 head in the USA, 7,765 in Australia and 4,500 in Canada
- One tannery and 12 feedlots in the USA
- 1 tannery and 5 feedlots in Australia and 1 feedlot in Canada

Suínos Pork

- 3 plantas nos EUA com capacidade de abate diária de 51.300 cabeças
- 3 plants in the US with daily processing capacity of 51,300 hogs



JBS Envoltórios: services the salami and sausage industry, and is the largest global producer in its category, recognized internationally for its quality, meeting international requirements for veterinary procedures and food safety. With two facilities located in Goiânia (Goiás) and Ituiutaba (Minas Gerais), exports mainly to Russia, east-European countries and Asia.

JBS Higiene e Limpeza: with beef tallow as its primary raw material, this unit produces soaps and base paste for soaps products. Annual production capacity is approximately 200,000 tons, sold to cosmetics and hygiene and cleaning industries.

JBS Trading: operates in commercialization of raw materials, both to JBS and third parties, domestically and overseas. Of note among products traded by JBS Trading in 2012 are 32.900 tons of vegetable oil, 40.700 tons of chemical products and 135.900 tons of beef tallow.

JBS Transportes: with a fleet of 1,200 satellite-tracked vehicles, this activity ensures on time deliveries and pick-ups with suppliers and end customers. In 2012, the unit implemented the Fleet Intelligence Report, enabling strategic, tactical and operational

decision-making and compilation of a report on greenhouse-gas emissions based on the Ecofrotas system.

Novaprom: situated in Lins (São Paulo), the company is a pioneer in beef-based collagen production. This product is supplied to the food, cosmetics, beauty and pharmaceutical industries, and the facility has capacity to produce 280 tons per month for domestic and external markets.

JBS USA JBS USA controls group operations in the United States, Australia, Canada, Mexico and Puerto Rico. In addition to beef, poultry, pork and lamb, this subsidiary also operates 12 feedlots through JBS Five Rivers, with a one-time capacity of two million head, servicing 25% of JBS USA demand.

In 2012, JBS USA acquired the assets of XL Foods based Canada and increased its share in Pilgrim's Pride Corporation (PPC) from 67.27% to 75.3%. This transaction involved acquisition of Lonnie "Bo" Pilgrim shares, representing the total of stock that remained under control of the founder and former controller of PPC. The agreement was signed to the value of US\$107.2 million, equivalent to US\$5.69 per share.

In 2012, the company announce the intention to acquire the assets of XL Foods in North America and increased its share in Pilgrim's Pride Corporation (PPC) from 67.3% to 75.3%

Ovinos Lambs

- 1 planta nos EUA e 5 na Austrália
- Capacidade de abate diária: 2.800 cabeças nos EUA e 22.100 na Austrália
- 2 confinamentos na Austrália

- 1 plant in the USA and 5 in Australia
- Daily processing capacity: 2,800 head in the USA and 22,100 in Australia
- 2 feedlots in Australia

Aves Poultry

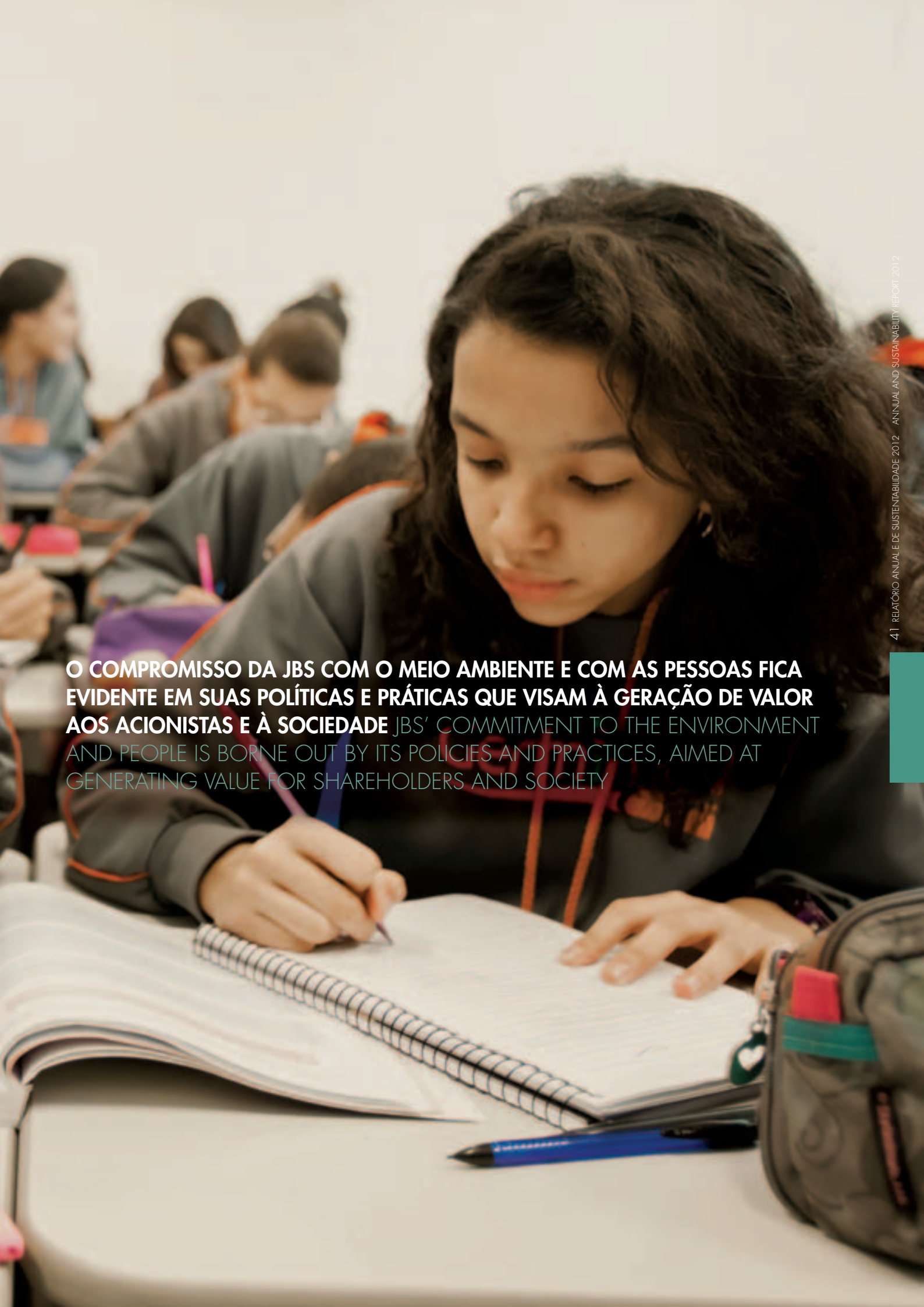
- 31 plantas nos EUA, 3 no México e 1 em Porto Rico
- Capacidade de abate diária: 7,5 milhões de cabeças
- 12 plantas de produtos industrializados nos EUA
- 25 fábricas de ração animal nos EUA, 4 no México e 1 em Porto Rico
- 29 incubadoras nos EUA, 2 no México e 1 em Porto Rico
- 7 unidades de conversão de proteínas nos EUA, 2 no México e 1 em Porto Rico

- 31 plants in the USA, 3 in Mexico and 1 in Puerto Rico
- Daily processing capacity: 7,550,000 birds
- 12 industrialized product plants in the USA
- 25 animal feed plants in the USA, 4 in Mexico and 1 in Puerto Rico
- 29 incubators in the USA, 2 in Mexico and 1 in Puerto Rico
- 7 animal feed conversion plants in the USA, 2 in Mexico and 1 in Puerto Rico

03

DESEMPENHO SOCIOAMBIENTAL SOCIO-ENVIRONMENTAL PERFORMANCE





O COMPROMISSO DA JBS COM O MEIO AMBIENTE E COM AS PESSOAS FICA EVIDENTE EM SUAS POLÍTICAS E PRÁTICAS QUE VISAM À GERAÇÃO DE VALOR AOS ACIONISTAS E À SOCIEDADE JBS' COMMITMENT TO THE ENVIRONMENT AND PEOPLE IS BORNE OUT BY ITS POLICIES AND PRACTICES, AIMED AT GENERATING VALUE FOR SHAREHOLDERS AND SOCIETY

A GRI 4.14 | 4.16 | 4.17
 JBS acredita que a inclusão de princípios da sustentabilidade em todas as operações permite a inovação e a evolução contínua dos seus negócios. Esse compromisso, expresso na Política Ambiental, é a base para o Sistema de Gestão Ambiental (SGA), certificado pela norma ISO 14001. A companhia conta ainda com uma Diretoria de Sustentabilidade, criada em 2012 para tratar aspectos econômicos, ambientais e sociais de forma integrada e estratégica, visando ao desenvolvimento sustentável dos negócios.

A adoção de boas práticas de governança e gestão socioambiental vem proporcionando êxitos no desenvolvimento de iniciativas que agregam valor aos produtos e aos acionistas da companhia. As operações são conduzidas com responsabilidade no uso dos recursos naturais, na segurança alimentar, na promoção do bem-estar animal, no respeito às diretrizes internas e no fortalecimento de parcerias.

Essa atuação responsável é fruto de um modelo uniforme de gestão, que prioriza o desenvolvimento sustentável dos negócios com base em padrões e critérios de sustentabilidade reconhecidos, como Índice de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI), o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), a Global Reporting Initiative (GRI) e o Pacto Global das Nações Unidas.

O grupo é ainda membro fundador do Comitê e do Conselho Executivo da Global Roundtable for Sustainable Beef, nos Estados Unidos – e atualmente responsável pela Presidência desse órgão –, e membro do Conselho Diretor do Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável (GTPS) no Brasil. Por meio dessas instituições, mantém frequente diálogo com organizações não governamentais como a World Wildlife Fund (WWF), a Solidaridad, a National Wildlife Federation (NWF) e a The Nature Conservancy (TNC). GRI 4.12 | 4.13

No primeiro semestre de 2012, a organização não governamental Greenpeace publicou um relatório alegando falhas no processo de controle da companhia em relação à aquisição de gado bovino no Bioma Amazônia. Após a análise e não concordância com os dados apresentados no relatório, a JBS entrou com uma ação judicial contra o Greenpeace e apresentou um relatório de auditoria independente, cujos resultados estão disponíveis em seu site. Durante o segundo semestre, para reafirmar seu compromisso em eliminar o desmatamento de sua cadeia de fornecedores de bovinos, o grupo e o Greenpeace retomaram o diálogo para implementar um plano de ações previstas no compromisso público firmado há três anos.

Para conhecer a Política Ambiental da JBS, acesse: http://www.jbs.com.br/politica_ambiental_jbs.pdf

HISTÓRICO DA GESTÃO SOCIOAMBIENTAL

SOCIO-ENVIRONMENTAL MANAGEMENT TIMELINE

GRI HR6 | HR7

- *Estruturação do departamento de Meio Ambiente*
- *Structuring of Environmental department*

2000



2004

- *Lançamento do Manual de Conduta Ética*
- *Launch of Ethical Conduct Code*

2007

• *Adesão ao Pacto Internacional de Erradicação do Trabalho Infantil Análogo ao Trabalho Escravo, da Organização das Nações Unidas*

• *Sign-up to UN International Pact for Eradication of Child and Slave Labor*

• *Participação como membro efetivo do Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável (GTPS)*

• *Participation as effective member of the Sustainable Livestock Working Group (GTPS)*

2005

• *Inclusão de cláusula no contrato de Boi a Termo relativa à obrigatoriedade de cumprimento das normas de trabalho e meio ambiente*

• *Desenvolvimento do 1º Projeto de Redução das Emissões de Gases de Efeito Estufa (MDL)*

• *Inclusion of clause in the Long-term Cattle (Boi a Termo) contract regarding the obligation to comply with labor and environmental standards*

• *Development of 1st Project for Reduction of Greenhouse-Gas Emissions (MDL)*

2006

J GRI 4.14 | 4.16 | 4.17
BS believes that the inclusion of sustainability principles in all operations allows innovation and continuous development of its business. This commitment, expressed in the Environmental Policy, is the basis for the Environmental Management System (SGA) certified by ISO 14001 standard. The company has a Sustainability Department, created in 2012 to deal with economic, environmental and social aspects in an integrated, strategic manner aimed at sustainable development of business.

Adoption of good governance practices and socio-environmental management has provided success in the development of initiatives which add value to products and shareholders of the company. Activities are carried out with the responsible use of natural resources, food safety, promotion of animal welfare, observance of internal policies, resulting in the strengthening of partnerships.

These responsible activities are the result of a uniform management model which prioritizes sustainable development of business based on international sustainability standards and criteria, such as the Dow Jones Sustainability Index (DJSI), the Business Sustainability Index (ISE), the Global Reporting Initiative (GRI) and the United Nations Global Compact.

The group is a founding member participating in the Executive Committees and the Boards of the Global Roundtable for Sustainable Beef, in the United States – currently holding the presidency – and a member of the Board of the Sustainable Livestock Working Group (GTPS) in Brazil. Through these institutions, the company holds frequent dialogue with NGOs such as the World Wildlife Fund (WWF), Solidaridad, National Wildlife Federation (NWF) and The Nature Conservancy (TNC). GRI 4.12 | 4.13

In the first semester of 2012, Greenpeace published a report alleging faults in the company's controlling process in respect of acquisition of livestock in the Amazon Biome. Following analysis and non-agreement with the data contained in the report, JBS initiated legal proceedings against Greenpeace and presented an independent audit report, the results of which are available on the company website. During the second semester, JBS and Greenpeace resumed talks to implement an action plan based on the public commitment signed three years earlier to reaffirm its commitment to eliminating deforestation in the beef supplier chain.

To find out more about the JBS Environmental Policy, please access: http://www.jbs.com.br/politica_ambiental_jbs.pdf

- *Elaboração do Inventário de Emissões de Gases do Efeito Estufa das unidades do grupo no Brasil*
- *Participação no Carbon Disclosure Project (CDP) e na COP-15 (Copenhague, Dinamarca)*
- *Criação do Instituto JBS*
- *Formalização do compromisso público contra o desmatamento ilegal*

- *Drafting of Greenhouse-Gas Emissions Inventory for the group in Brazil*
- *Participation in the Carbon Disclosure Project (CDP) and COP-15 (Copenhagen, Denmark)*
- *Creation of Instituto JBS*
- *Formalization of public commitment to tackling illegal deforestation*

2009

2008

- *Criação do Comitê de Estratégia Empresarial e do Comitê de Sustentabilidade*
- *Adesão ao Pacto da Pecuária da Iniciativa Conexões Sustentáveis São Paulo-Amazônia, do Instituto Ethos*

- *Creation of Business Strategy Committee and Sustainability Committee*
- *Sign-up to Livestock Pact of the São Paulo-Amazônia Sustainable Connections Initiative of the Ethos Institute*

- *Implantação do Sistema de Monitoramento e rastreabilidade da origem da matéria-prima no Bioma Amazônia via imagens de satélite*
- *Parceria com a Embrapa para a promoção do Programa de Boas Práticas Agropecuárias (BPA)*
- *Inauguração da Escola Germinare*
- *Lançamento das diretrizes de sustentabilidade da JBS.*
- *Estruturação de equipe de técnicos em sustentabilidade para apoio aos fornecedores*
- *Diagnóstico ambiental de todas as unidades de negócios e dos frigoríficos da companhia no Brasil*
- *Participação na estruturação do Índice de Carbono Eficiente da BM&FBovespa*
- *Participação no Forest Footprint Disclosure*
- *Implementação do sistema de rastreabilidade do produto no site institucional*
- *Elaboração do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa das operações no Brasil*
- *Participação no CDP 2010 e na COP-16 (Cancun, México)*

- *Implementation of System for Monitoring and tracking the origin of raw materials in the Amazonia Biome via satellite images*
- *Partnership with Embrapa for promotion of the Agricultural-Livestock Good Practices Program (BPA)*
- *Inauguration of the Germinare School*
- *Release of JBS Sustainability directives*
- *Structuring of team of sustainability technicians to support suppliers*
- *Environmental diagnosis of all company business units and abattoirs in Brazil*
- *Participation in structuring of the BM&FBovespa Carbon Efficiency Index*
- *Participation in Forest Footprint Disclosure*
- *Implementation of product trackability system on corporate site*
- *Drafting of Greenhouse-Gas Emissions Inventory for operations in Brazil*
- *Participation in CDP 2010 and COP-16 (Cancun, Mexico)*

2010

- *Composição na carteira do Índice de Carbono Eficiente ICO2, da BM&FBovespa*
- *Integração das áreas de Sustentabilidade-Estratégica, Meio Ambiente e Operacional*
- *Integração do Programa Quality Farms à Pecuária Sustentável*
- *Elaboração do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa das operações no Brasil*
- *Participação no CDP 2011*
- *Participação no Forest Footprint Disclosure*
- *Publicação do 1º Relatório Anual e de Sustentabilidade do Grupo JBS, com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI)*
- *Participação na fundação da Global Roundtable for Sustainable Beef nos Estados Unidos*
- *Listing on BM&FBovespa Carbon Efficiency Index IC02*
- *Integration of Sustainability-Strategy, Environment and Operational departments*
- *Integration of Quality Farms Program to Sustainable Livestock*
- *Drafting of Greenhouse-Gas Emissions Inventory for operations in Brazil*
- *Participation in CDP 2011*
- *Participation in Forest Footprint Disclosure*
- *Publication of first JBS Group Annual and Sustainability Report based on Global Reporting Initiative (GRI) guidelines*
- *Participation in foundation of the Global Roundtable for Sustainable Beef*

2011

2012

- *Publicação do Relatório Anual e de Sustentabilidade, com base nas diretrizes do Global Report Initiative (GRI)*
- *Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa para todas as operações da JBS no mundo*
- *Participação no CDP Investor 2012 – JBS é destaque nas categorias Disclosure e Performance*
- *Participação no CDP Supply Chain 2012*
- *Publicação de relatório de auditoria independente do Sistema de Monitoramento e rastreabilidade da matéria-prima no Bioma Amazônia*
- *Participação no Forest Footprint Disclosure*
- *Participação no Índice de Carbono Eficiente ICO2, da BM&FBovespa*
- *Criação das Diretorias de Relações com Pecuáristas e de Sustentabilidade*
- *Publication of Annual and Sustainability Report based on Global Reporting Initiative (GRI) guidelines*
- *Greenhouse Gas Emissions Inventory for all JBS operations worldwide*
- *Participation in CDP Investor 2012 – JBS is recognized in Disclosure and Performance categories*
- *Participation in CDP Supply Chain 2012*
- *Publication of independent audit report on System for Monitoring and traceability of livestock in the Amazon Biome*
- *Participation in Forest Footprint Disclosure*
- *Participation in BM&FBovespa Carbon Efficiency Index IC02*
- *Creation of Livestock Farmer Relations and Sustainability departments*

COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE

GESTÃO AMBIENTAL A JBS dispõe de uma equipe dedicada a monitorar os indicadores ambientais nas unidades de negócios, garantindo a conformidade das práticas com a legislação vigente e identificando oportunidades de melhorias nas operações.

A Política Ambiental da companhia determina o respeito ao meio ambiente, a prevenção à poluição, o cumprimento dos requisitos legais, a definição de melhorias e a otimização do uso dos recursos naturais. Para facilitar sua aplicação no dia a dia, a JBS iniciou em 2011 o processo de implementação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) nas operações de carne bovina no Brasil, com base no padrão NBR ISO 14001:2004 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). O SGA reforça o compromisso do grupo em minimizar os impactos ambientais relacionados às suas atividades e estabelecer metas para a melhoria contínua de seu desempenho operacional, tornando os processos produtivos cada vez mais eficientes e sustentáveis.

Reafirmando o seu compromisso com o meio ambiente, a compra do gado localizado no bioma Amazônia passa pela avaliação de um sistema da área de Sustentabilidade que identifica se há ocorrência

de desmatamento ou embargo pelo Ibama ou pelo Ministério do Trabalho e Emprego, e se a propriedade está situada em terras indígenas ou unidades de conservação. Se qualquer um desses critérios for acusado pelo sistema de monitoramento, a compra é cancelada e o fornecedor, bloqueado.

Com pesquisas iniciadas há 2 anos, a companhia realizou um amplo diagnóstico ambiental para identificar oportunidades de melhorias dos indicadores ambientais das unidades processadoras de carne bovina no Brasil e elaborou um plano de investimentos que contempla mais de 270 projetos, com investimento total em torno de R\$ 48 milhões. Os projetos estão relacionados ao tratamento de efluentes (58%), à gestão de resíduos (19%), às emissões atmosféricas (4%) e a outros temas (19%), como instalação de equipamentos de monitoramento de água e efluentes e melhorias operacionais.

Como reforço dessas iniciativas, a JBS destinou mais de R\$ 25 milhões para projetos de proteção ambiental em 2012 em suas unidades de abate de bovinos no Brasil. Desse total, 58,6% foram voltados para a gestão ambiental e os demais 41,4%, para investimentos, conforme a tabela a seguir.

Total de investimentos e gastos em proteção ambiental (R\$)¹
Total investments and expenditure on environmental protection (R\$)¹ GRI EN30

Gestão ambiental ² Environmental management ²	14.704.042,67
Investimentos ³ Investments ³	10.385.555,71
Total Total	25.089.598,38

1. Somente Divisão Carnes (Frigoríficos).

2. Gestão ambiental: despesas com pessoal, destinação de resíduos, tratamento de efluentes, análises laboratoriais, taxas e impostos e manutenção em geral (equipamentos, melhorias estruturais).

3. Investimentos: tratamento de efluentes, gerenciamento de resíduos sólidos, emissões atmosféricas, projetos de ecoeficiência (redução no consumo de água, reaproveitamento energético de resíduos, recuperação de subprodutos) e outros (recuperação de erosão e áreas degradadas, reflorestamento, melhorias operacionais, entre outros).

1. Beef Division only (Abattoirs).

2. Environmental management: expenditure on personnel, waste disposal, treatment of waste water, laboratory analysis, fees and taxes and general maintenance (equipment, structural improvements).

3. Investments: waste water treatment, solid waste management, atmospheric emissions, eco-efficiency projects (reduction of water consumption, reuse of waste for energy, recovery of by-products) and others (recovery of eroded and degraded areas, reforestation, operational improvements, among others).

COMMITMENT TO THE ENVIRONMENT

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT JBS has a dedicated team to monitor environmental indicators at business units, ensuring conformity of practices to current legislation and identifying operational improvement opportunities.

Company Environmental Policy deals with respect for the environment, prevention of pollution, compliance with legal requirements, definition of improvements and optimization of the use of natural resources. In 2011, to facilitate its day-to-day application, JBS began the process of implementing its Environmental Management System (SGA) for beef operations in Brazil based on the NBR ISO 14001:2004 standard of the Brazilian Technical Standards Association (ABNT). SGA reinforces the group's commitment to minimizing the environmental impacts of its activities and setting goals for continuous improvement of its operational performance, making productive processes increasingly efficient and sustainable.

Reaffirming its commitment to the environment, purchase of livestock in the Amazon biome undergoes evaluation of a Sustainability department system which identifies any deforestation or embargos by the Brazilian Environment Agency (IBAMA) or by the Labor and Employment Ministry, including if the property is situated on indigenous lands or conservation units. If any such criteria are picked up by the monitoring system, the purchase is canceled and the supplier blocked.

Based on research which began 2 years ago, the company conducted an extensive environmental diagnosis to identify improvement opportunities for environmental indicators of beef processing units in Brazil, formulating an investment plan encompassing more than 270 projects, with a total investment of R\$48 million. Projects are related to waste water treatment (58%), waste management (19%), atmospheric emissions (4%) and other issues (19%) such as installation of water and waste water monitoring equipment and operational improvements.

To reinforce these initiatives, JBS allocated over R\$25 million to environmental protection projects in 2012 at its beef abattoirs in Brazil, with 58.6% of the total given to environmental management and the remaining 41.4%, to investments, as shown in the table in the left.





Iniciativas de mitigação

Em 2012, a Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb) aprovou e reconheceu 3 projetos da Unidade Couros em Lins (SP). Neles, a JBS buscou tecnologias que atendessem à legislação ambiental e à carga de entrada na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), sem perda da qualidade do produto. Para isso, modificou o sistema operacional e investiu mais de R\$ 300 mil em novas tecnologias. Como resultado, reduziu em 50% a carga de sólidos das ETEs, em 5 mil m³ o consumo mensal de água, e os custos para o uso de químicos no tratamento de efluentes, além de aumentar o índice de reúso da água no processo. **GRI EN26**

Outra iniciativa de mitigação é o sistema Ecofrotas, implementado com o objetivo de monitorar o abastecimento e o desempenho dos veículos próprios e seus condutores pela internet e por meio do cartão Good Card, aceito nos postos de combustíveis de todo o território nacional. O uso do cartão como meio de pagamento permite obter relatórios de consumo e calcular indicadores de desempenho e emissões de gases de efeito estufa no transporte. O sistema abrange ainda a utilização de combustíveis com menor impacto ambiental. Atualmente, o diesel S50, produzido pela JBS e com menor concentração de enxofre, supre 60% da demanda da frota. Até 2015, a meta é ter 100% da frota composta por modelos que atendam aos requisitos do Euro 5, mais recente e rigoroso padrão europeu para combustíveis de veículos comerciais, adotado no Brasil em 2012.

Além dessas iniciativas, o grupo participa de fóruns que debatem metodologias adequadas para medir a emissão de CO₂ do setor agrícola.

COMBUSTÍVEIS E ENERGIA **GRI EN3 | EN4** A JBS, nas operações com biodiesel, dispõe de um moderno sistema de produção e análises laboratoriais e utiliza como matérias-primas sebo bovino e óleos vegetais. Já a JBS Transportadora realizou testes com os combustíveis B20 e B100 (20% e 100% de biodiesel, respectivamente) em sua frota de caminhões e constatou redução de emissão de poluentes.

O grupo tem ações que visam otimizar a eficiência do consumo de combustíveis em suas caldeiras industriais e na frota de veículos, incentivando o uso de fontes renováveis e o reaproveitamento energético de resíduos provenientes de suas atividades, como o uso de conteúdo ruminal bovino como combustíveis de caldeiras. Além disso, conta com a Usina Termelétrica Biolins, que produz energia a partir do bagaço de cana-de-açúcar. Com capacidade instalada de 28 mil kW, produz energia suficiente para abastecer o parque industrial da JBS em Lins (SP) e comercializar o excedente para outras empresas da região.

O total de consumo de energia direta da JBS Brasil no ano foi de 11.771.816 GJ, dos quais 92% foram provenientes de fontes renováveis (madeira, resíduos de madeira, cavaco, briquete, bagaço de cana e casca de castanha de caju) e os demais 8% de fontes não renováveis (diesel, gás natural, óleo BPF e GLP), conforme detalhamento. A energia indireta consumida pela JBS totalizou 3.094.855 GJ que é adquirida de concessionárias de energia. A fonte dessas distribuidoras é baseada na matriz energética brasileira, majoritariamente renovável, representando 89% (conforme o Balanço Energético Nacional 2012 – EPE).

Mitigation initiatives

In 2012, the São Paulo State Environmental Company (Cetesb) approved and recognized 3 projects at the Leather Production Unit in Lins (SP), in which JBS sought out technologies which would comply with environmental legislation and rules for the Waste Water Treatment Plant (ETE) without jeopardizing product quality, modified the system and invested over R\$300,000 in new technologies. As a result, JBS reduced solid waste loads at ETEs by 50%, monthly water consumption by 5,000 cubic meters and costs for use of chemicals in waste water treatment in addition to increasing the water reuse rate in the process. GRI EN26

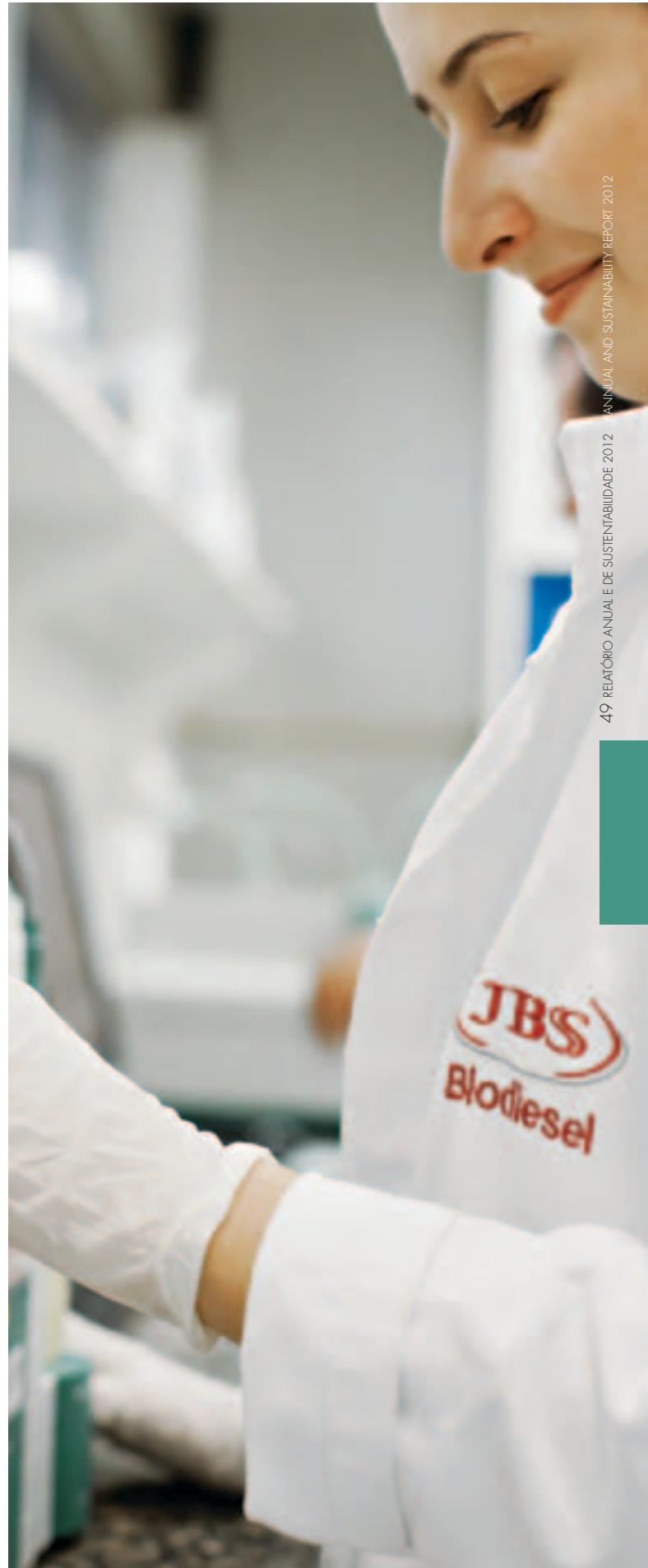
Another mitigation initiative is the Ecofrotas system, implemented to monitor refuelling and performance of vehicles and their drivers on the internet by means of the Good Card, accepted at gasoline stations across Brazil. The use of the card as a means of payment allows consumption records to be produced and calculation of performance indicators and greenhouse-gas emissions for transportation. The system also covers use of fuels with lower environmental impact. Currently diesel S50, produced by JBS and with lower sulfur content, supplies 60% of the fleet demand. The goal is to reach 100% of the fleet to comprise models which meet the requirements of Euro 5 by 2015, the most recent and rigorous European standard for commercial vehicle fuels, adopted in Brazil in 2012.

In addition to these initiatives, the group participates in forums which debate suitable methods to measure CO₂ emissions in the agricultural sector.

FUELS AND ENERGY GRI EN3| EN4 In its biodiesel operations, JBS has a modern system of production and laboratory analysis and uses beef tallow and vegetable oils as raw material. JBS Transportadora conducted tests on B20 and B100 fuels (20% and 100% biodiesel respectively) with its truck fleet and confirmed a reduction in pollutant emissions.

The group also undertakes actions to optimize the efficiency of fuel consumption in its industrial chains and the fleet of vehicles, encouraging use of renewable energy sources and the reuse of waste from its activities, such as use of rumen content as boiler fuel. The Biolins Thermolectric Plant produces energy using sugar-cane bagasse – with 28,000 kW installed capacity. The plant generates sufficient energy to power the JBS industrial park in Lins (São Paulo) and sells the excess to the national grid.

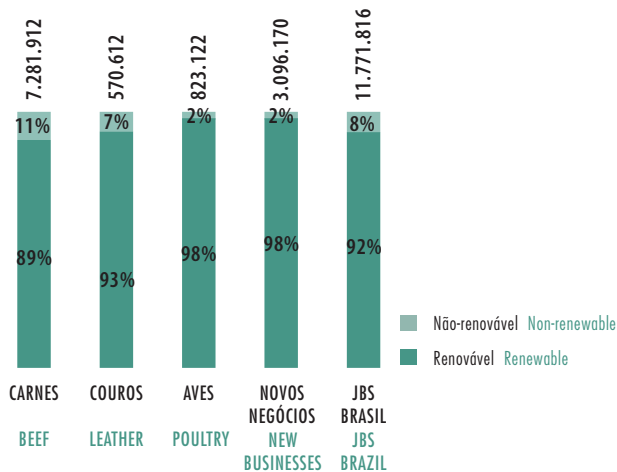
Total direct energy consumption of JBS Brasil for the year was 11,771,816 GJ, of which 92% was generated from renewable sources (wood, wood waste, shavings, briquettes, cane bagasse and cashew nut husks) and the other 8% from non-renewable sources (diesel, natural gas, fuel oil and LPG), as shown in the breakdown. The indirect energy consumed in JBS, which came from energy concessionaires, totaled 3,094,855 GJ. The source of these concessionaires is based on Brazilian energy matrix mostly renewable, representing 89% (according to National Energy Balance 2012 – EPE).



Em 2012, a JBS implementou melhores processos e treinamentos comportamentais a fim de otimizar o consumo de água e energia, gerenciar resíduos e mitigar emissões poluentes
In 2012, JBS implemented improved behavioral processes and training to optimize water and energy consumption, manage waste and mitigate pollutants

CONSUMO DE ENERGIA DIRETA POR FONTE DE ENERGIA (TOTAL EM GJ)

DIRECT ENERGY CONSUMPTION BY ENERGY SOURCE (TOTAL IN GJ)



CONSUMO DE ENERGIA INDIRETA (%)

INDIRECT ENERGY CONSUMPTION (%) GRI EN4

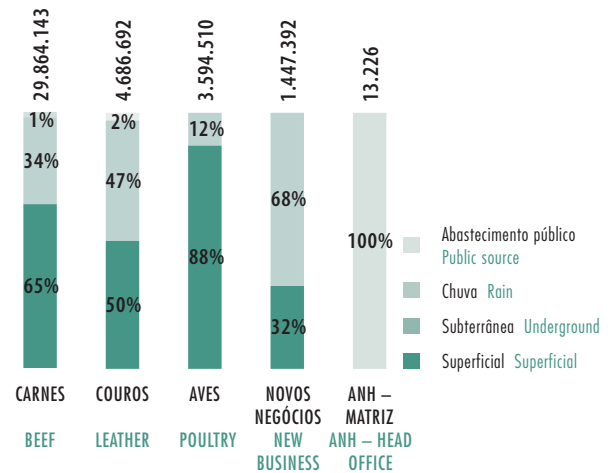


ÁGUA E EFLUENTES A companhia adotou medidas de caráter físico e comportamental para otimizar o consumo de água em suas unidades, como investimentos em otimização dos processos industriais e realização de palestras e treinamentos para conscientização dos colaboradores sobre boas práticas e impactos ambientais.

O consumo de água da JBS Brasil no ano atingiu 39.605.963 m³. O maior volume foi consumido na unidade de carnes, que representa 75% do total, devido às características da indústria alimentícia, seguida por couros, com 12%. GRI EN8

CONSUMO DE ÁGUA (MILHÕES M³/ANO)

WATER CONSUMPTION (MILLION M³/YEAR) GRI EN8



Os resíduos das unidades industriais recebem tratamento adequado antes de sua destinação. Um exemplo de destaque na companhia é o aproveitamento do lodo de calcário (resíduo do tratamento de efluentes) na fertilização de pastagens e reflorestamento em Barra do Garça (MT).

Toda a água utilizada durante os processos industriais é coletada e tratada, em sua maioria, em estações próprias de tratamento de efluentes industriais, de acordo com as legislações ambientais vigentes. O total de efluentes industriais gerados pela JBS no ano foi de 32,6 milhões de metros cúbicos, sendo 87% desse volume destinado para corpos hídricos.

WATER AND EFFLUENTS The company has adopted physical and behavioral measures to optimize water consumption at its units, with investments in optimization of industrial processes and holding symposiums and training sessions to raise awareness among employees regarding good practices and the environmental impact of activities.

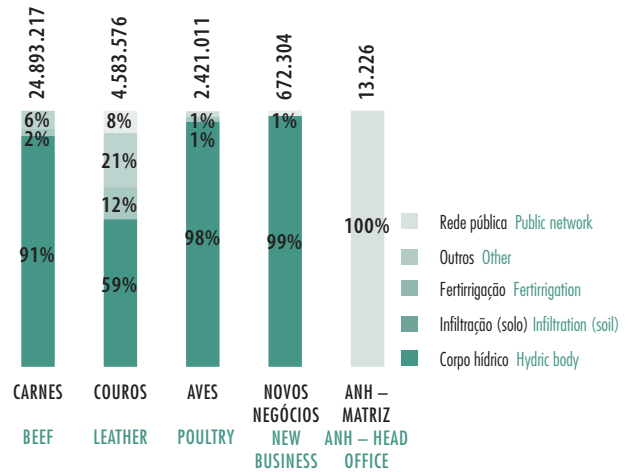
JBS Brasil water consumption for the year was 39,605,963 cubic meters. The highest volume was consumed in the beef unit, accounting for 75% of the total – due to the characteristics of this industry – followed by leather at 12%. GRI EN8

Waste at industrial units is appropriately treated prior to disposal. One noteworthy company project is the use of liming slurry (and waste water treatment), for the fertilization-irrigation of pastures and reforestation in Barra do Garça (Mato Grosso).

All water used in industrial processes is collected and treated by and large at industrial waste treatment stations in line with current environmental legislation. Total industrial waste water generated by JBS in the year was 32.6 million cubic meters, 87% directed to bodies of water (rivers and lakes).

DESCARTE TOTAL DE ÁGUA E DESTINAÇÃO (MILHÕES M³/ANO)

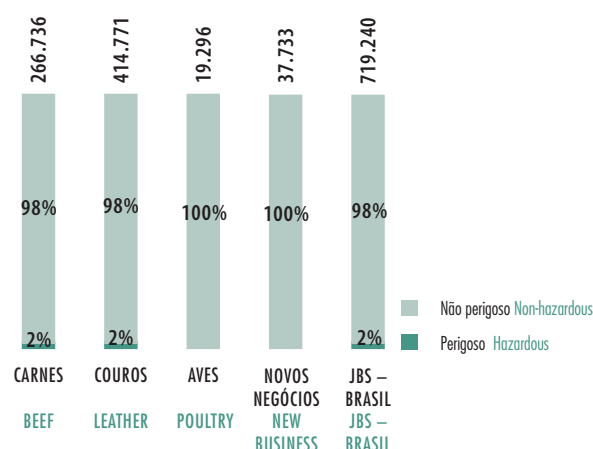
TOTAL WATER WASTE AND DESTINATION (MILLIONS M³/YEAR) GRI EN21



RESÍDUOS GRIEN22 | EN26 As unidades de negócios da JBS promovem o gerenciamento de resíduos sólidos monitorando as fontes e os volumes gerados, a armazenagem, o processamento e a destinação ambientalmente adequada do que é produzido em suas instalações. A companhia realiza coleta seletiva dos resíduos recicláveis e não recicláveis, identificando e implantando projetos de melhorias que visam à minimização de sua geração ou ao reaproveitamento destes. Um exemplo é o desenvolvimento de um projeto que permitiu a utilização do resíduo orgânico das unidades de carnes (rúmen bovino) como combustível em suas caldeiras para geração de vapor e água quente na própria operação, reduzindo, assim, a demanda por produtos florestais ou combustíveis fósseis. Na Unidade de Negócio Couros, foram investidos R\$ 5 milhões no desenvolvimento da unidade de reciclagem para os resíduos do processo de produção do couro. Localizada em Campo Grande (MS), a unidade tem capacidade anual de processamento de 4,8 mil toneladas.

O total de resíduos gerados pela JBS Brasil foi de 738.536 toneladas, sendo que a maioria (98%) é composta por resíduo classificado como não perigoso, em sua grande parte proveniente de resíduos orgânicos. A destinação ocorre principalmente por compostagem, responsável por 71% do total, reciclagem, com 16 %, e reaproveitamento energético, com 4%. Dessa forma, 91% dos resíduos gerados pela companhia são reciclados ou reaproveitados.

PESO TOTAL DE RESÍDUOS POR TIPO (TONELADAS) TOTAL WASTE WEIGHT BY TYPE (TONS)



Total de resíduos por método de destinação (%) Total waste by disposal method (%)

	Carnes Beef	Couros Leathers	Aves Poultry	Novos negócios New business	JBS Brasil JBS Brasil
Compostagem Composting	83	69	97	0	71
Aterro próprio Own landfill	0	4	0	0	2
Aterro terceiro Other landfill	2	4	0	78	7
Reciclagem Recycling	4	23	3	22	16
Reaproveitamento energético Reuse for energy	10	0	0	0	4
Armazenamento Storage	0	0	0	0	0
Outros* Other *	1	0	0	0	0

* Retorno ao fornecedor, fabricação de ração animal (resíduos de palha e sabugo de milho – JBS Vegetais) e destinação para terceiros (produção de fertilizantes).
* Return to supplier, animal feed production (corn husks and cobs – JBS Vegetais) and forwarding to third parties (production of fertilizers).

EMISSÕES A JBS desenvolve ferramentas para medir e mitigar emissões de gases de efeito estufa relacionados à sua atividade. Há quatro anos, elabora seu Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa, que permite identificar as fontes emissoras e priorizar ações de mitigação, além de desenvolver projetos de Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL).

Para manter a transparência no relato sobre as emissões, a companhia integra a carteira do Índice Carbono Eficiente da BM&FBovespa (ICO2). A companhia também integra o Carbon Disclosure Project (CDP) desde 2009, por meio do qual divulga a gestão e as

estratégias relacionadas à mitigação de emissões. Em 2012, o CDP reconheceu a JBS nas categorias desempenho e transparência pela adoção das melhores práticas em sustentabilidade.

A companhia também se candidatou a membro do Programa Brasileiro GHG Protocol, plataforma que disponibiliza instrumentos e padrões de qualidade internacional para contabilização de emissões. O Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa será disponibilizado no site do Registro Público de Emissões, em www.registropublicodeemissoes.com.br.



A JBS integra o Índice Carbono Eficiente (ICO2) e o Carbon Disclosure Project JBS is listed on the Carbon Efficiency Index (ICO2) and the Carbon Disclosure Project



WASTE GRI EN22 | EN26 JBS business units promote sound waste management procedures with monitoring of sources and volumes generated, correct storage and the processing and environmentally appropriate disposal of everything produced in its facilities. The company carries out selective collection of recyclable and non-recyclable waste, identifying and implementing improvement projects to minimize waste generation or to promote its reuse. One example is the development of a project which enables use of organic waste from beef plants (rumen) as fuel in its boilers for generation of steam and hot water for operations, thereby reducing the demand for wood products or fossil fuels. A total of R\$5 million was invested in the Leather Business Unit to develop a plant to recycle waste from the leather production process. Situated in Campo Grande (Mato Grosso do Sul), the unit's annual processing capacity is 4,800 tons.

JBS Brasil generated a total waste of 738,536 tons in 2012, the majority (98%) is made up of waste classified as non-hazardous, mostly organic. Primary disposal methods used are composting, accounting for 71% of the total, recycling, at 16% and reuse for energy at 4%. As such, 91% of waste generated by the company is recycled or reused.

EMISSIONS JBS develops tools to measure and mitigate greenhouse gas emissions in its activities. For the last four years the company has compiled the Greenhouse Gas Emissions Inventory which enables identification of sources of emissions, prioritizing mitigation actions, in addition to Clean Development Mechanism (CDM) projects.

To maintain transparency in the emissions report, the company is on the BM&FBovespa Carbon Efficiency Index portfolio (ICO2), and also part of the Carbon Disclosure Project (CDP) since 2009 through which it discloses management acts and strategies for mitigation of emissions. In 2012, CDP recognized JBS in the performance and transparency categories for its adoption of sustainability best practices.

The company also applied for membership of the Brazilian GHG Protocol program, a platform which provides international quality instruments and standards for emissions accounting. The Greenhouse-Gas Emissions Inventory will be made available on the Public Emissions Register website at www.registropublicodeemissoes.com.br.



COMPROMISSO SOCIAL

FORNECEDORES GRI HR6 | HR7 A JBS reconhece que tem um importante papel no engajamento de seus fornecedores para a sustentabilidade. Para aprimorar o relacionamento com esse público, a companhia criou em 2012 a Diretoria de Relação com os Pecuáristas, que facilita o trabalho conjunto no desenvolvimento da cadeia produtiva para atender à demanda do mercado e gerar valor ao acionista.

O grupo promove amplamente a defesa dos direitos humanos em suas operações e na cadeia de suprimentos. É signatário do Pacto de Erradicação do Trabalho Escravo e adota medidas para impedir que sejam introduzidas em sua cadeia de processamento matérias-primas cuja origem empregue qualquer forma de trabalho degradante. A companhia consulta a lista de trabalho escravo do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) antes da qualquer compra de gado. Caso haja algum indício de irregularidade, a compra é cancelada e o fornecedor permanece bloqueado até sua regularização.

Em 2012, a empresa aperfeiçoou o processo de compra com a inclusão de critérios socioambientais na seleção de fornecedores para biomassa. Os critérios adotados pela JBS para a compra de bovinos são monitorados pela área de Sustentabilidade, que também desenvolve políticas e diretrizes para o apoio a outros departamentos, assegurando que as operações estejam sempre alinhadas ao compromisso com o combate às práticas de trabalho escravo ou infantil e ao desmatamento.

Pecuária sustentável

O Programa de Pecuária Sustentável esteve ligado à área de Sustentabilidade da JBS até agosto de 2012, quando sua atuação foi modificada. A criação da Diretoria de Sustentabilidade permitiu que atividades mais estratégicas fossem implementadas no âmbito do Programa, fazendo com que algumas atividades operacionais até então desenvolvidas pela equipe de Pecuária Sustentável passassem a ser de responsabilidade da área de Garantia de Qualidade.

O Programa, que até então atendia os fornecedores individualmente, redirecionou seu foco para orientar os compradores de gado, já que eles são o contato entre a companhia e o fornecedor e estão cotidianamente próximos a eles. Dessa maneira, as mensagens e orientações chegam com mais facilidade aos pecuaristas.

Os compradores têm a oportunidade de participar de treinamentos sobre regularização social, ambiental e fundiária, organizados pela área de Sustentabilidade. Em 2012, foram realizados 15 treinamentos – com a participação de aproximadamente 450 pessoas – sobre bem-estar animal, nutrição animal, manejo sanitário e critério de sustentabilidade da JBS, para compra de gado, entre outros temas.

Essa nova estrutura possibilitou à área de Sustentabilidade realizar uma pesquisa individual com os compradores de gado para avaliar seus conhecimentos em relação aos compromissos da companhia. A iniciativa serviu ainda como um canal de engajamento com esse público, identificando opiniões, críticas e sugestões. O próximo passo será ministrar treinamentos específicos sobre temas socioambientais aos compradores de gado.



Todos os animais adquiridos pela companhia na Amazônia Legal são monitorados para garantir os compromissos contra o desmatamento ilegal. All livestock acquired by the company within the Legal Amazon zone are monitored to ensure the commitment to ensuring no illegal deforestation.



SOCIAL COMMITMENT

SUPPLIERS GRI HR6 | HR7 JBS recognizes that it has an important role in engaging its suppliers in sustainability. In 2012, in order to streamline relations with this category, the company created the Livestock Farmer Relations Department, which facilitates joint work in development of the productive chain to meet market demands and generate value for the livestock farmer.

The group strongly promotes defense of human rights in its operations and in the procurement chain. JBS is a signatory of the Pact for Eradication of Slave Labor and adopts measures to prevent raw materials being introduced into the processing chain whose origin involves any form of degrading work. The company consults the Labor and Employment Ministries (MTE) slave labor list prior to all livestock purchases. Where there is any indication of irregularity, the purchase is canceled and the supplier remains blocked until properly regulated.

In 2012, the company refined the purchase process with the inclusion of socio-environmental criteria in selection of biomass producers. JBS' criteria for purchase of livestock are monitored by the Sustainability department, which also elaborates policies and guidelines for support to other departments, ensuring that operations are constantly aligned with the commitment to tackling slave or child labor and deforestation.

Sustainable livestock farming

The Sustainable Livestock Farming Program was linked to the JBS Sustainability Department until August 2012, when its action was modified. Creation of the Sustainability Department enabled implementation of more strategic activities within the scope of the Program, and some operational activities carried out until then by the Sustainable Livestock Farming team became the responsibility of the Quality Assurance department.

The Program, which until then dealt with suppliers individually, redirected its focus to provide guidance to livestock purchasers, being the contact between the company and the supplier on a daily basis. In this way, messages and guidance reach livestock farmers more easily.

Buyers have the opportunity to participate in training on social, environmental and land-management regularization organized by the Sustainability department. In 2012, 15 training sessions were delivered to 450 people on animal welfare and nutrition, sanitary management and sustainability criteria of JBS for purchase of livestock, among other topics.

This new structure enabled the Sustainability department to conduct individual studies with livestock buyers to evaluate their awareness of company commitments. The initiative provided a channel for engagement with this group, receiving opinions, criticism and suggestions. The next step will be to deliver specific training on socio-environmental themes to livestock buyers.

COLABORADORES A JBS conta com mais de 140 mil colaboradores distribuídos em 22 países, cerca de 53,5 mil deles só no Brasil. Sua relação com o público interno é calcada na meritocracia, na atração e retenção de talentos, no respeito à diversidade étnica, religiosa e no repúdio a qualquer forma de discriminação.

Os novos colaboradores participam de um programa de integração, no qual são apresentados à Missão, aos Valores e aos princípios da companhia. O programa também aborda temas relacionados às áreas de Controle de Qualidade, Ética, Governança Corporativa, Meio Ambiente, Recursos Humanos e Sustentabilidade.

Períodos de fechamento de determinadas unidades de produção são uma prática inerente às atividades da companhia. Nesse caso, o sindicato da categoria e a Superintendência Regional do Trabalho e Emprego (SRTE) são notificados com antecedência. Geralmente, são concedidas nessas situações férias coletivas aos colaboradores, inclusive quando o fechamento é decorrente de uma necessidade de manutenção mais complexa.

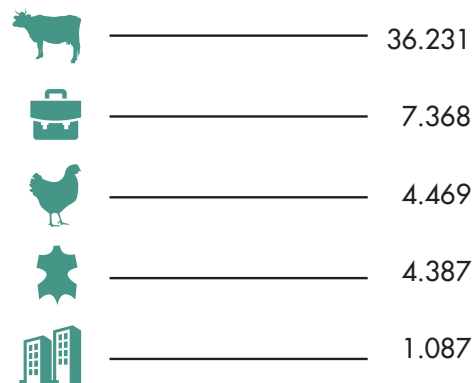
Perfil dos colaboradores e diversidade

GRI LA1 | LA2 | LA13

No fim de 2012, a JBS Brasil contava com 53.542 colaboradores, sendo 67% homens e 33% mulheres, além de 4.234 colaboradores terceirizados. O quadro é composto majoritariamente por colaboradores na faixa etária entre 30 e 50 anos, que representam 51% do total. Todos os colaboradores são contratados por tempo indeterminado e têm jornada de trabalho integral.

NÚMERO DE COLABORADORES POR UNIDADE DE NEGÓCIO

NUMBER OF EMPLOYEES BY BUSINESS UNIT



4.711

Norte/
North

7.077

Sul/
South

NÚMERO DE COLABORADORES POR REGIÃO

NUMBER OF EMPLOYEES BY REGION

21.060

Centro-oeste/
Mid-West

NÚMERO DE COLABORADORES NUMBER OF EMPLOYEES

GÊNERO
GENDER

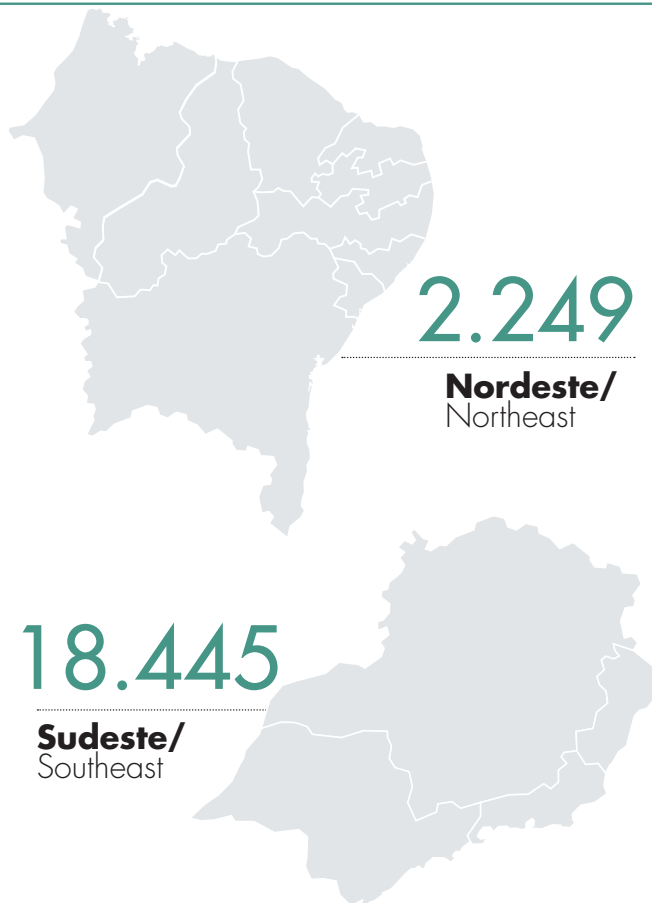


FAIXA ETÁRIA
AGE GROUP



Nível funcional Functional level	Homens Men	Mulheres Women	Acima de 50 anos Over 50 years	Entre 30 e 50 anos Between 30 and 50 years	Abaixo de 30 anos Under 30 years
Diretoria Executive officers	88	5	37	55	1
Gerência Management	385	57	77	327	38
Coordenação Coordination	425	95	45	394	81
Supervisão Supervision	1.019	201	99	819	302
Administração Administration	6.977	3.401	913	5.233	4.232
Operacional/Apoio operacional/Operational/Support	26.800	14.089	3.511	20.376	17.002
Total	35.694	17.848	4.682	27.204	21.656

*A responsabilidade da JBS nas comunidades de entorno vai além da geração de emprego e inclui os desenvolvimentos econômico e socioambiental
JBS' responsibility in communities surrounding its operations goes beyond job creation and includes economic and socio-environmental development*



EMPLOYEES JBS has more than 140,000 employees in 22 countries, 53,500 of which in Brazil alone. Company relations with its staff are based on meritocracy, talent attraction and retention, respect for ethnic and religious diversity and repudiation of any form of discrimination.

All new employees take part in an integration program, in which they are introduced to the Mission, Vision and Values and company principles. The program also addresses themes such as Quality Control, Ethics, Corporate Governance, the Environment, Human Resources and Sustainability.

Shutdown periods for certain production units are inherent in company activities, and in such cases the unions and Regional Labor and Employment Superintendency (SRTE) are notified in advance. Generally in such situations, employees are given collective vacations including situations in which a shutdown is for more complex maintenance.

Employee profile and diversity

GRI LA1 | IA2 | IA13

At the end of 2012, JBS Brasil had 53,542 employees – 67% male and 33% female, in addition to 4,234 outsourced workers. The majority of staff members – 51% – fall within the 30 - 50 age group. All employees are hired for an indeterminate period and work full time.

Iniciativas de desenvolvimento GRI LA10

Programa Trainee JBS: realizado no Brasil pela Unidade de Negócios Carnes, oferece oportunidades para os jovens profissionais, incentiva a formação de líderes, aprimora os quesitos de formação, o conhecimento técnico e a gestão de pessoas. Os participantes têm a oportunidade de desenvolver carreira na produção, supervisão, coordenação e gerência industrial, além de trabalhar por um mês no exterior. O Programa tem duração de um ano e meio e aborda a produção de carne bovina, *in natura* e industrializada. O processo seletivo de 2012 recebeu cerca de 14.500 inscrições e, após as 4 etapas de seleção, 21 jovens foram contratados.

Programa Talentos Internos: visa à capacitação, ao desenvolvimento e ao treinamento de colaboradores qualificados para assumirem o cargo de supervisores de produção. O Programa é realizado na Unidade de Negócios Carnes, com duração de 6 meses. Após a conclusão do treinamento, o colaborador assume a vaga na unidade em que opera ou é transferido para o local da vaga. Em 2012, recebeu 506 inscrições – 31 colaboradores foram aprovados e 24 foram efetivados como supervisores.

Gestão da Liderança: engloba o desenvolvimento da liderança, autoconhecimento e integração. Em 2012, contou com a participação de mais de 700 profissionais.

Centro de Formação de Desossadores: tem como objetivo desenvolver habilidades e oferecer conhecimento aos colaboradores participantes, para atender à demanda da área de Desossa. Em 2012, 585 pessoas foram formadas pelo Centro.

Centro de Formação de Faqueiros: criado para atender a área de Abate, treinamentos foram realizados em 3 unidades em 2012, com 18 participantes. Em 2013, deve ser expandido para 8 unidades e capacitar 46 profissionais.

Programa 5S: oferecido a todos os colaboradores, aborda as dimensões do 5S, conceito da cultura japonesa com origem nas palavras Seiri (senso de utilização), Seiton (senso de ordenação), Seiso (senso de limpeza), Seiketsu (senso de normalização) e Shitsuke (senso de autodisciplina).

Transportadora: proporciona oportunidade de crescimento para os colaboradores ao desenvolver as competências necessárias para função de supervisor de transportes. Em 2012, capacitou mais de 50 colaboradores.

Programa Circuito de Melhoria Contínua: busca a melhoria contínua dos processos da JBS, considerando aspectos como qualidade, custo, entrega, moral e segurança. Para isso, oferece treinamentos para que todos os colaboradores possam se desenvolver continuamente e alcançar com maior eficiência suas metas.

Escola de formação de motoristas: capacita condutores sem experiência com carretas e condutores com ou sem vivência em rodovias para se tornarem motoristas responsáveis. Nas aulas práticas, o participante é acompanhado por um padrinho, o motorista modelo.

Além desses cursos e programas, os colaboradores participam dos treinamentos para Brigada de Incêndio e Emergência, Operação com Amônia, Trabalho em Altura, Operação de Empilhadeira, Uso de Equipamento de Proteção Individual (EPI), Prevenção de Acidentes com Queimaduras e Intervenção Segura.

“O Programa Talentos Internos mudou minha vida profissional e pessoal também. Para mim, mostra como a JBS dá oportunidades iguais para todos os seus colaboradores que queiram crescer junto com a companhia, sem discriminação alguma ou parcialidade. Ao ensinar desde os primeiros passos e dar periodicamente feedbacks, conseguimos nos tornar gestores qualificados, com o jeito de

Número de colaboradores por país Number of employees by country

Brasil <small>Brazil</small>	57.776
Argentina <small>Argentina</small>	2.243
Estados Unidos <small>United States</small>	63.935
Austrália <small>Australia</small>	7.886
México <small>Mexico</small>	5.393
Uruguai <small>Uruguay</small>	990
Paraguai <small>Paraguay</small>	690
Canadá <small>Canada</small>	2.440
Outros <small>Others</small>	274
Total <small>Total</small>	141.627

Indicadores de rotatividade <small>Rotation indicators</small>	Total de desligamentos <small>Total layoffs</small>	Taxa mensal (%) <small>Monthly rate (%)</small>
Total <small>Total</small>	18.776	2,92
Por gênero <small>By gender</small>		
Homens <small>Men</small>	13.041	3,04
Mulheres <small>Women</small>	5.735	2,67
Faixa etária <small>Age group</small>		
Abaixo de 30 anos <small>Under 30 years</small>	9.996	1,11
Entre 30 e 50 anos <small>Between 30 and 50 years</small>	8.155	2,49
Acima de 50 anos <small>Over 50 years</small>	625	3,84
Por região <small>By region in Brazil</small>		
Norte <small>North</small>	3.858	6,82
Nordeste <small>Northeast</small>	74	0,27
Centro-Oeste <small>Mid-West</small>	7.847	3,10
Sudeste <small>Southeast</small>	5.758	2,60
Sul <small>South</small>	1.239	1,45

pensar JBS, trabalhando com espírito de dono e motivados pelo desafio. Entrar nesse programa foi a melhor oportunidade de alinhar meu desenvolvimento profissional com a direção estratégica da JBS.”

“The Internal Talents Program changed my professional and personal life. This, for me, demonstrated how JBS provides equal opportunities for all employees wishing to grow within the company, without discrimination or partiality. Through learning from the first steps and regular feedback, we became qualified managers with the JBS mentality, working with a spirit of ownership and motivated by the challenge. Joining this program was the best opportunity I have had to align my professional development with the JBS strategic direction.”

Wellington Pereira Marcelino, da Unidade Vilhena (RO), promovido a supervisor de Produção após participação do Programa Talentos Internos. Wellington Pereira Marcelino, from the Vilhena Unit (Rondônia), promoted to Production Supervisor after taking part in the Internal Talents Program.

Development initiatives GRI LA10

JBS Trainee Program: run in Brazil by the Meat Business Unit, this program provides opportunities for young professionals, stimulates formation of leaders and refines qualification, technical know-how and people management. Participants have the opportunity to develop their career in industrial production, supervision, coordination and management in addition to working for one month abroad. The Program has duration of 18 months and addresses fresh and further processed beef production. The 2012 selection process received 14,500 applications and, after 4 stages, 21 young people were hired.

Internal Talent Program: aimed at skills-enabling, development and training of employees to assume production supervisor roles. The Program is conducted in the Beef Business Unit and has duration of 6 months. At conclusion of training, the employee assumes the vacancy at his/her unit of operation or is transferred to where a post is available. 506 applications were received in 2012, of which 31 were approved and 24 deployed as supervisors.

Leadership Management: encompasses development of leadership, self-awareness and integration. In 2012, more than 700 professionals participated.

De-boning Training Center: aims to develop skills and provide participants with expertise to meet de-boning demands. In 2012, 585 people were qualified by this Center.

Cattle Handling Training Center: created to service the Abattoir department, courses were held at 3 units in 2012 with 18 participants, and are set to be extended to 8 units in 2013 to train 46 professionals.

5S Program: offered to all employees, this program addresses the 5S dimensions, a Japanese cultural concept originating from the words Seiri (sorting), Seiton (ordering), Seiso (cleaning), Seiketsu (standardizing) and Shitsuke (self-discipline).

Transportadora: provides opportunity for growth to employees through the development of the skills required for the role of transportation supervisor. In 2012, more than 50 employees were trained.

Continuous Improvement Program Circuit: strives for continuous improvement of JBS processes, taking into account aspects such as quality, cost, delivery, motivation and safety. Training is given so that all employees can develop continuously and achieve their goals with greater efficiency.

Driver training school: trains those with no truck or highway experience to become responsible drivers. During practical classes, participants are mentored by a trained tutor.

In addition to these courses and programs, employees participate in training for: Fire and Emergency Response Team, Ammonia Handling, Work at Hazardous Heights, Forklift Operation, Use of Personal Protection Equipment (PPE), Prevention of Burns and Safe Intervention.



Programa de visitas

A JBS proporciona aos filhos de seus colaboradores visitas monitoradas às unidades de negócios durante o período de férias escolares. O encontro promove a socialização no ambiente de trabalho e a motivação. Já os colaboradores da matriz tem a oportunidade de conhecer as operações da empresa durante visitas na unidade de Lins (SP).

CLIENTES GRI 2.7 Com produtos de qualidade, a JBS atende mais de 300 mil clientes em mais de 150 países. No Brasil, a maioria são grandes varejistas, restaurantes e redes de *food service*. Para estreitar o relacionamento com clientes, a companhia mantém o Programa Açougue Swift, que oferece treinamento a açougueiros em cortes, qualidade e atendimento, maximizando o rendimento dos cortes, evitando o desperdício e oferecendo um produto de melhor qualidade aos consumidores. O grupo também investe nas marcas Friboi, Swift e Maturatta, assim como na difusão do conceito Swift Orgânico para seus distribuidores e consumidores.

Alinhada às tendências de consumo, a JBS conta com a linha Swift Orgânico de carnes orgânicas oriundas de animais tratados apenas com medicamentos homeopáticos e fitoterápicos. O produto final não contém agrotóxicos ou aditivos. A linha é certificada pelo Instituto Biodinâmico (IBD) e pela Associação Brasileira de Produtores de Animais Orgânicos (Aspranor).

Na Argentina, a companhia comercializa as marcas Swift, Cabaña Las Lilas, Armour, Plate, Fray Bentos, Safra, Exeter e Corte Buona. A carteira de clientes no país é formada por redes de hipermercados, supermercados, atacadistas e distribuidores. Já nos Estados Unidos, as marcas trabalhadas pela JBS são reconhecidas mundialmente e seus clientes são grandes redes atacadistas e algumas delas operam em diversos países. Na Austrália, o mercado doméstico tem relevância estratégica e apresenta grande potencial de crescimento. A companhia atua nesse mercado com marcas fortes e produtos diversificados, voltados a um público consumidor exigente, em crescimento e com alto poder de consumo.

COMUNIDADE GRI EC1 | EC8 A JBS acredita que sua responsabilidade diante das comunidades nas regiões em que opera vai além da geração de emprego. Ser uma empresa sustentável faz parte de sua cultura, contribuindo de forma significativa para o desenvolvimento econômico e socioambiental das comunidades em que está inserida. Para estreitar continuamente o relacionamento com as comunidades, o grupo criou em 2009 o Instituto JBS, atualmente denominado Instituto Germinare, que compartilha os princípios da companhia e desenvolve o empreendedorismo para a construção de uma sociedade mais justa.

O Instituto mantém há 2 anos a Escola Germinare, que atende gratuitamente 360 jovens estudantes entre o 6º ano do ensino fundamental e a 3ª série do ensino médio. Localizada na Vila Jaguará, em São Paulo, a escola conta com professores com experiência profissional em reconhecidos colégios e proporciona aos alunos atividades em tempo integral, com acesso a biblioteca, laboratórios, ginásio poliesportivo e piscina. A metodologia pedagógica adotada envolve ações didáticas com o uso de novas tecnologias, redes sociais e outras ferramentas que mesclam o conteúdo acadêmico com as demandas do dia a dia que os jovens enfrentarão no futuro. A disseminação desse modelo educacional voltado para as questões do mundo real baseado em valores éticos permite a formação cidadã.

A Escola Germinare integra o Programa das Escolas Associadas da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (PEA-UNESCO). Em 2012, como parte das atividades no âmbito do Programa, os alunos desenvolveram projetos relacionados ao Ano Internacional das Cooperativas. Jovens do 8º ano visitaram cooperativas de árbitros de futebol e de reciclagem de resíduos e eletrônicos, conheceram os desafios de cada uma delas e contribuíram com sugestões para os problemas identificados. O total investido pela JBS na Escola foi de R\$ 4.967 mil em 2012, 17,6% a mais que no ano anterior.

No contexto das unidades de negócios, merece destaque a participação da JBS Biodiesel no Selo Combustível Social, que reúne empresas na promoção do desenvolvimento de pequenos produtos familiares. Durante os anos de 2010 e 2011, foram adquiridos quase 2 milhões de sacas de soja e adiantados em insumos aos agricultores o equivalente a R\$ 8,7 milhões. Para 2012/2013, a projeção de compras é de 1 milhão de sacas de soja e 25 mil sacas de amendoim, além de adiantamento em insumos no valor de R\$ 6 milhões, o que beneficiará 600 famílias.

Visits program

JBS allows the children of employees to make monitored visits to its business units during school vacations. These visits promote socialization of the work environment, along with motivation. Employees at head office also have the opportunity to see operations during visits to the unit at Lins (São Paulo).

CUSTOMERS GRI 2.7 JBS provides quality products to more than 300,000 customers in over 150 countries. In Brazil, the majority of clients are large-scale retailers, restaurants and food service networks. To enhance customer relations, JBS runs the Açougue Swift Program, providing training to butchers in cuts, quality and service, maximizing yield from cuts, avoiding waste and offering a higher quality product to consumers. The group also invests in the Friboi, Swift and Maturatta brands and the dissemination of the Swift Orgânico concept among distributors and consumers.

In line with consumer trends, JBS maintains the Swift Orgânico line, with organic meat from livestock treated only with homeopathic and herbal medicines. The end product does not contain agrottoxins or additives. The line is certified by the Instituto Biodinâmico (IBD) and the Brazilian Association of Organic Animal Producers (Aspranor).

In Argentina, the company markets the Swift, Cabaña Las Lilas, Armour, Plate, Fray Bentos, Safra, Exeter and Corte Buona brands. The customer portfolio in this country includes hypermarket and supermarket chains, wholesalers and distributors. In the United States, brands sold by JBS are recognized worldwide and clients are large wholesale chains, some of which operate in several countries. In Australia, the domestic market is of strategic relevance and presents significant growth potential. The company services this market with strong brands and diversified products for a growing, demanding consumer base with significant purchasing power.

COMMUNITY GRI EC1 | EC8 JBS believes that its responsibility to communities in the regions where its operation goes beyond creating jobs. Being a sustainable company is part of the JBS culture, contributing considerably to economic and socio-environmental development in communities. In 2009, as part of the effort to continuously enhance relationships with communities, the group created Instituto JBS, now known as Instituto Germinare, which shares company principles and develops entrepreneurship for the building of a more just society.

The Institute has been running the Germinare School for the last 2 years, providing free education to 360 students between the 6th year of primary education and the 3rd year of secondary. Located in Vila Jaguara, São Paulo city, the school employs teachers with professional experience at recognized colleges and provides full-time activities to students, with access to a library, laboratories, multi-sports gymnasium and a swimming pool. Teaching methods involve the use of new technologies, social networks and other tools which blend academic content with the day-to-day demands to be faced by these young people in the future. Dissemination of this educational model, geared to real-world issues based on ethical values provides for solid citizenship.

The Germinare School is part of the UN Associated Schools Project Network for Education, Science and Culture (UNESCO ASPnet). In 2012, as part of activities within the scope of the Program, students worked on projects related to International Year of Cooperatives. Students from the 8th year visited soccer refereeing and waste and electronic device recycling cooperatives, seeing first-hand the challenges faced by each and contributing with suggestions to resolve specific problems. The company's investment in the school totaled R\$4,967 million in 2012, 17.6% more than in the previous year.

Worthy of note among business units is JBS Biodiesel participation in the Social Fuel Seal, which brings together companies in promoting development of small family products. During 2010 and 2011, almost 2 million sacks of soy were acquired and R\$8.7 million worth of inputs advanced to farmers. Projected purchasing for 2012/2013 is one million sacks of soy and 25,000 sacks of peanuts, with advance of raw materials to the value of R\$6 million, benefiting 600 families.

*A Escola Germinare
atende gratuitamente 360
estudantes do 6º ano do
ensino fundamental a
3ª série do ensino médio
The Germinare School
provides free education to 360
students from the 6th year of
primary education to the
3rd year of secondary school*

04

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS AWARDS AND RECOGNITION





O RECONHECIMENTO DO MERCADO REFLETE A ATUAÇÃO RESPONSÁVEL DA JBS
THE RECOGNITION OF THE MARKET REFLECTS JBS RESPONSIBLE STANDARDS

O GRI 2.10 s prêmios e reconhecimentos conquistados pelo Grupo JBS consolidam o empenho da companhia na busca pelas melhores práticas de gestão sustentável dos negócios.

REVISTA AG

A JBS S.A. recebeu pelo segundo ano o prêmio Touro de Ouro, na categoria Frigorífico, concedido pela revista AG.

TROFÉU PONTO EXTRA 2012

Concedido pela revista *Super Varejo* e organizado pela Associação Paulista de Supermercados (APAS), o Troféu Ponto Extra premiou a JBS na categoria empresa mais lembrada.

DCI

A JBS foi eleita a Empresa de Alimentos e de Capital Aberto Mais Admirada do Brasil. O prêmio foi concedido pelo jornal DCI.

VALOR ECONÔMICO

A JBS foi reconhecida como a Maior Empresa de Alimentos pelo Valor 1000, ranking elaborado pelo jornal *Valor Econômico*. A publicação também concedeu o prêmio Executivo de Valor para o diretor-presidente da companhia, Wesley Mendonça Batista.

REVISTA ISTOÉ DINHEIRO

A revista *IstoÉ Dinheiro* premiou a JBS como uma das 50 Maiores Empresas do Bem. A premiação considera a integração dos princípios da sustentabilidade à estratégia das companhias.

JOHNSON&JOHNSON

A empresa premiou a JBS na categoria Serviços de Qualidade e Gerenciamento de Custo.

FIMEC

A Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Equipamentos e Máquinas para Calçados e Curtumes (Fimec) concedeu um troféu à JBS por seu desempenho em exportação.

QUALITY

A empresa de pesquisas Agência Vale de Pesquisas Políticas (Agvppel) reconheceu a JBS com o Prêmio Quality.

REVISTA NEGÓCIOS DA COMUNICAÇÃO

A JBS foi escolhida como a empresa que melhor se relaciona com a imprensa pela revista *Negócios da Comunicação*.



A ^{GRI 2.10}wards and recognition achieved by the JBS Group consolidated company efforts in the quest for better sustainable business management practices.

AG MAGAZINE

For the second year running, JBS S.A. received the Touro de Ouro prize, in the meat production category, awarded by *AG* magazine.

TROFÉU PONTO EXTRA 2012

Awarded by trade magazine *Super Varejo* and organized by the São Paulo Supermarkets Association (APAS), the Ponto Extra trophy recognized JBS in the most remembered company category.

DCI

JBS was voted Brazil's Most Admired Public Food Company, an award organized by the *DCI* newspaper.

VALOR ECONÔMICO

JBS was recognized as the Biggest Food Company by Valor 1000, a ranking list compiled by newspaper *Valor Econômico*. This publication also awarded the Value Executive prize to CEO Wesley Mendonça Batista.

ISTO É DINHEIRO MAGAZINE

Isto É Dinheiro recognized JBS as one of the 50 Leading Good Companies, an award which considers integration of sustainability principles to company strategies.

JOHNSON&JOHNSON

This company awarded a prize to JBS in the category Quality Services and Cost Management.

FIMEC

The International Fair for Leather, Chemical Products, Components, Equipment and Machines for Shoes and Tanneries (Fimec) awarded JBS a trophy for its performance in export.

QUALITY

Research Company Vale Political Research Agency (Agvppel) recognized JBS with the Quality Award.

NEGÓCIOS DA COMUNICAÇÃO MAGAZINE

JBS was selected as the company with best press relations by business magazine *Negócios da Comunicação*.





BRANDANALYTICS

A consultoria BrandAnalytics elegeu a Swift como uma das marcas mais valiosas.

EXAME

A revista *Exame* premiou a JBS como uma das três maiores empresas do agronegócio do Brasil.

FUNDAÇÃO DOM CABRAL

A Fundação Dom Cabral apontou a JBS como a empresa com o maior índice de internacionalização do Brasil.

GLOBAL POWERS

A pesquisa Global Powers of the Consumer Products Industry, organizada pela Deloitte, classificou a JBS na 17ª posição entre 250 empresas do setor de Bens de Consumo.

INMETRO E ANP ISO 17 025-2055

A JBS Biodiesel foi a primeira empresa a ter seu laboratório certificado com a ISO 17 025-2055 e creditada para realizar laudo de produção própria e de terceiros.

ISO 9001:2008

Oito unidades da JBS Couros têm a certificação ISO 9001:2008, concedida pela DNV. As plantas de couro semi e acabado de Itumbiara (GO), Cascavel (CE) e Lins (SP) receberam a certificação ISO 9001:2008. Entre as plantas de couro Wet Blue, foram certificadas São Luís de Montes Belos (GO), Naviraí (MS), Cacoal (RO), Conceição do Araguaia (PA) e Barra do Garças (MT). As demais unidades estão em processo de implantação dos requisitos para certificação.

LEATHER WORKING GROUP (LWG)

A organização internacional Leather Working Group (LWG) concedeu à JBS Couros sete medalhas de ouro e três de prata pelas melhores práticas ambientais e de sustentabilidade adotadas no processo produtivo. Quesitos como controle de substâncias restritas, uso da água, emissões atmosféricas e rastreabilidade estão entre os itens que tiveram maiores avanços, impactando positivamente nas recentes premiações.

BRANDANALYTICS

Consultancy BrandAnalytics elected Swift as one of the most valuable brands.

EXAME

Exame magazine listed JBS as one of the three leading agribusiness companies in Brazil.

FUNDAÇÃO DOM CABRAL

The Dom Cabral Foundation nominated JBS as having the leading rate of internationalization in Brazil.

GLOBAL POWERS

Research project Global Powers of the Consumer Products Industry, organized by Deloitte, classified JBS in 17th place among 250 Consumer Goods companies.

INMETRO AND ANP ISO 17 025-2055

JBS Biodiesel was the first company to have its laboratory certified with ISO 17 025-2055 and accredited to compile production reports for its own operation and those of third parties.

ISO 9001:2008

Eight units of JBS Couros (Leather) have ISO 9001:2008 certification, granted by DNV. Semi-finished and finished leather plants at Itumbiara (Goiás), Cascavel (Ceará) and Lins (São Paulo) received ISO 9001:2008 certification. Within the Wet Blue group of leather plants, São Luís de Montes Belos (Goiás), Naviraí (Mato Grosso do Sul), Cacoal (Rondônia), Conceição do Araguaia (Pará) and Barra do Garças (Mato Grosso) were certified. The other units are in the process of implementing the required measures to receive certification.

LEATHER WORKING GROUP (LWG)

International organization Leather Working Group (LWG) awarded JBS Couros with seven gold medals and three silvers for best environmental practices and sustainability adopted in the productive process. Questions such as control of restricted substances, use of water, atmospheric emissions and traceability are among items which saw more significant advances, having a positive impact on recent awards.





Unidades ouro no processo de auditoria da LWG: Barra do Garças (MT), Cacoal (RO), Gurupi (TO), Marabá (PA), Naviraí (MS), Porangatu (GO) e São Luis dos Montes Belos (GO). Unidades prata pela LWG: Cascavel (CE), Haifeng e Jiangmen (China).

A JBS Couros recebeu nota máxima por suas práticas ambientais e de sustentabilidade no processo produtivo pela organização internacional Leather Working Group (LWG). No mês de dezembro, a organização realizou auditoria em 7 das 14 unidades de couro da companhia no Brasil e concedeu a medalha de ouro para todas elas. Quesitos como controle de substâncias restritas, uso da água, emissões atmosféricas e rastreabilidade estão entre os itens que tiveram maiores avanços, impactando positivamente nas recentes premiações.

CERTIFICAÇÃO DE LABORATÓRIO SATRA

As unidades da JBS Couros de Cascavel (CE) e Haifeng (China) receberam as certificações Laboratory Accreditation (métodos e padrões do laboratório) e Leather Accreditation (sistema de classificação do couro) concedidas pela SATRA. Seus métodos de testes são referência mundial para certificação da eficiência, qualidade e padronização dos processos industriais de uma ampla gama de produtos, incluindo couro, calçados, vestuário, têxteis, brinquedos, produtos de segurança, mobiliário, entre outros. A JBS foi a primeira empresa do setor na América Latina a obter essa certificação.

LÍDERES DO BRASIL

O Grupo de Líderes Empresariais premiou o diretor-presidente da JBS, Wesley Mendonça Batista. O prêmio é um reconhecimento aos esforços de empresas e profissionais para posicionar o Brasil em um patamar de liderança mundial.



Gold-medal winning units in the LWG audit process: Barra do Garças (Mato Grosso), Cacoal (Rondônia), Gurupi (Tocantins), Marabá (Pará), Naviraí (Mato Grosso do Sul), Porangatu (Goiás), São Luis dos Montes Belos (Goiás). LWG silver medal units: Cascavel (Ceará), Haifeng and Jiangmen (China).

JBS Couros received the maximum score for its environmental and sustainability practices in the productive process from the Leather Working Group (LWG). In December, the organization audited 7 of the 14 JBS leather plants in Brazil and awarded a gold medal to each of them. Questions such as control of restricted substances, use of water, atmospheric emissions and traceability are among items which saw more significant advances, having a positive impact on recent awards.

SATRA LABORATORY CERTIFICATION

JBS Couros plants at Cascavel (Ceará) and Haifeng (China) received Laboratory Accreditation certificates (laboratory methods and standards) and Leather Accreditation (leather classification system) granted by SATRA Technology. JBS test methods are a global benchmark for certification of efficiency, quality and standardization of industrial processes in respect of a wide range of products including leather, shoes, clothing, textiles, toys, safety products and furniture, among others. JBS was the first company in this sector in Latin America to obtain such certification.

LÍDERES DO BRASIL (BRAZILIAN LEADERS)


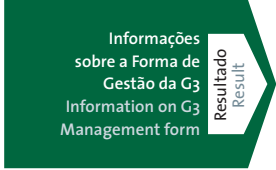

The Business Leaders Group recognized JBS CEO Wesley Mendonça Batista, in recognition of the efforts of businesspeople and professionals to place Brazil on a global leadership level.

ÍNDICE REMISSIVO GRI

GRI REPORTING INDEX

GRI 3.12

Nível de Aplicação do Relatório
Application Level of Report

	C	C+	B	B+	A	A+
Conteúdo do Relatório/Content of the Report  <p>Perfil da G3 G3 profile</p>  <p>Informações sobre a Forma de Gestão da G3 Information on G3 Management form</p>  <p>Indicadores de Desempenho da G3 & Indicadores de Desempenho do Suplemento Setorial G3 Performance Indicators & Performance Indicators of Sectorial Supplement</p> <p><small>* Suplemento Setorial em sua versão final * Sectorial Supplement in its final version</small></p>	<p>Responda aos itens: 1.1; 2.1 a 2.10; 3.1 a 3.8, 3.10 a 3.12; 4.1 a 4.4, 4.14 a 4.15.</p> <p>Respond to items: 1.1; 2.1 a 2.10; 3.1 a 3.8, 3.10 a 3.12; 4.1 a 4.4, 4.14 a 4.15</p>	<p>Com Verificação Externa/ With external verification</p>	<p>Responda a todos os critérios elencados para o Nível C mais: 1.2; 3.9, 3.13; 4.5 a 4.13, 4.16 a 4.17.</p> <p>Respond to all criteria covered by Level C, plus: 1.2; 3.9, 3.13; 4.5 a 4.13, 4.16 a 4.17</p>	<p>Com Verificação Externa/ With external verification</p>	<p>O mesmo exigido para o Nível B. The same as that required for Level B.</p>	<p>Com Verificação Externa/ With external verification</p>
	<p>Não Exigido. Not required.</p>	<p>Com Verificação Externa/ With external verification</p>	<p>Informações sobre a Forma de Gestão para cada Categoria de Indicador. Information on Type of Management by Category of Indicator.</p>	<p>Com Verificação Externa/ With external verification</p>	<p>Forma de Gestão divulgada para cada Categoria de Indicador. Type of Management published for each Category of Indicator.</p>	<p>Com Verificação Externa/ With external verification</p>
	<p>Responda a um mínimo de 10 Indicadores de Desempenho, incluindo pelo menos um de cada uma das seguintes áreas: Social, Econômico e Ambiental. Report fully on a minimum of any 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Social, Economic, and Environment.</p>	<p>Com Verificação Externa/ With external verification</p>	<p>Responda a um mínimo de 20 Indicadores de Desempenho, incluindo pelo menos um de cada uma das seguintes áreas de desempenho: Econômico, Ambiental, Direitos Humanos, Práticas Trabalhistas, Sociedade e Responsabilidade pelo Produto. Respond to a minimum of 20 Performance Indicators including one in each of the following performance areas, Economy, Environmental, Human Rights, Labor Practices, Society, and Product Responsibility.</p>	<p>Com Verificação Externa/ With external verification</p>	<p>Responda a cada Indicador essencial da G3 e do Suplemento Setorial* com a devida consideração ao Princípio da Materialidade de uma das seguintes formas: (a) respondendo ao Indicador; ou (b) explicando o motivo da omissão. Respond to each essential G3 Indicator in the Sectorial Supplement*, with due consideration of the Principles of Materiality, in one of the following forms: responding to the indicator, or explaining the reason for omission</p>	<p>Com Verificação Externa/ With external verification</p>

1. Estratégia e Análise | Strategy and Analysis

Obs | Págs. RA | AR's Pages

1.1	<p>Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão na organização sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia.</p> <p>Statement from the most senior decision-maker of the organization (e.g., CEO, chair, or equivalent senior position) about the relevance of sustainability to the organization and its strategy.</p>		12 e 13 12 and 13
1.2	<p>Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.</p> <p>Description of key impacts, risks, and opportunities.</p>	Indicador não requerido para nível C. Indicator not required by level C.	

2. Perfil Organizacional | Organization Profile

		Obs	Págs. RA AR's Pages
2.1	Nome da organização. Name of the organization.		2 e 3 2 and 3
2.2	Principais marcas, produtos e/ou serviços. Primary brands, products, and/or services.		2 e 3 2 and 3
2.3	Estrutura operacional da organização, incluindo principais divisões, unidades operacionais, subsidiárias e <i>joint ventures</i> . Operational structure of the organization, including main divisions, operating companies, subsidiaries, and joint ventures.		2 e 3 2 and 3
2.4	Localização da sede da organização. Location of organization's headquarters.	A sede da JBS está localizada em São Paulo, SP. JBS headquarters is located in São Paulo, SP.	
2.5	Número de países em que a organização opera e nome dos países em que suas principais operações estão localizadas ou são especialmente relevantes para as questões de sustentabilidade cobertas pelo relatório. Number of countries where the organization operates, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report.		2 e 3 2 and 3
2.6	Tipo e natureza jurídica da propriedade. Nature of ownership and legal form.		2 e 3 2 and 3
2.7	Mercados atendidos (incluindo discriminação geográfica, setores atendidos e tipos de clientes/beneficiários). Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers/beneficiaries).		2, 3, 60 e 61 2, 3, 60 and 61
2.8	Porte da organização. Scale of the reporting organization.		Contracapa Backcover
2.9	Principais mudanças durante o período coberto pelo relatório referentes a porte, estrutura ou participação acionária. Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership.		4, 30 e 31 4, 30 and 31
2.10	Prêmios recebidos no período coberto pelo relatório. Awards received in the reporting period.		62 – 67 62 – 67

3. Parâmetros para o Relatório Report Parameters		Obs	Págs. RA AR's Pages
3.1	Período coberto pelo relatório (como ano contábil/civil) para as informações apresentadas. Reporting period (e.g., fiscal/calendar year) for information provided.		10 e 11 10 and 11
3.2	Data do relatório anterior mais recente (se houver). Date of most recent previous report (if any).		10 e 11 10 and 11
3.3	Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal etc.). Reporting cycle (annual, biennial, etc.)		10 e 11 10 and 11
3.4	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório ou ao seu conteúdo. Contact point for questions regarding the report or its contents.		10 e 11 10 and 11
3.5	Processo para a definição do conteúdo do relatório, incluindo: a) determinação da materialidade, b) priorização de temas no relatório e c) identificação de quais <i>stakeholders</i> a organização espera que usem o relatório. Process for defining report content, including: a) determining materiality, b) prioritizing topics within the report, and c) identifying stakeholders the organization expects to use the report.		10 e 11 10 and 11
3.6	Limite do relatório (como países, divisões, subsidiárias, instalações arrendadas, <i>joint ventures</i> e fornecedores). Boundary of the report (e.g., countries, divisions, subsidiaries, leased facilities, joint ventures, and suppliers).		10 e 11 10 and 11
3.7	Declaração sobre quaisquer limitações específicas quanto ao escopo ou ao limite do relatório. State any specific limitations on the scope or boundary of the report.		10 e 11 10 and 11
3.8	Base para a elaboração do relatório no que se refere a <i>joint ventures</i> , subsidiárias, instalações arrendadas, operações terceirizadas e outras organizações que possam afetar significativamente a comparabilidade entre períodos e/ou entre organizações. Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations.		10 e 11 10 and 11
3.9	Técnicas de medição de dados e bases de cálculos, incluindo hipóteses e técnicas que sustentam as estimativas aplicadas à compilação dos indicadores e outras informações do relatório. Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the indicators and other information in the report.		10 e 11 10 and 11
3.10	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para tais reformulações (como fusões ou aquisições, mudança no período ou ano-base, na natureza do negócio e em métodos de medição). Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports, and the reasons for such re-statement (e.g., mergers/acquisitions, change of base years/periods, nature of business, and measurement methods).		10 e 11 10 and 11

3. Parâmetros para o Relatório | Report Parameters

Obs

Págs. RA |
AR's Pages

3.11	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere a escopo, limite ou métodos de medição aplicados no relatório. Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report.		10 e 11 10 and 11
3.12	Tabela que identifica a localização das informações no relatório. Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report.		70 – 83 70 – 83
3.13	Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório. Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report.		10 e 11 10 and 11

4. Governança, Compromissos e Engajamento | Governance, Commitments, and Engagement

Obs

Págs. RA |
AR's Pages

4.1	Estrutura de governança da organização, incluindo comitês sob o mais alto órgão de governança responsável por tarefas específicas, como estabelecimento de estratégia ou supervisão da organização. Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight.		16 e 17 16 and 17
4.2	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor-executivo (e, se for o caso, suas funções na administração da organização e as razões para tal composição). Indicate whether the chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, their function within the organization's management and the reasons for this arrangement).		18, 19, 20 e 21 18, 19, 20 and 21
4.3	Para organizações com uma estrutura de administração unitária, declaração do número de membros independentes ou não executivos do mais alto órgão de governança. For organizations that have a unitary board structure, state the number of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members.		16 e 17 16 and 17
4.4	Mecanismos para que acionistas e empregados façam recomendações ou deem orientações ao mais alto órgão de governança. Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body.		18 e 19 18 and 19
4.5	Relação entre remuneração para membros do mais alto órgão de governança, diretoria executiva e demais executivos (incluindo acordos rescisórios) e o desempenho da organização (incluindo desempenhos social e ambiental). Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives (including departure arrangements), and the organization's performance (including social and environmental performance).	Indicador não requerido para nível C. Indicator not required by level C.	
4.6	Processos em vigor no mais alto órgão de governança para assegurar que conflitos de interesse sejam evitados. Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided.		16 e 17 16 and 17

4. Governança, Compromissos e Engajamento Governance, Commitments, and Engagement		Obs	Págs. RA AR's Pages
4.7	<p>Processo para determinação das qualificações e do conhecimento dos membros do mais alto órgão de governança para definir a estratégia da organização em questões relacionadas a temas econômicos, ambientais e sociais.</p> <p>Process for determining the qualifications and expertise of the members of the highest governance body for guiding the organization's strategy on economic, environmental, and social topics.</p>		16, 17, 18 e 19 16, 17, 18 and 19
4.8	<p>Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para os desempenhos econômico, ambiental e social, assim como o estágio de sua implementação.</p> <p>Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation.</p>		8, 9, 20 e 21 8, 9, 20 and 21
4.9	<p>Procedimentos do mais alto órgão de governança para supervisionar a identificação e gestão por parte da organização dos desempenhos econômico, ambiental e social, incluindo riscos e oportunidades relevantes, assim como a adesão ou a conformidade com normas acordadas internacionalmente, códigos de conduta e princípios.</p> <p>Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental, and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles.</p>		16, 17, 18 e 19 16, 17, 18 and 19
4.10	<p>Processos para a autoavaliação do desempenho do mais alto órgão de governança, especialmente com respeito aos desempenhos econômico, ambiental e social.</p> <p>Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance.</p>	Indicador não requerido para nível C. Indicator not required by level C.	
4.11	<p>Explicação de se e como a organização aplica o princípio da precaução.</p> <p>Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.</p>		22 e 23 22 and 23
4.12	<p>Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.</p> <p>Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.</p>		42 e 43 42 and 43
4.13	<p>Participação em associações (como federações de indústrias) e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa em que a organização: a) possui assento em grupos responsáveis pela governança corporativa, b) integra projetos e comitês, c) contribui com recursos de monta além da taxa básica como organização associada e d) considera estratégica sua atuação como associada.</p> <p>Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations in which the organization: a) has positions in governance bodies, b) participates in projects or committees, c) provides substantive funding beyond routine membership dues or d) views membership as strategic.</p>		42 e 43 42 and 43
4.14	<p>Relação de grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização.</p> <p>List of stakeholder groups engaged by the organization.</p>	Os públicos de relacionamento da JBS são acionistas, clientes, sociedade civil organizada e fornecedores. The stakeholders of JBS are: shareholders, clients, suppliers and the organized civil society.	42 e 43 42 and 43

		Obs	Págs. RA AR's Pages
4.15	<p>Base para a identificação e seleção de <i>stakeholders</i> com os quais se engajar.</p> <p>Basis for identification and selection of <i>stakeholders</i> with whom to engage.</p>	<p>Atender a demanda exigida pelos públicos de relacionamento – acionistas, clientes, sociedade civil organizada e fornecedores – está de acordo com a finalidade dos negócios da JBS. Para tanto, a empresa busca promover melhorias em toda sua cadeia de valor. Criou a Diretoria de Relação com os Pecuáristas, a fim de manter um engajamento eficiente com seus fornecedores de matéria-prima. Com base nela, poderá oferecer responsabilidade aos demais públicos, proporcionando produtos de qualidade aos clientes, garantindo o abastecimento do mercado com segurança e trazendo rentabilidade aos acionistas.</p> <p>Meeting the demands of the various contact groups – shareholders, customers, organized civil society and suppliers – falls in line with the JBS business purpose, and to this end, the company seeks to promote improvements throughout its value chain. The company created the Department for Relations with Livestock Farmers with an end to maintaining efficient liaison with its raw-material suppliers, and, on this basis, is able to offer responsibility to all other contact groups, providing quality products to clients, ensuring that the market is safely serviced and delivering profitability to shareholders.</p>	
4.16	<p>Abordagens para o engajamento dos <i>stakeholders</i>, incluindo a frequência do engajamento por tipo e grupo de <i>stakeholders</i>.</p> <p>Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group.</p>		42 e 43 42 and 43
4.17	<p>Principais temas e preocupações que foram levantados por meio do engajamento dos <i>stakeholders</i> e quais medidas a organização tem adotado para tratá-los.</p> <p>Key topics and concerns that have been raised through <i>stakeholder</i> engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting.</p>		42 e 43 42 and 43

Aspecto: Desempenho Econômico Economic Performance			Obs	Págs. RA AR's Pages
Essencial Core	EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído, incluindo receitas, custos operacionais, remuneração de empregados, doações e outros investimentos na comunidade, lucros acumulados e pagamentos para provedores de capital e governos. Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations, and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.		30, 31, 60 e 61 30, 31, 60 and 61
Essencial Core	EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização em razão de mudanças climáticas. Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change.	Não reportado Not reported	
Essencial Core	EC3	Cobertura das obrigações do plano de pensão de benefício definido que a organização oferece. Coverage of the organization's defined benefit plan obligations.	Não reportado Not reported	
Essencial Core	EC4	Ajuda financeira significativa recebida do governo. Significant financial assistance received from government.	Não reportado Not reported	
Aspecto: Presença no Mercado Market Presence			Obs	Págs. RA AR's Pages
Adicional Additional	EC5	Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário-mínimo local em unidades operacionais importantes. Range of ratios of standard entry level wage compared to local minimum wage at significant locations of operation.	Não reportado Not reported	
Essencial Core	EC6	Políticas, práticas e proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes. Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation.	Não reportado Not reported	
Essencial Core	EC7	Procedimentos para contratação local e proporção de membros de alta gerência recrutados na comunidade local em unidades operacionais importantes. Procedures for local hiring and proportion of senior management hired from the local community at locations of significant operation.	Não reportado Not reported	

Aspecto: Impactos Econômicos Indiretos | Indirect Economic Impacts

Obs

Págs. RA |
AR's Pages

Essencial Core	EC8	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos, principalmente para benefício público, por meio de engajamento comercial, em espécie ou atividades <i>pro bono</i> . Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or <i>pro bono</i> engagement.		60 e 61 60 and 61
Adicional Additional	EC9	Identificação e descrição de impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos. Understanding and describing significant indirect economic impacts, including the extent of impacts.	Não reportado Not reported	

Aspecto: Materiais | Materials

Obs

Págs. RA |
AR's Pages

Essencial Core	EN1	Materiais usados, por peso ou volume. Materials used by weight or volume.	Não reportado Not reported	
Essencial Core	EN2	Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem. Percentage of materials used that are recycled input materials.	Não reportado Not reported	

Aspecto: Energia | Energy

Obs

Págs. RA |
AR's Pages

Essencial Core	EN3	Consumo de energia direta, discriminado por fonte de energia primária. Direct energy consumption by primary energy source.		50 50
Essencial Core	EN4	Consumo de energia indireta, discriminado por fonte primária. Indirect energy consumption by primary source.		50 50
Adicional Additional	EN5	Energia economizada em razão das melhorias em conservação e eficiência. Energy saved due to conservation and efficiency improvements.	Não reportado Not reported	
Adicional Additional	EN6	Iniciativas para fornecer produtos e serviços com baixo consumo de energia ou que usem energia gerada por recursos renováveis e a redução na necessidade de energia resultante dessas iniciativas. Initiatives to provide energy-efficient or renewable energy based products and services, and reductions in energy requirements as a result of these initiatives.	Não reportado Not reported	
Adicional Additional	EN7	Iniciativas para reduzir o consumo de energia indireta e as reduções obtidas. Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions achieved.	Não reportado Not reported	

Aspecto: Água Water			Obs	Págs. RA AR's Pages
Essencial Core	EN8	Total de retirada de água, por fonte. Total water withdrawal by source.		50 e 51 50 and 51
Adicional Additional	EN9	Fontes hídricas significativamente afetadas pela retirada de água. Water sources significantly affected by withdrawal of water.	Não reportado Not reported	
Adicional Additional	EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada. Percentage and total volume of water recycled and reused.	A JBS não utiliza água reuso. JBS does not use waste water.	
Aspecto: Biodiversidade Biodiversity			Obs	Págs. RA AR's Pages
Essencial Core	EN11	Localização e tamanho da área possuída, arrendada ou administrada dentro de áreas protegidas ou adjacente a elas, e áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas. Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.	Não reportado Not reported	
Essencial Core	EN12	Descrição de impactos significativos na biodiversidade de atividades, produtos e serviços em áreas protegidas e em áreas com alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas. Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.	Não reportado Not reported	
Adicional Additional	EN13	Hábitats protegidos ou restaurados. Habitats protected or restored.	Não reportado Not reported	
Adicional Additional	EN14	Estratégias, medidas em vigor e planos futuros para a gestão de impactos na biodiversidade. Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity.	Não reportado Not reported	
Adicional Additional	EN15	Número de espécies na Lista Vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com hábitats em áreas afetadas por operações, discriminadas pelo nível de risco de extinção. Number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk.	Não reportado Not reported	

Aspecto: Emissões, Efluentes e Resíduos | Emissions, Effluents, and Waste

Obs

Págs. RA |
AR's Pages

Essencial Core	EN16	Total de emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa, por peso. Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight.	Não reportado Not reported	
Essencial Core	EN17	Outras emissões indiretas relevantes de gases de efeito estufa, por peso. Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight.	Não reportado Not reported	
Adicional Additional	EN18	Iniciativas para reduzir as emissões de gases de efeito estufa e as reduções obtidas. Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved.	Não reportado Not reported	
Essencial Core	EN19	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio, por peso. Emissions of ozone-depleting substances by weight.	Não reportado Not reported	
Essencial Core	EN20	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas, por tipo e peso. NOx, SOx, and other significant air emissions by type and weight.	Não reportado Not reported	
Essencial Core	EN21	Descarte total de água, por qualidade e destinação. Total water discharge by quality and destination.		51 51
Essencial Core	EN22	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição. Total weight of waste by type and disposal method.		52 e 53 52 and 53
Essencial Core	EN23	Número e volume total de derramamentos significativos. Total number and volume of significant spills.	Não reportado Not reported	
Adicional Additional	EN24	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da Convenção da Basileia – Anexos I, II, III e VIII – e percentual de carregamentos de resíduos transportados internacionalmente. Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally.	Não reportado Not reported	
Adicional Additional	EN25	Identificação, tamanho, status de proteção e índice de biodiversidade de corpos d'água e habitats relacionados significativamente afetados por descartes de água e drenagem realizados pela organização relatora. Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the reporting organization's discharges of water and runoff.	Não reportado Not reported	

Aspecto: Produtos e Serviços | Products and Services

Obs

Págs. RA |
AR's Pages

Essencial Core	EN26	Iniciativas para mitigar os impactos ambientais de produtos e serviços e a extensão da redução desses impactos. Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation.		48 e 49 48 and 49
Essencial Core	EN27	Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, por categoria de produto. Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category.	Não reportado Not reported	

Aspecto: Conformidade Compliance			Obs	Págs. RA AR's Pages
Essencial Core	EN28	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias resultantes da não conformidade com leis e regulamentos ambientais. Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations.	Não reportado Not reported	
Aspecto: Transporte Transport			Obs	Págs. RA AR's Pages
Adicional Additional	EN29	Impactos ambientais significativos do transporte de produtos e outros bens e materiais utilizados nas operações da organização, bem como do transporte de trabalhadores. Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce.	Não reportado Not reported	
Aspecto: Geral Overall			Obs	Págs. RA AR's Pages
Adicional Additional	EN30	Total de investimentos e gastos em proteção ambiental, por tipo. Total environmental protection expenditures and investments by type.		46 46
Aspecto: Emprego Employment			Obs	Págs. RA AR's Pages
Essencial Core	LA1	Total de trabalhadores por tipo de emprego, contrato de trabalho e região. Total workforce by employment type, employment contract, and region.		56 e 57 56 and 57
Essencial Core	LA2	Número total e taxa de rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região. Total number and rate of employee turnover by age group, gender, and region.		56 e 57 56 and 57
Adicional Additional	LA3	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações. Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by major operations.	Não reportado Not reported	
Aspecto: Relações entre os Trabalhadores e a Governança Labor/Management Relations			Obs	Págs. RA AR's Pages
Essencial Core	LA4	Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva. Percentage of employees covered by collective bargaining agreements.	100% dos colaboradores são abrangidos por negociação coletiva. All employees are covered by collective bargaining.	
Essencial Core	LA5	Prazo mínimo para notificação com antecedência referente a mudanças operacionais, incluindo se esse procedimento está especificado em acordos de negociação coletiva. Minimum notice period(s) regarding operational changes, including whether it is specified in collective agreements.	Não reportado Not reported	

Aspecto: Saúde e Segurança no Trabalho | Occupational Health and Safety

Obs

Págs. RA | AR's Pages

Adicional Additional	LA6	<p>Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde, compostos por gestores e por trabalhadores, que ajudam no monitoramento e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional.</p> <p>Percentage of total workforce represented in formal joint management – worker health and safety committees – that help monitor and advise on occupational health and safety programs.</p>	Não reportado Not reported	
Essencial Core	LA7	<p>Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região.</p> <p>Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities by region.</p>	Não reportado Not reported	
Essencial Core	LA8	<p>Programas de educação, treinamento, aconselhamento, prevenção e controle de risco em andamento para dar assistência a empregados, seus familiares ou membros da comunidade com relação a doenças graves.</p> <p>Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases.</p>	Não reportado Not reported	
Adicional Additional	LA9	<p>Temas relativos a segurança e saúde cobertos por acordos formais com sindicatos.</p> <p>Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions.</p>	Não reportado Not reported	

Aspecto: Treinamento e Educação | Training and Education

Obs

Págs. RA | AR's Pages

Essencial Core	LA10	<p>Média de horas de treinamento por ano e funcionário discriminada por categoria funcional.</p> <p>Average hours of training per year per employee by employee category.</p>	Atendimento parcial. Partially reported.	58 e 59 58 and 59
Adicional Additional	LA11	<p>Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e para gerenciar o fim da carreira.</p> <p>Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.</p>	Não reportado Not reported	
Adicional Additional	LA12	<p>Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira.</p> <p>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews.</p>	Não reportado Not reported	

Aspecto: Diversidade e Igualdade de Oportunidades | Diversity and Equal Opportunity

Obs

Págs. RA | AR's Pages

Essencial Core	LA13	<p>Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade.</p> <p>Composition of governance bodies and breakdown of employees per category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity.</p>	Atendimento parcial. Partially reported.	56 e 57 56 and 57
Essencial Core	LA14	<p>Proporção de salário-base e remuneração entre homens e mulheres, por categoria funcional.</p> <p>Ratio of basic salary of men to women by employee category.</p>	Não reportado Not reported	

Aspecto: Práticas de Investimento e de Processos de Compra Investment and Procurement Practices			Obs	Págs. RA AR's Pages
Essencial Core	HR1	<p>Percentual e número total de contratos de investimentos significativos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos.</p> <p>Percentage and total number of significant investment agreements that include human rights clauses or that have undergone human rights screening.</p>	Não reportado Not reported	
Essencial Core	HR2	<p>Percentual de empresas contratadas e fornecedores críticos que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos e as medidas que foram tomadas.</p> <p>Percentage of significant suppliers and contractors that have undergone screening on human rights and actions taken.</p>	Não reportado Not reported	
Adicional Additional	HR3	<p>Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento.</p> <p>Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.</p>	Não reportado Not reported	
Aspecto: Não Discriminação Non-Discrimination			Obs	Págs. RA AR's Pages
Essencial Core	HR4	<p>Número total de casos de discriminação e as medidas que foram tomadas.</p> <p>Total number of incidents of discrimination and actions taken.</p>	Não reportado Not reported	
Aspecto: Liberdade de Associação e Negociação Coletiva Freedom of Association and Collective Bargaining			Obs	Págs. RA AR's Pages
Essencial Core	HR5	<p>Operações identificadas em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode estar correndo risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito.</p> <p>Operations identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be at significant risk, and actions taken to support these rights.</p>	Não reportado Not reported	
Aspecto: Trabalho Infantil Child Labor			Obs	Págs. RA AR's Pages
Essencial Core	HR6	<p>Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil.</p> <p>Operations identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the elimination of child labor.</p>		42, 43, 54 e 55 42, 43, 54 and 55

Aspecto: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo Forced and Compulsory Labor			Obs	Págs. RA AR's Pages
Essencial Core	HR7	Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a erradicação do trabalho forçado ou análogo ao escravo. Operations identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of forced or compulsory labor.		42, 43, 54 e 55 42, 43, 54 and 55
Aspecto: Práticas de Segurança Security Practices			Obs	Págs. RA AR's Pages
Adicional Additional	HR8	Percentual do pessoal de segurança submetido a treinamento nas políticas ou nos procedimentos da organização relativos a aspectos de direitos humanos que sejam relevantes às operações. Percentage of security personnel trained in the organization's policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations.	Não reportado Not reported	
Aspecto: Direitos Indígenas Indigenous Rights			Obs	Págs. RA AR's Pages
Adicional Additional	HR9	Número total de casos de violação de direitos dos povos indígenas e medidas tomadas. Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken.	Não reportado Not reported	
Aspecto: Comunidade Community			Obs	Págs. RA AR's Pages
Essencial Core	SO1	Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo entrada, operação e saída. Nature, scope, and effectiveness of any programs and practices that assess and manage the impacts of operations on communities, including entering, operating, and exiting.	Não reportado Not reported	
Aspecto: Corrupção Corruption			Obs	Págs. RA AR's Pages
Essencial Core	SO2	Percentual e número total de unidades de negócios submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção. Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption.	Não reportado Not reported	
Essencial Core	SO3	Percentual de empregados treinados nas políticas e nos procedimentos anticorrupção da organização. Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures.	Não reportado Not reported	
Essencial Core	SO4	Medidas tomadas em resposta a casos de corrupção. Actions taken in response to incidents of corruption.	Não reportado Not reported	

Aspecto: Políticas Públicas Public Policy			Obs	Págs. RA AR's Pages
Essencial Core	SO5	Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e <i>lobbies</i> . Public policy positions and participation in public policy development and lobbying.	Não reportado Not reported	
Adicional Additional	SO6	Valor total de contribuições financeiras e em espécie para partidos políticos, políticos ou instituições relacionadas, discriminadas por país. Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country.	Não reportado Not reported	
Aspecto: Concorrência Desleal Anti-Competitive Behavior			Obs	Págs. RA AR's Pages
Adicional Additional	SO7	Número total de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados. Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes.	Não reportado Not reported	
Aspecto: Conformidade Compliance			Obs	Págs. RA AR's Pages
Essencial Core	SO8	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias resultantes da não conformidade com leis e regulamentos. Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations.	Não reportado Not reported	
Aspecto: Saúde e Segurança do Cliente Customer Health and Safety			Obs	Págs. RA AR's Pages
Essencial Core	PR1	Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando à melhoria e o percentual de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos. Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories subject to such procedures.	Não reportado Not reported	
Adicional Additional	PR2	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado. Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes.	Não reportado Not reported	

Aspecto: Rotulagem de Produtos e Serviços | Product and Service Labeling

Obs

Págs. RA |
AR's Pages

Essencial Core	PR3	Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências. Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements.	Não reportado Not reported	
Adicional Additional	PR4	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado. Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes.	Não reportado Not reported	
Adicional Additional	PR5	Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação. Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customer satisfaction.	Não reportado Not reported	

Aspecto: Comunicação de Marketing | Marketing Communications

Obs

Págs. RA |
AR's Pages

Essencial Core	PR6	Programas de adesão a leis, normas e códigos voluntários relacionados a comunicações de <i>marketing</i> , incluindo publicidade, promoção e patrocínio. Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship.	Não reportado Not reported	
Adicional Additional	PR7	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de <i>marketing</i> , incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado. Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes.	Não reportado Not reported	

Aspecto: Conformidade | Customer Privacy

Obs

Págs. RA |
AR's Pages

Adicional Additional	PR8	Número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e à perda de dados de clientes. Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data.	Não reportado Not reported	
---------------------------	-----	---	-------------------------------	--

Aspecto: *Compliance* | Compliance

Obs

Págs. RA |
AR's Pages

Essencial Core	PR9	Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços. Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services.	Não reportado Not reported	
---------------------	-----	--	-------------------------------	--



Declaração Exame do Nível de Aplicação pela GRI

A GRI neste ato declara que **JBS S.A.** apresentou seu relatório “Relatório Anual e de Sustentabilidade de 2012” para o setor de Serviços de Relatório da GRI, que concluiu que o relatório atende aos requisitos de Nível de Aplicação C.

Os Níveis de Aplicação da GRI comunicam quanto do conteúdo das Diretrizes G3 foi aplicado no relatório de sustentabilidade enviado. O Exame confirma que o conjunto e número de itens de divulgação exigidos para aquele Nível de Aplicação foram cobertos pelo relatório e que o Sumário de Conteúdo da GRI é uma representação válida das informações exigidas, conforme descritas nas Diretrizes G3 das GRI. Para a metodologia, ver www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Os Níveis de Aplicação não fornecem um parecer sobre o desempenho de sustentabilidade da organização relatora nem sobre a qualidade das informações contidas no relatório.

Amsterdã, 01 de maio de 2013

Nelmara Arbex
Vice-Presidente
Global Reporting Initiative



A Global Reporting Initiative (GRI) é uma organização baseada em redes pioneira no desenvolvimento da estrutura para elaboração de relatórios de sustentabilidade mais usada no mundo e está comprometida com sua melhoria contínua e aplicação em todo o mundo. As Diretrizes G3 da GRI estabeleceram os princípios e indicadores que as organizações podem usar para medir e relatar seu desempenho econômico, ambiental e social. www.globalreporting.org

Isenção de Responsabilidade: No caso do relato de sustentabilidade incluir links externos para materiais audiovisuais, entre outros, esta declaração irá referir-se apenas ao material submetido à GRI no momento do Exame em 29 de abril de 2013. A GRI exclui expressamente a aplicação desta declaração a alterações posteriores aos referidos materiais.



Statement GRI Application Level Check

GRI hereby states that **JBS S.A.** has presented its report “2012 Annual and Sustainability Report” to GRI’s Report Services which have concluded that the report fulfills the requirement of Application Level C.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3 Guidelines. For methodology, see www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

Amsterdam, 1 May 2013

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Nelmara Arbex", is written over a faint, large watermark of the GRI globe logo.

Nelmara Arbex
Deputy Chief Executive
Global Reporting Initiative



The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world’s most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance. www.globalreporting.org

Disclaimer: Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check on 29 April 2013. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.



CRÉDITOS CREDITS

Coordenação de conteúdo | Equipes de Comunicação, Relações com Investidores e Sustentabilidade

Content Coordination | JBS Investor Relations, Sustainability and Communications teams

Colaboração | Departamentos de Meio Ambiente e Recursos Humanos

Collaboration | Environmental and Human Resources Departments

Consultoria de conteúdo e projeto gráfico | TheMediaGroup

Content consultancy and graphic design | TheMediaGroup

Fotos | Julio Bittencourt

Photographs | Julio Bittencourt



www.jbs.com.br/ri

Avenida Marginal Direita do Tietê, 500 – Vila Jaguara

CEP 05118-100 – São Paulo/SP, Brasil

Tel.: (55 11) 3144-4224

Fax: (55 11) 3144-4171

E-mail: ri@jbs.com.br