

Relatório Anual e de Sustentabilidade **2018**

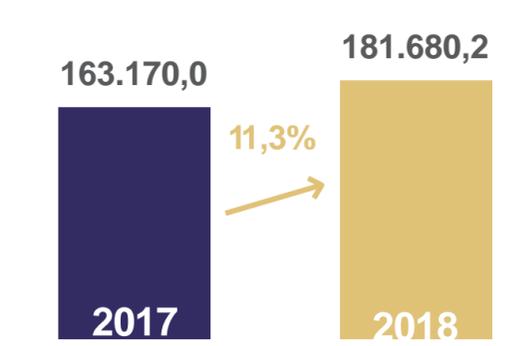


DESTAQUES FINANCEIROS

RECEITA LÍQUIDA

R\$181,7 BI

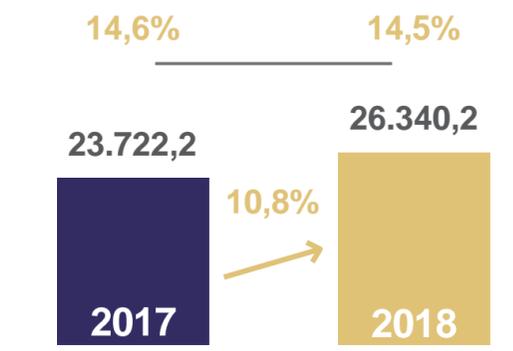
Aumento de 11,3% comparado a 2017



LUCRO BRUTO

R\$26,3 BI

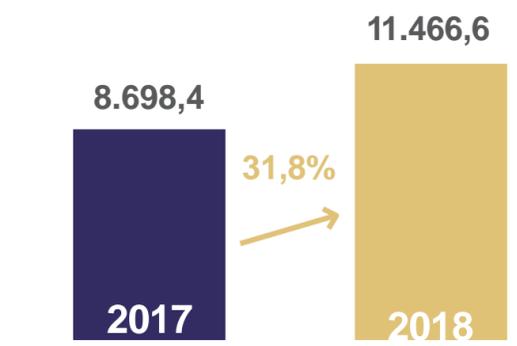
A margem bruta em 2018 foi de 14,5%



FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL

R\$11,5 BI

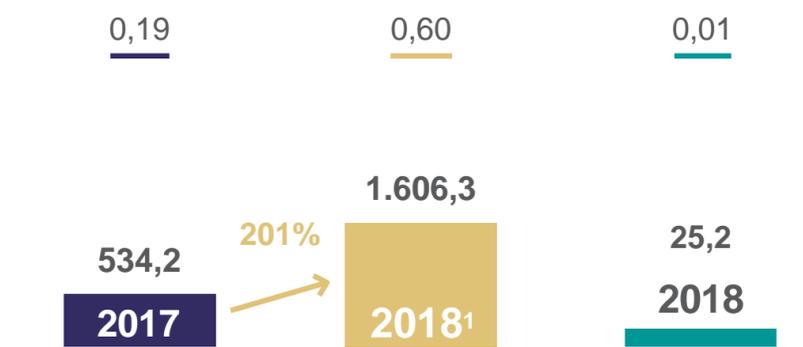
Aumento de 31,8% em comparação a 2017



LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

R\$1,6 BI

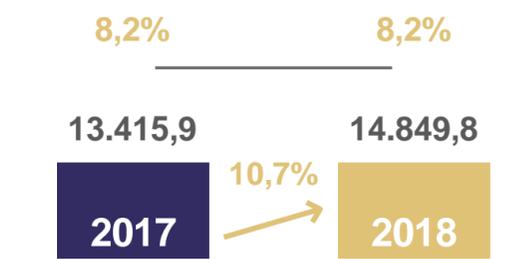
■ Lucro por ação (R\$)



EBITDA AJUSTADO

R\$14,8 BI

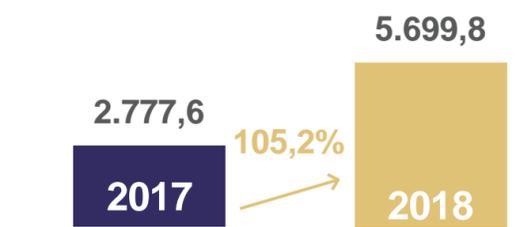
A margem de EBITDA foi de 8,2%



FLUXO DE CAIXA LIVRE

R\$5,7 BI

Aumento de 105,2% em comparação a 2017



¹ Excluindo o efeito da adesão ao Programa de Regularização Tributária Rural (PRR - Funrural), líquido de efeitos tributários. Os valores nos gráficos estão representados em milhões de reais.

DESTAQUES EM SUSTENTABILIDADE

Mais de

R\$ 160 MILHÕES

na gestão, medição iniciativas investidos globalmente em projetos relacionados à eficiência energética.

Investidos mais de

R\$ 27 MILHÕES

na gestão, medição iniciativas de redução de uso de água e seu reuso em todo o mundo.

Em 2018, foram reaproveitadas

1,2 MILHÃO

de toneladas de resíduos, equivalente a 53,58% do total de resíduos gerados, destinados para compostagem, reciclagem, reaproveitamento energético e cogeração de energia.

Mais de

13,3 MIL

colaboradores e produtores treinados em práticas de bem-estar animal no mundo.

Cerca de

R\$ 300 MILHÕES

de investimento global em segurança dos colaboradores.

Reutilização de um volume equivalente a

3,36%

do total da água captada globalmente.

A Companhia utilizou

18%

de energia renovável em seu processo produtivo.

Mais de

135 MIL

colaboradores treinados em saúde e segurança no trabalho em todo o mundo.

81%

do volume de água captada e utilizada nos processos industriais retornaram ao meio ambiente com qualidade e de forma segura.

Mais de

R\$ 62,5 MILHÕES

investidos no tratamento de efluentes globalmente.

R\$ 88,2 MILHÕES

de investimentos nas operações em todo o mundo para aprimorar as práticas de bem-estar animal.

Mais de

R\$ 230 MILHÕES

investidos em qualidade e segurança dos alimentos em todas as operações.

Redução de

29%

no número de acidentes com afastamentos e de 55% no número de dias perdidos na JBS no mundo.

DESTAQUES VARIADOS

- JBS deu continuidade aos investimentos em treinamento, em especial para as lideranças - mais de **80 mil** colaboradores em todas as operações participaram de atividades de formação e capacitação para o desenvolvimento de carreira.
- **99%** dos colaboradores do Brasil treinados em temas de ética e *compliance*.
- **R\$38,5 milhões** investidos em inovação.



A JBS

- A JBS S.A. é uma multinacional de origem brasileira, reconhecida como uma das líderes globais da indústria de alimentos.
- Está presente em 15 países, com mais de 400 unidades e escritórios em cinco continentes.
- Atende mais de 275 mil clientes, de mais de 190 países, que incluem desde grandes redes de supermercados até o pequeno varejo, além de clubes de atacado e empresas de *food service*.
- Sua identidade baseia-se na sua Cultura, formada por Missão, Crenças e Valores compartilhados pelos mais de 230 mil colaboradores.

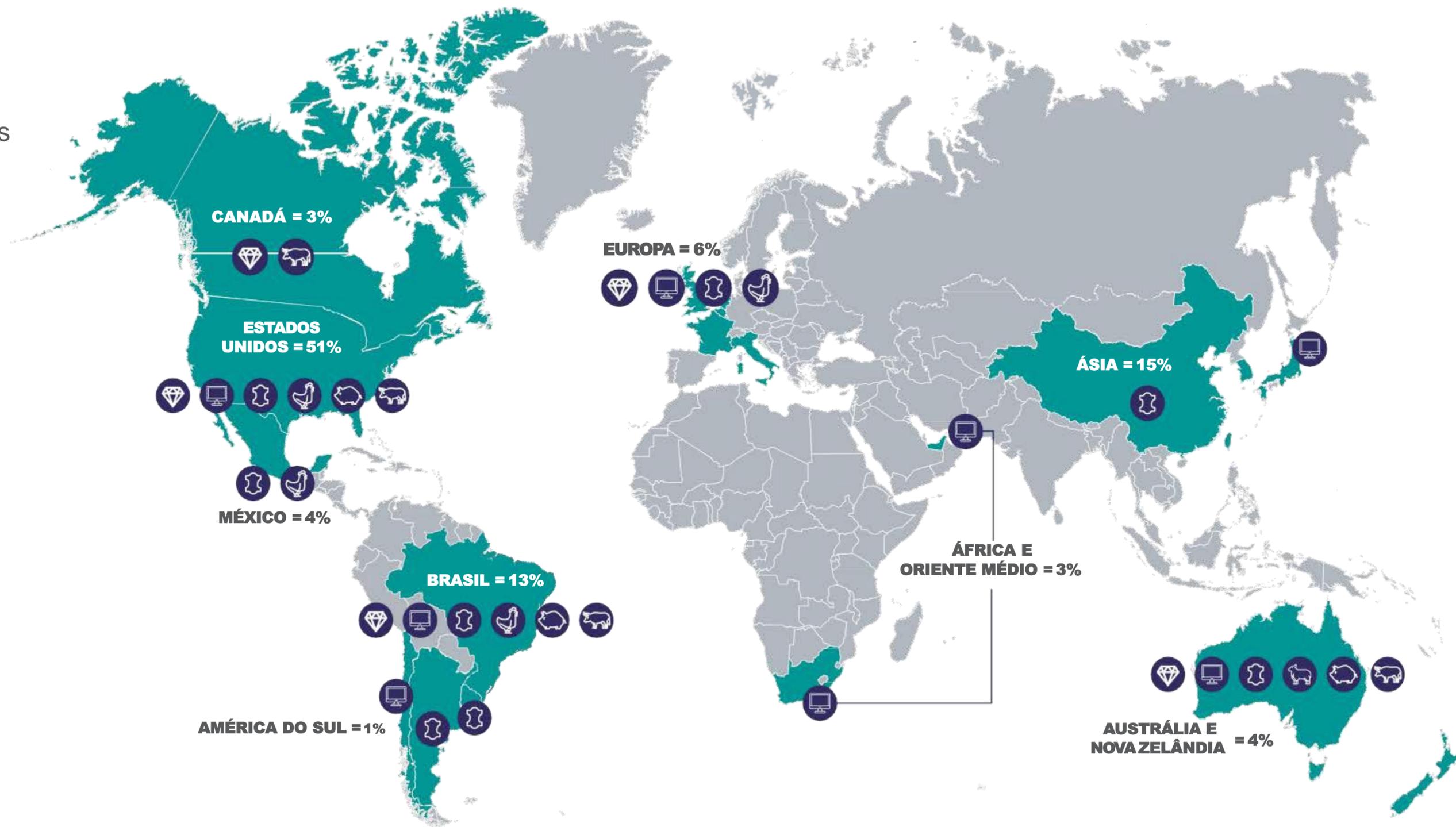


ATUAÇÃO GLOBAL

Mais de 400 unidades produtivas, distribuídas em 15 países, e escritórios comerciais em mais de 20 países.

-  **Bovinos**
-  **Suínos**
-  **Aves**
-  **Ovinos**
-  **Couros**
-  **Escritórios comerciais**
-  **Produtos preparados**

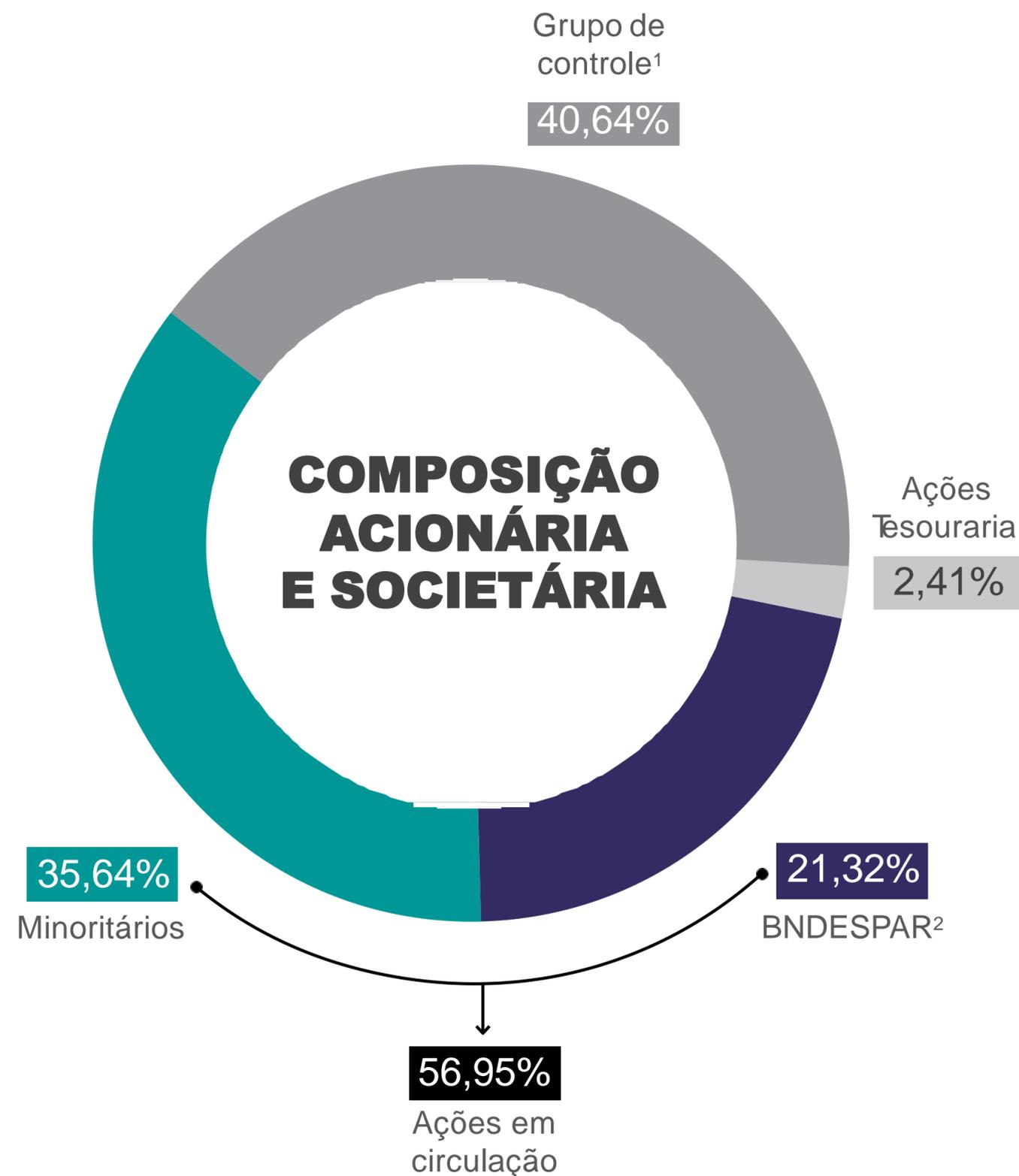
% da Receita Consolidada –
Vendas domésticas e importações



GOVERNANÇA

Objetivos da Governança da JBS:

- Criar valor
- Estabelecer relações de confiança com seus acionistas, investidores e demais públicos de interesse.
- Gerar resultados sustentáveis em toda a cadeia de valor.



¹ J&F Investimentos S&A e Formosa

² BNDES Participações S.A

ÉTICA E COMPLIANCE

A JBS vem reforçando sua estrutura de *Compliance* e trabalha para se tornar referência global no tema.

- Contratação de José Marcelo Proença e Lance Kotschwar como diretor global de *Compliance* e de operações fora do Brasil, respectivamente.
- Novos Código de Conduta e Ética e Código de Conduta de Parceiros de Negócios globais aprovados pelo Conselho de Administração.
- A Linha Ética JBS funciona em todas as partes do mundo onde a Companhia está presente, em 11 idiomas, todos os dias da semana e 24 horas por dia.
- Mais de 20 campanhas de comunicação interna em 2018.
- 25 mil horas de treinamento presencial e a distância, atingindo 98,8% dos colaboradores no Brasil.
- Avanços no desenvolvimento de uma ferramenta própria de *due dilligence*.



Nosso Negócio



(JBS)

ESTRATÉGIA GLOBAL DE NEGÓCIOS

A JBS desenvolveu um modelo de negócios único em seu segmento, com *footprint* diversificado de operações:

- Diferentes unidades operacionais interdependentes.
- Autonomia para implementar estratégias regionais.
- Alinhamento estratégico global.

Vantagens:

- Mais agilidade na tomada de decisões.
- Resiliência frente a desafios conjunturais e comerciais.
- Presença de destaque em mercados mais competitivos, com empresas consideradas referência em gestão, excelência operacional, boas práticas, além de marcas reconhecidas.

Uma das principais diretrizes na condução dos negócios da JBS é a **diversificação**, seja em segmentos de atuação, seja em marcas, produtos e mercados.



QUALIDADE E SEGURANÇA DE ALIMENTOS

A JBS dedica muitos esforços para promover a melhoria contínua dos padrões de operação, fabricação e fornecimento de produtos em todos os seus negócios.

Cada unidade de negócio conta com uma equipe especializada em Qualidade e Segurança dos Alimentos, responsável por implementar as políticas e diretrizes da área localmente.

A gestão e controle da qualidade e segurança dos alimentos incluem as etapas de monitoramento da cadeia de valor e dos indicadores de satisfação do consumidor, sistemas de gestão e avaliação de riscos, comitês e fóruns de discussão com especialistas, processos de certificação, sistemas de rotulagem acurada e auditorias regulares.



Selo da Cadeia de Fornecimento

O selo criado pela Friboi vai além das regulamentações hoje em vigor, sendo usado para o controle de qualidade de toda a cadeia produtiva, seguindo rigorosos protocolos.

BRC

A JBS tem diversas certificações do tipo BRC (British Retail Consortium), a principal referência global em qualidade na produção de proteína, além de seguir os padrões ISO 9001 de gestão de qualidade, entre outros.

A JBS mantém laboratórios especializados em análises microbiológicas e biotecnologia em todo o mundo, que fornecem indicadores de segurança dos alimentos.

INOVAÇÃO

Em 2018 foi criada a Equipe Global de Inovação (GIT, Global Innovation Team), com os objetivos de:

- Ampliar o compartilhamento de informação;
- Acelerar a inovação com o intercâmbio entre países;
- Criar plataformas globais que favoreçam práticas inovadoras.



Destques 2018

- 85% de crescimento na taxa de criação de produtos no segmento de carnes in natura;
- R\$ 16 milhões investidos pela Seara na área de P&D;
- 30 novos produtos lançados na operação mexicana da Pilgrim's;
- A JBS Couros investiu na criação de novos artigos nos segmentos de mobília, calçados e artefatos;
- US\$ 7,5 milhões investidos na construção do JBS Global Food Innovation Center, em parceria com a Colorado State University;
- Lançamento da 1953 Friboi, a primeira marca de carnes premium no Brasil a ter um protocolo multiraças.

LINHAS DE NEGÓCIOS: BOVINOS

Líder global no mercado de carne bovina, a JBS produz e comercializa a proteína por meio de duas unidades de negócios:

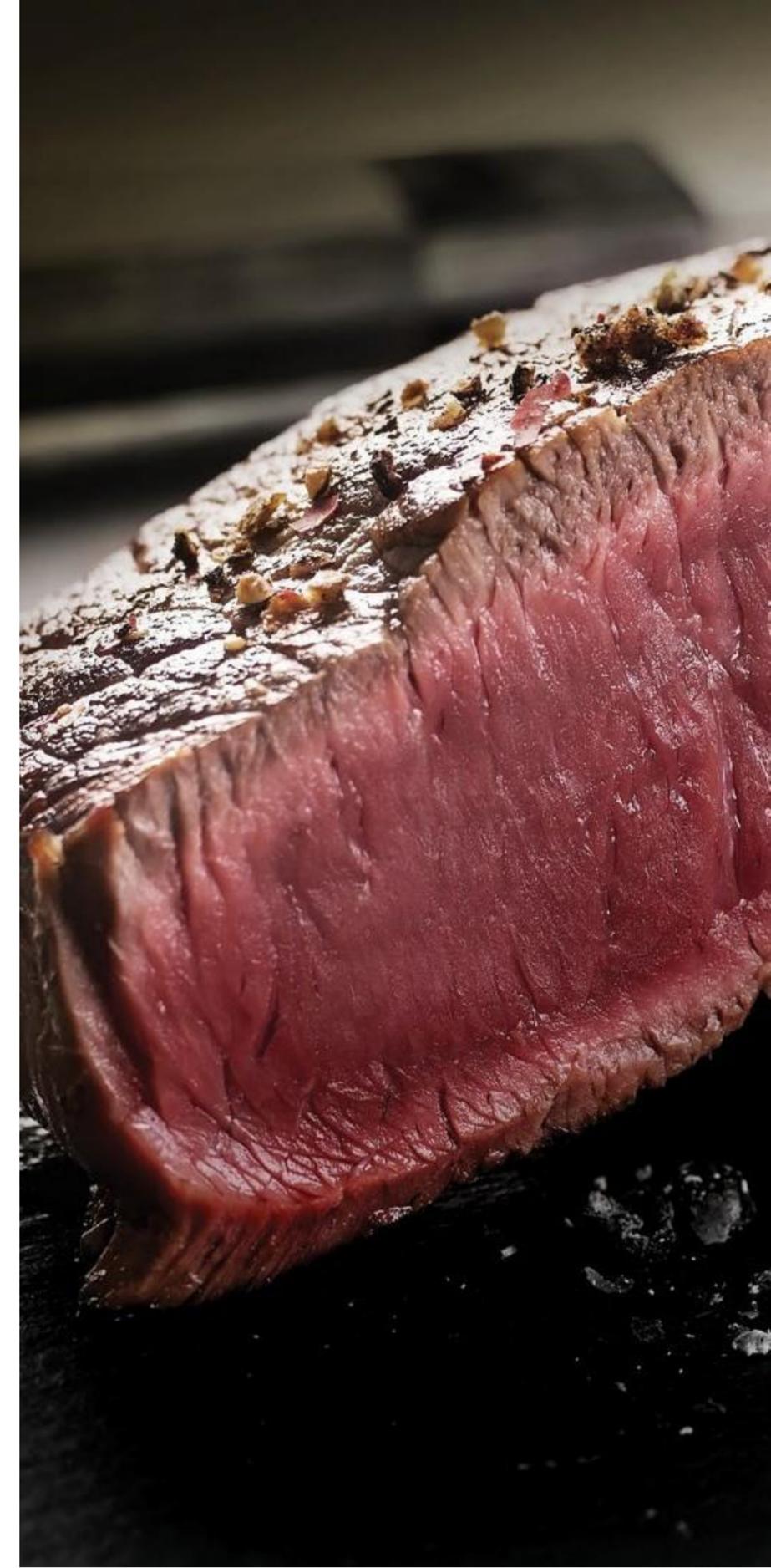
- Friboi, no Brasil
- JBS USA Beef, presente nos Estados Unidos, Canadá e Austrália

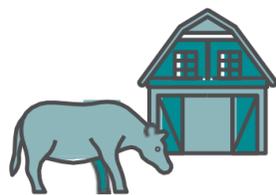
Friboi

- Marcas líderes de Mercado
- Ampliou participação em food service por meio de sua estratégia de produtos de valor agregado.
- Faturamento crescente, com destaque para os mercados da Ásia (China), América do Sul (Chile) e Europa.
- Ampliação do programa Açougue Nota 10, voltado para a garantia da qualidade da carne, desde o bem-estar animal até a entrega do produto final.
- Melhoria de processos produtivos, como foco na ampliação da automação e do uso de tecnologia.

JBS USA Beef

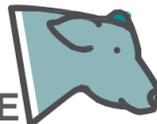
- Conta com operações de carne bovina e ovina.
- Possui marcas líderes e reconhecidas que são destinadas tanto aos mercados locais como às exportações.
- Maior empresa de processamento de proteína animal da Austrália, com produtos exportados para mais de 80 países.
- Em 2018, a JBS USA Beef ampliou a participação nos mercados em que atua e teve excelente resultado.





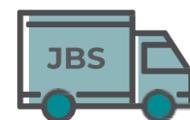
CRIAÇÃO E ALIMENTAÇÃO

Os animais são criados de forma intensiva ou extensiva por produtores parceiros.



COMPRA DE MATÉRIA-PRIMA

A JBS adquire os animais de pecuaristas, estimulando continuamente a adoção de boas práticas por parte de seus fornecedores.



TRANSPORTE

A JBS possui transporte especializado para conduzir os animais do campo até a fábrica, seguindo as premissas de bem-estar animal.



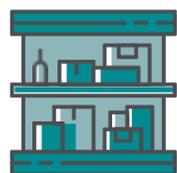
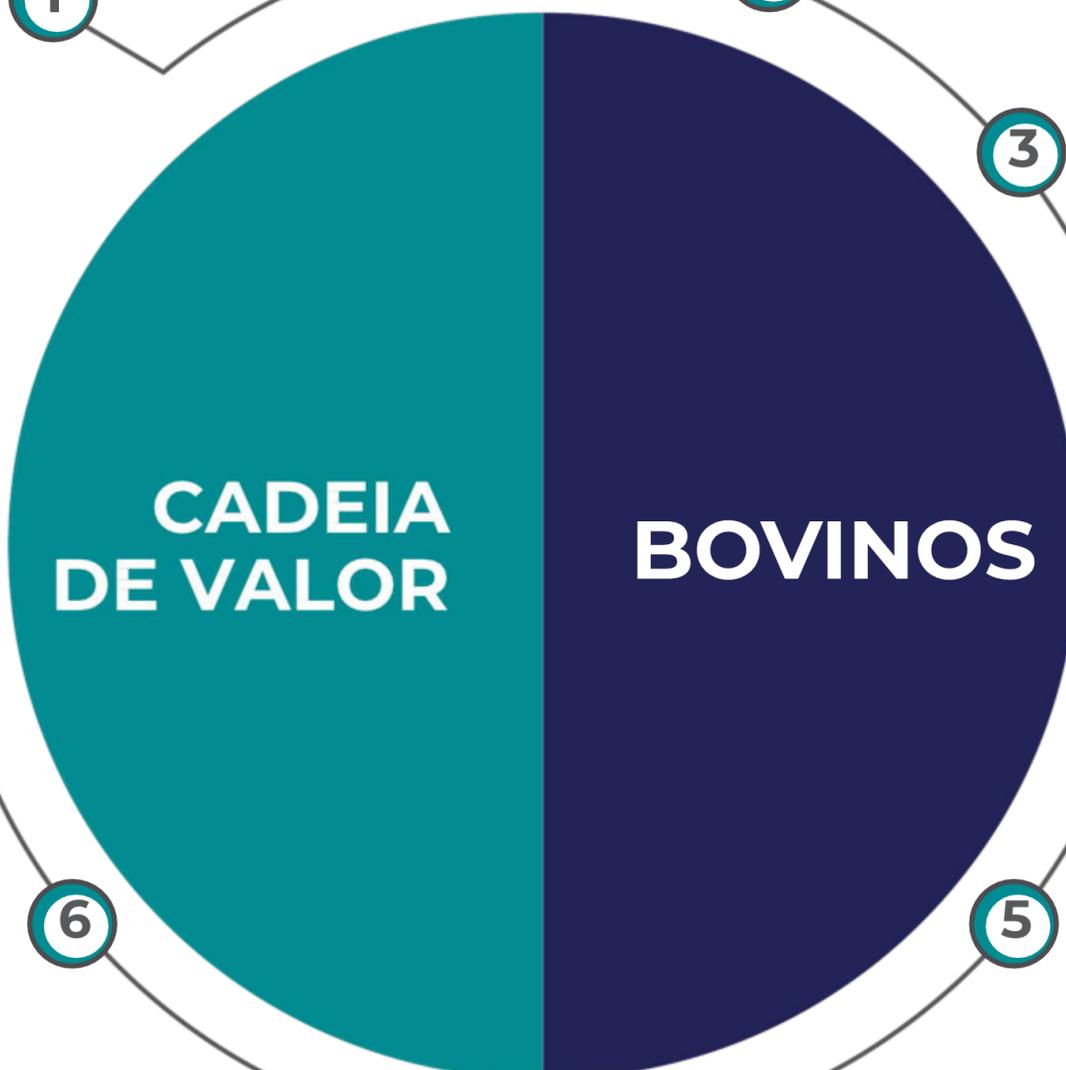
PROCESSAMENTO E INDUSTRIALIZAÇÃO

A empresa segue rígidos padrões de qualidade e de bem-estar animal em sua produção.



ARMAZENAMENTO E DISTRIBUIÇÃO

A JBS possui um sistema especializado para armazenamento e distribuição adequado de seus produtos, garantindo a manutenção da qualidade.



PONTOS DE VENDA

Dos pequenos mercados às grandes redes varejistas, os produtos da JBS estão presentes em 190 países.



MERCADOS INTERNO E EXTERNO

Com estrutura global, a JBS atende produz alimentos que atendem aos mercados locais e cerca de 275 mil clientes.

PRINCIPAIS MARCAS FRIBOI:



PRINCIPAIS MARCAS NOS ESTADOS UNIDOS:



LINHAS DE NEGÓCIOS: AVES

Duas unidades de negócios da JBS estão voltadas à produção e comercialização de carne de aves:

- Seara Alimentos, no Brasil
- Pilgrim's Pride Corporation, que atua na América do Norte, na América Central (Porto Rico e México) e na Europa.

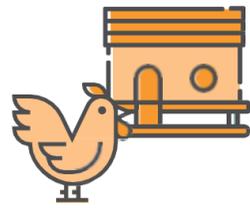
Seara

- Atende mais de 100 milhões de consumidores em mais de 130 países.
- Sua produção abastece tanto o mercado brasileiro quanto o externo, no varejo e no food service, além de B2B, cash carry e e-commerce.
- Do volume total exportado pela unidade, 87% são aves
- Investe em inovação, pesquisa e desenvolvimento para diversificar seu portfólio. Só no Brasil, foram mais de 90 opções de produtos desenvolvidas.

Pilgrim's Pride

- Líder global na produção e no processamento de frangos e a maior produtora de frangos orgânicos no mundo.
- A Companhia produz e comercializa carnes in natura, alimentos prontos e pré-preparados para o consumo, de alto valor agregado.
- Por meio da subsidiária Moy Park também oferece produtos vegetarianos, de origem bovina e suína e sobremesas.
- É uma companhia aberta, listada na NASDAQ.





GRANJAS E INCUBATÓRIOS

As aves crescem em granjas próprias e de produtores integrados, após passarem por etapas de seleção genética, incubação e reprodução.



NUTRIÇÃO E ALIMENTAÇÃO

A ração é produzida em fábricas próprias de forma a atender a todas as necessidades de crescimento e saúde dos animais, em cada fase de suas vidas.



TRANSPORTE

A JBS utiliza transporte especializado para conduzir os animais do campo até a fábrica, seguindo as premissas de bem-estar animal.



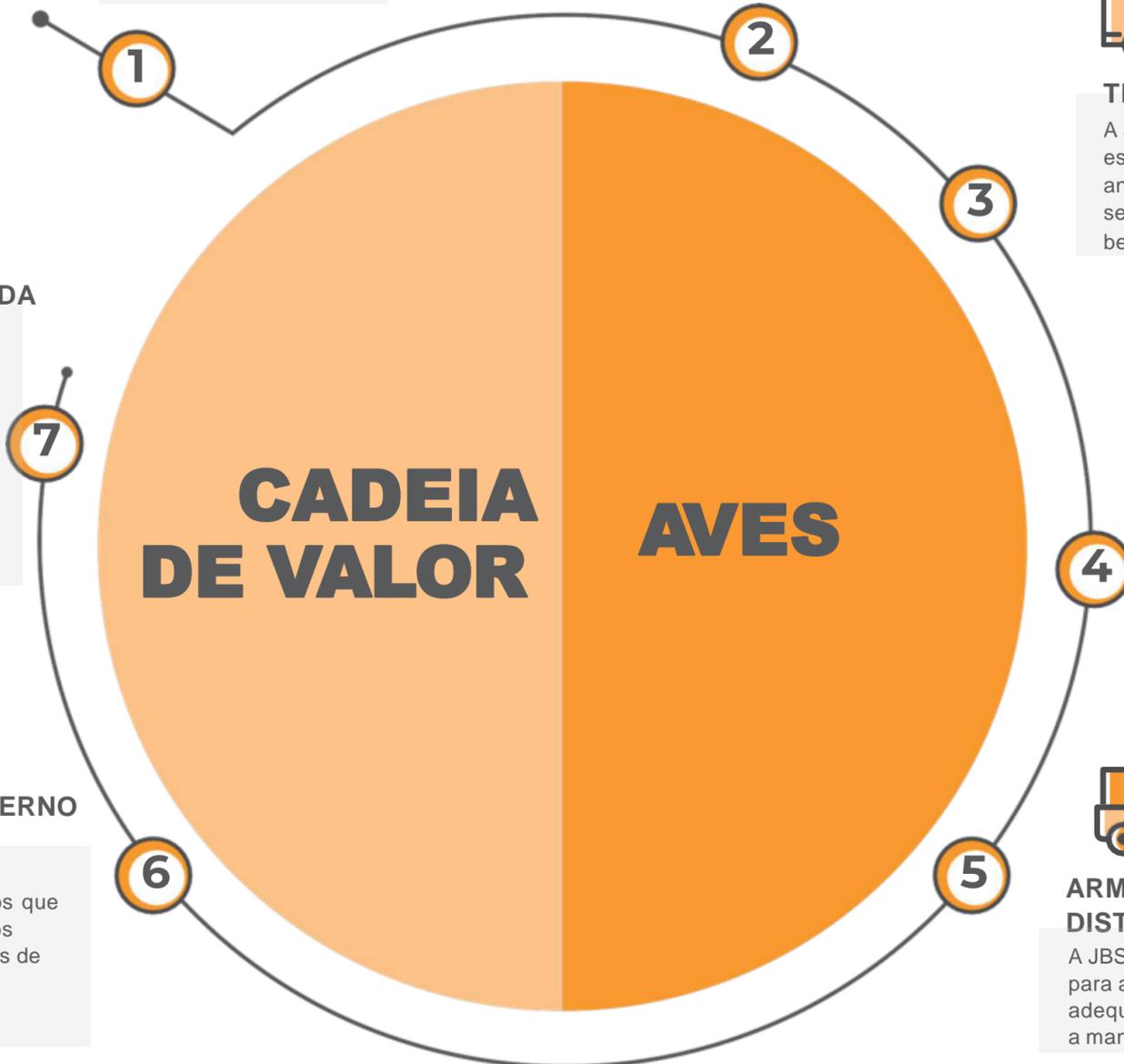
PROCESSAMENTO E INDUSTRIALIZAÇÃO

A produção segue os mais rígidos padrões de bem-estar animal e qualidade.



ARMAZENAMENTO E DISTRIBUIÇÃO

A JBS possui um sistema especializado para armazenamento e distribuição adequado de seus produtos, garantindo a manutenção da qualidade.



PONTOS DE VENDA

Dos pequenos mercados às grandes redes varejistas, os produtos da JBS estão presentes em praticamente todos os mercados consumidores do mundo.



MERCADOS INTERNO E EXTERNO

Com estrutura global, a JBS produz alimentos que atendem aos mercados locais e chegam a mais de 190 países.

PRINCIPAIS MARCAS SEARA:



OUTRAS MARCAS SEARA:



PRINCIPAIS MARCAS PILGRIM'S:



LINHAS DE NEGÓCIOS: SUÍNOS

Três unidades de negócios dedicadas à produção de carne suína e produtos derivados:

- Seara Alimentos, no Brasil
- JBS USA Pork, que inclui as operações da Plumrose, nos Estados Unidos
- JBS USA Beef, que detém a marca Primo Smallgoods

Seara

- Em 2018, investiu na ampliação de sua participação no mercado internacional, acrescentando ao portfólio produtos mais aprimorados e de maior valor agregado.
- A linha Seara Rotisserie conquistou a 1ª posição na categoria Produto Alimentício Mais Inovador de 2018, no FI Innovation Awards, principal premiação do setor da América do Sul.

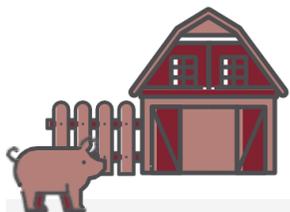
JBS USA Beef

- A marca Primo Smallgoods é líder em produtos processados, como presunto, salsicha e bacon.
- A estrutura operacional da Primo Smallgoods é dividida entre Austrália e Nova Zelândia.

JBS USA Pork

- Segunda maior produtora mundial de carne suína, atua com produtos in natura e produtos pré-preparados (*ready to cook*), de alto valor agregado, por meio de marcas líderes, como Swift® e Swift Premium®, e de inovação, como a Plumrose.
- Em 2018, repetiu seus bons resultados, impulsionada pela demanda crescente por alimentos à base de carne suína e pelas melhorias na performance operacional.
- Focada em pesquisa, desenvolvimento e inovação, visa implantar novas tecnologias para as unidades produtivas, além de desenvolver produtos de maior valor agregado.





Os suínos crescem em granjas próprias, e de produtores integrados e de terceiros, após passarem por etapas de seleção genética e reprodução.



NUTRIÇÃO E ALIMENTAÇÃO

A ração fornecida aos suínos é produzida em fábricas próprias para atender a todas as necessidades de crescimento, manutenção e saúde dos animais.



TRANSPORTE

A JBS utiliza transporte especializado para conduzir os animais do campo até a fábrica, seguindo as premissas de bem-estar animal.



PROCESSAMENTO E INDUSTRIALIZAÇÃO

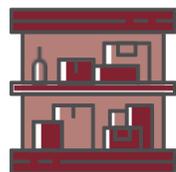
A produção segue os mais rígidos padrões de bem-estar animal e de qualidade.



ARMAZENAMENTO E DISTRIBUIÇÃO

A JBS possui um sistema especializado para armazenamento e distribuição adequado de seus produtos, garantindo a manutenção da qualidade.

CADEIA DE VALOR SUÍNOS



PONTOS DE VENDA

Dos pequenos mercados às grandes redes varejistas, os produtos da JBS alimentam famílias em todo o mundo.



MERCADOS INTERNO E EXTERNO

Com estrutura global, a JBS produz alimentos que atendem aos mercados locais e chegam a mais de 190 países.

PRINCIPAIS MARCAS SEARA:



PRINCIPAIS MARCAS NOS ESTADOS UNIDOS:



LINHAS DE NEGÓCIOS: COUROS

- A JBS é a maior produtora de couros do mundo nos segmentos *wet blue*, *wet white*, semiacabado e acabado. Está presente na América do Norte, América do Sul, Europa e Ásia.
- Em 2018, lançou marcas próprias, como a Authentic, voltada ao segmento moveleiro; a Cambré, para calçados e artefatos; e a Virgus, para o setor automotivo.
- Possui 17 unidades certificadas pelo Leather Working Group (LWG).

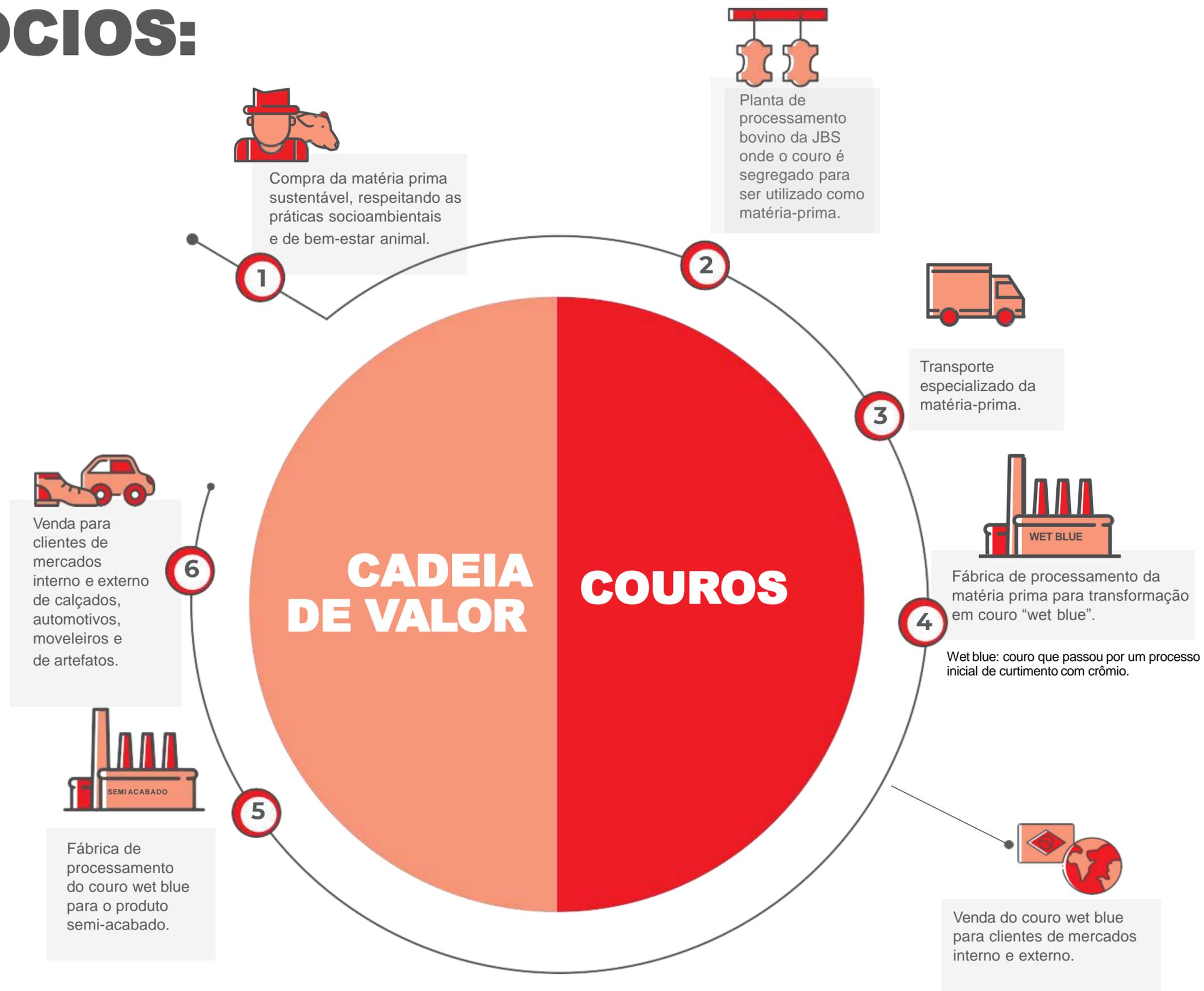
PRINCIPAIS MARCAS JBS COUROS:

AUTHENTIC
— DEEP INTO NATURE —

VIRGUS
GREAT PERFORMANCE

Cambré
ENJOY THE VERSATILITY.

Conceria PRIANTE



LINHAS DE NEGÓCIOS: NOVOS NEGÓCIOS

- Reúne as operações que transformam os coprodutos e materiais não aproveitados do processamento das carnes bovina, suína e de aves em produtos de alto valor agregado.
- Gera valor à JBS e contribui para a estratégia de sustentabilidade da organização, possibilitando 100% de aproveitamento da matéria-prima.
- Seus produtos são comercializados no Brasil e exportados para mais de 20 países.
- Entre seus negócios, possui empresas de serviços estratégicos para a JBS nos segmentos de embalagens metálicas, trading, transportes, reciclagem e gestão de resíduos.

11 unidades de negócio



NOVAPROM



ORYGINA



JBS FEED SOLUTIONS



JBS BIODIESEL



JBS HIGIENE & LIMPEZA



JBS TRADING



TRP CAMINHÕES SEMINOVOS



JBS TRANSPORTADORA



JBS EMBALAGENS METÁLICAS



JBS AMBIENTAL



JBS NATURAL CASINGS

Nossa Gente



FORNECEDORES

Na relação com fornecedores, a JBS busca o equilíbrio entre:

- Custos competitivos
- Alta qualidade
- Respeito a práticas sustentáveis
- Regularidade no fornecimento

A JBS mantém um programa de Qualificação e Avaliação contínua de Fornecedores com auditorias anuais que seguem os critérios estabelecidos pelo GFSI (Global Food Safety Initiative).

A diretoria global de Suprimentos é responsável por garantir que todas as políticas de relacionamento com os fornecedores e de compra de matéria-prima sejam disseminadas.

Friboi:

Estabeleceu contratos de parceria de longo prazo com os principais criadores de gado do Brasil.

JBS Austrália:

Iniciou um Programa de Gestão de Relacionamento com Fornecedores, que considera segurança, atualizações colaborativas de negócios, previsão de demanda e precisão, serviço e qualidade, sustentabilidade e inovação.

Seara:

Em 2018, aumentou em 31% no número de auditorias realizadas em comparação à 2017.

JBS USA:

Ao selecionar novos fornecedores, dá preferência a empresas locais, desde que competitivas.

CLIENTES

A JBS tem três tipos diferentes de clientes:

- Empresas que compram matéria-prima para produzir ou comercializar produtos por meio de *food service*;
- Redes varejistas que são pontos de venda das marcas da JBS;
- Consumidores finais.

Como a JBS atende seus clientes?

- Conhecendo suas necessidades por meio de pesquisas, visitas e canais diretos;
- Desenvolvendo produtos customizados e de alta qualidade;
- Oferecendo serviços que ajudem a melhorar a rentabilidade de seus negócios.

Friboi:

Pesquisas com clientes apontam índice de 78% de satisfação.

JBS Couros:

Redução de 43% no número de reclamações de clientes em comparação a 2017.

Seara:

O SAC recebeu mais de 57 mil manifestações em 2018, sobre produtos, processos e serviços.

Prêmio Época Reclame Aqui:

Pela primeira vez, a Seara e a Friboi ficaram entre as finalistas das melhores empresas no Atendimento ao Consumidor na Categoria Alimentos: Perecíveis, Congelados e Lácteos.

COLABORADORES

As pessoas são a chave do sucesso da JBS. Com colaboradores de diferentes países, línguas e bagagens, a adesão à Cultura corporativa da JBS e a seus valores é essencial.

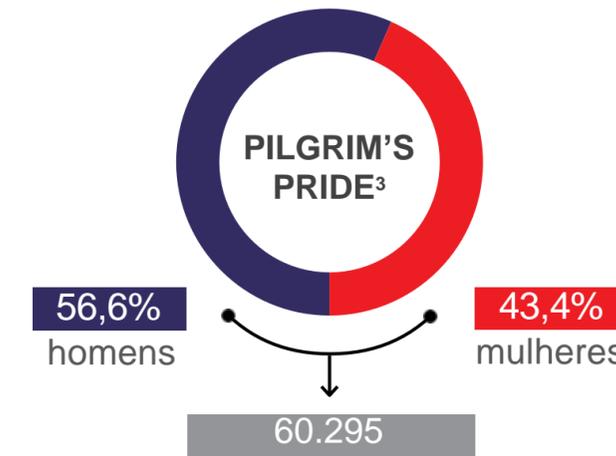
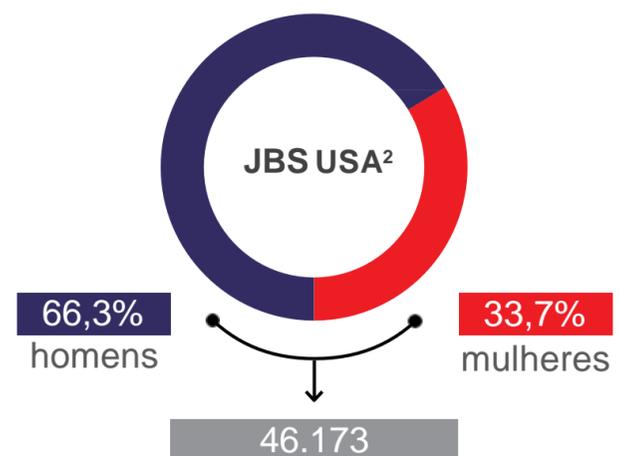
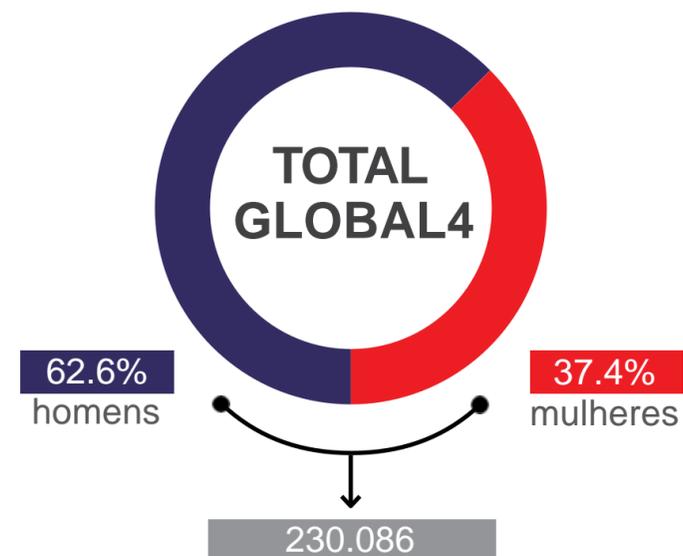
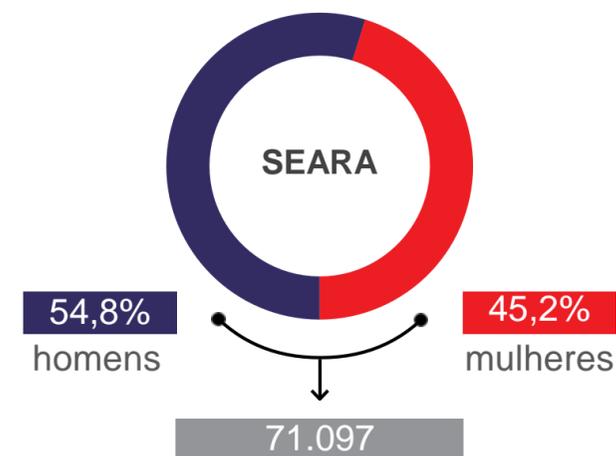
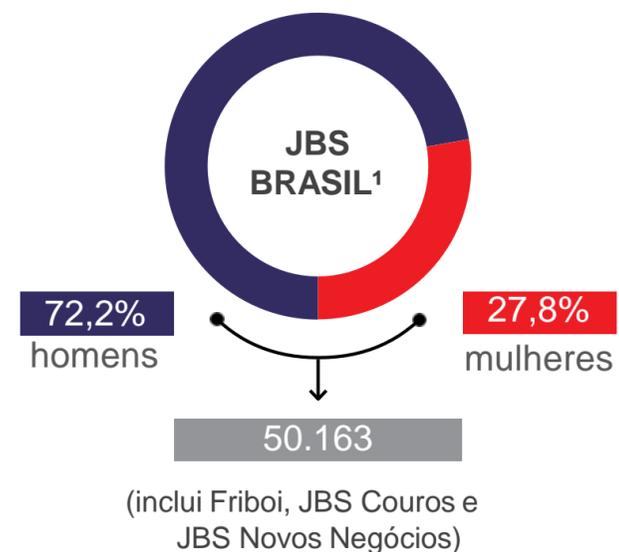
Em 2018, no Brasil, a JBS investiu em ferramentas de inteligência artificial no RH, que ajudaram a identificar oportunidades de redução de absenteísmo na JBS Couros.

A JBS USA mantém a Política de Portas Abertas, que encoraja os colaboradores a apresentar a seus supervisores ou ao RH problemas que afetem o ambiente de trabalho.

JBS Sem Fronteiras

Para valorizar a mão-de-obra especializada, o programa oferece a oportunidade para desossadores e faqueiros da Friboi trabalharem na unidade da JBS Canadá.

Em 2018, o número de interessados foi de 200 colaboradores.



¹ Inclui operações de JBS Couros no exterior.

² Inclui operações nos Estados Unidos, Canadá, Austrália e Nova Zelândia, exceto as fábricas dedicadas a aves.

³ Inclui fábricas nos Estados Unidos, Europa, México e em Porto Rico.

⁴ Inclui 2.358 colaboradores de outras operações da empresa.

COMUNIDADE

A JBS tem um grande impacto social nas regiões em que atua e, por isso, busca contribuir para o desenvolvimento das comunidades vizinhas às suas operações.

Cada plataforma de negócios tem autonomia para definir a sua forma de atuação – por meio de patrocínios, ações de voluntariado de seus colaboradores ou investimentos diretos.



Alunos do Instituto Germinare

Chefs Especiais:

Inclusão de pessoas com Síndrome de Down por meio da gastronomia. Atende 300 alunos por ano.

Marshalltown:

Contribuição de US\$ 1 milhão para a reconstrução da cidade de Marshalltown, nos EUA, após ser devastada por um furacão.

Instituto Germinare:

Fornecer ensino gratuito profissionalizante de alta qualidade desenvolvendo jovens para o mercado de trabalho. Já formou 229 estudantes desde 2010.

JBS Canada Centre:

Parceria com o governo de Brooks para expansão da instalação, com a duplicação da biblioteca local e construção de uma arena poliesportiva.

Oficina de Trabalhos Experimentais:

Visa a inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho. Já formou 215 pessoas, das quais 147 foram efetivadas em empresas.

Nossa

Sustentabilidade



SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade na JBS é um compromisso transversal dos negócios e áreas da Companhia, em todos os países onde a empresa atua.

O Comitê de Sustentabilidade, conectado ao Conselho de Administração da Companhia, é uma importante instância de governança e responsável por discutir questões estratégicas e de âmbito global.

A JBS conduz a gestão de sua sustentabilidade com base em objetivos bem definidos:

- Aperfeiçoar a gestão do risco (principalmente os relacionados à sua cadeia de fornecedores);
- Diminuir a pegada ambiental do negócio (água, emissões, energia e resíduos);
- Melhorar sua ecoeficiência e suas relações com a sociedade;
- Incentivar a inovação.

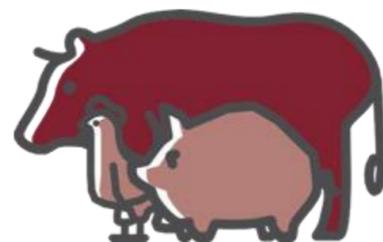


TEMAS ESTRATÉGICOS

5 TEMAS PRIORITÁRIOS GLOBAIS DA SUSTENTABILIDADE DA JBS



SAÚDE E SEGURANÇA
DE COLABORADORES



BEM-ESTAR
ANIMAL



INTEGRIDADE
DO PRODUTO



GESTÃO
DA ÁGUA



MUDANÇAS
CLIMÁTICAS

TEMAS ESTRATÉGICOS E ODS

Em 2015, a ONU lançou a Agenda 2030 e os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) como um plano de ação para tornar o planeta mais sustentável para as pessoas.

A JBS usa essa plataforma como uma importante referência para as suas ações de sustentabilidade. A empresa entende que seus temas estratégicos possuem forte ligação com alguns dos ODS.

INTEGRIDADE DO PRODUTO



MUDANÇAS CLIMÁTICAS



SAÚDE E SEGURANÇA DOS COLABORADORES



BEM-ESTAR ANIMAL



GESTÃO DA ÁGUA



SAÚDE E SEGURANÇA

O bem-estar e a integridade de seus colaboradores, diretos e indiretos, são compromissos da JBS.

Em 2018, o investimento global em segurança foi de cerca de R\$ 300 milhões, principalmente em melhorias estruturais.

Em todo o mundo, a JBS possui equipes especializadas para tratar de saúde e segurança. Elas são responsáveis por mapear riscos e avaliar necessidades de investimento.

Os principais indicadores de saúde e segurança são acompanhados diariamente, semanalmente e mensalmente, para que as decisões sejam tomadas de forma ágil.

Treinamento de mais de 135 mil colaboradores em temas de saúde e segurança em 2018.

No Brasil, houve queda do número de acidentes com afastamento (50%) e da taxa de dias perdidos (73,5%).

Na JBS USA, a meta é reduzir a taxa de acidentes graves em 10% ao ano até 2020.

No México, a melhoria nos equipamentos de trabalho atingiu índice de 80%.

O Safety Index (SI) da Pilgrim's Moy Park evoluiu de 11,5 pontos em 2012, para apenas 0,70 em 2018.



BEM-ESTAR ANIMAL

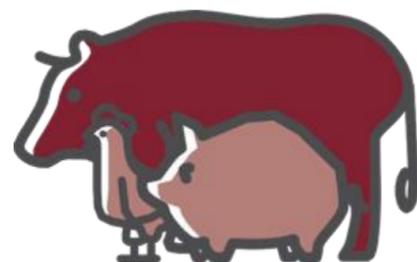
O bem-estar animal é um tema global, estratégico e prioritário, além de refletir os valores que orientam a empresa.

A JBS se dedica a garantir tratamento e cuidados apropriados em todas as fases do ciclo de vida dos animais e mantém programas de bem-estar animal em todas as suas unidades de negócios.

Todas as ações e iniciativas da Companhia estão alinhadas às cinco liberdades fundamentais dos animais.

R\$ 88,2 milhões investidos em 2018 em todas as operações no mundo para aprimorar as práticas de bem-estar animal.

CINCO LIBERDADES FUNDAMENTAIS



Metas:

- Até 2020, a JBS USA tem a meta de alcançar 90% ou mais na pontuação do *scorecard* que monitora o tema.
- Os ovos usados como ingredientes dos produtos Seara serão, até 2020, adquiridos exclusivamente de produtores de galinhas criadas livres de gaiolas.
- A Seara tem a meta de ter, até 2025, todos os produtores de suínos utilizando o sistema de gestação coletiva, eliminando a gestação em baias individuais. A JBS USA Live Pork já atingiu essa meta em 2018 e a Seara possui mais de 50% de seus produtores adotando o sistema.
- A JBS se compromete a reduzir o uso de antibióticos em sua cadeia de fornecimento a cada ano.

BEM-ESTAR ANIMAL

Os programas de bem-estar animal da JBS são constantemente avaliados e contam com indicadores-chave (KPIs) auditados.

Em 2018, mais de 13,3 mil colaboradores e fornecedores foram treinados em bem-estar animal em todo o mundo.

Na criação de bovinos, aves e suínos são adotadas as melhores práticas de tratamento, manuseio e confinamento.

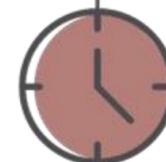
No abate, a JBS usa os melhores equipamentos disponíveis no mercado mundial e mantém equipes especializadas para acompanhar o recebimento dos animais e garantir o seu bem-estar, sem qualquer sofrimento.



COMO É FEITO O TRANSPORTE DOS ANIMAIS?



O transporte de animais entre as fazendas e granjas e as unidades de abate adotam as seguintes práticas:



São definidas distâncias ou tempo máximo entre as fazendas e granjas e as unidades produtivas, garantindo o conforto do animal.



Há gerenciamento da rotina de transporte por meio de indicadores, como densidade e peso no carregamento, a fim de garantir a adoção de práticas adequadas.



Equipes treinadas respondem pelo carregamento dos caminhões, que realizam o embarque e desembarque de forma a minimizar estresse dos animais.

INTEGRIDADE DO PRODUTO

A JBS procura atuar como vetor de transformação e de inovação nas cadeias produtivas das quais participa, desenvolvendo ações que contribuem para o aperfeiçoamento dos processos de gestão e para o desenvolvimento de boas práticas socioambientais entre seus fornecedores.

Assim sua base está construída em dois pilares: **relacionamento com fornecedores e garantia de origem.**



Relacionamento com fornecedores

Como considera seus fornecedores parceiros de negócios, a JBS desenvolve diversas ações para contribuir com o aperfeiçoamento dos processos de gestão e para o desenvolvimento de boas práticas socioambientais na sua cadeia de valor.

JBS é signatária, desde 2007, do **Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo no Brasil** e, desde 2014, membro do Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO), que visa fortalecer as ações contra o trabalho escravo no Brasil.

Selo Combustível Social - Apoiado pela JBS há mais de 10 anos, o programa do Governo Federal garante ao pequeno produtor familiar vender sua produção às empresas fabricantes de biodiesel.

Garantia de origem

Nas operações da JBS, a aquisição das matérias-primas atende os regulamentos federais e locais, além de seguir princípios relacionados à compra responsável.

Diariamente, cerca de 80 mil fornecedores cadastrados de gado no Brasil são analisados por meio de imagens de satélite, dados georreferenciados das fazendas e informações de órgãos governamentais. O sistema, exclusivo da JBS, alcança cerca de 59 milhões de hectares na região amazônica, área que abrange 437 municípios brasileiros – em termos comparativos, a área monitorada é equivalente ao território da França.

A auditoria mais recente avaliou as operações de compras durante o ano de 2017, e o resultado obtido foi o melhor desde o início das auditorias, em 2014, alcançando 99,99% de conformidade.

GESTÃO DA ÁGUA

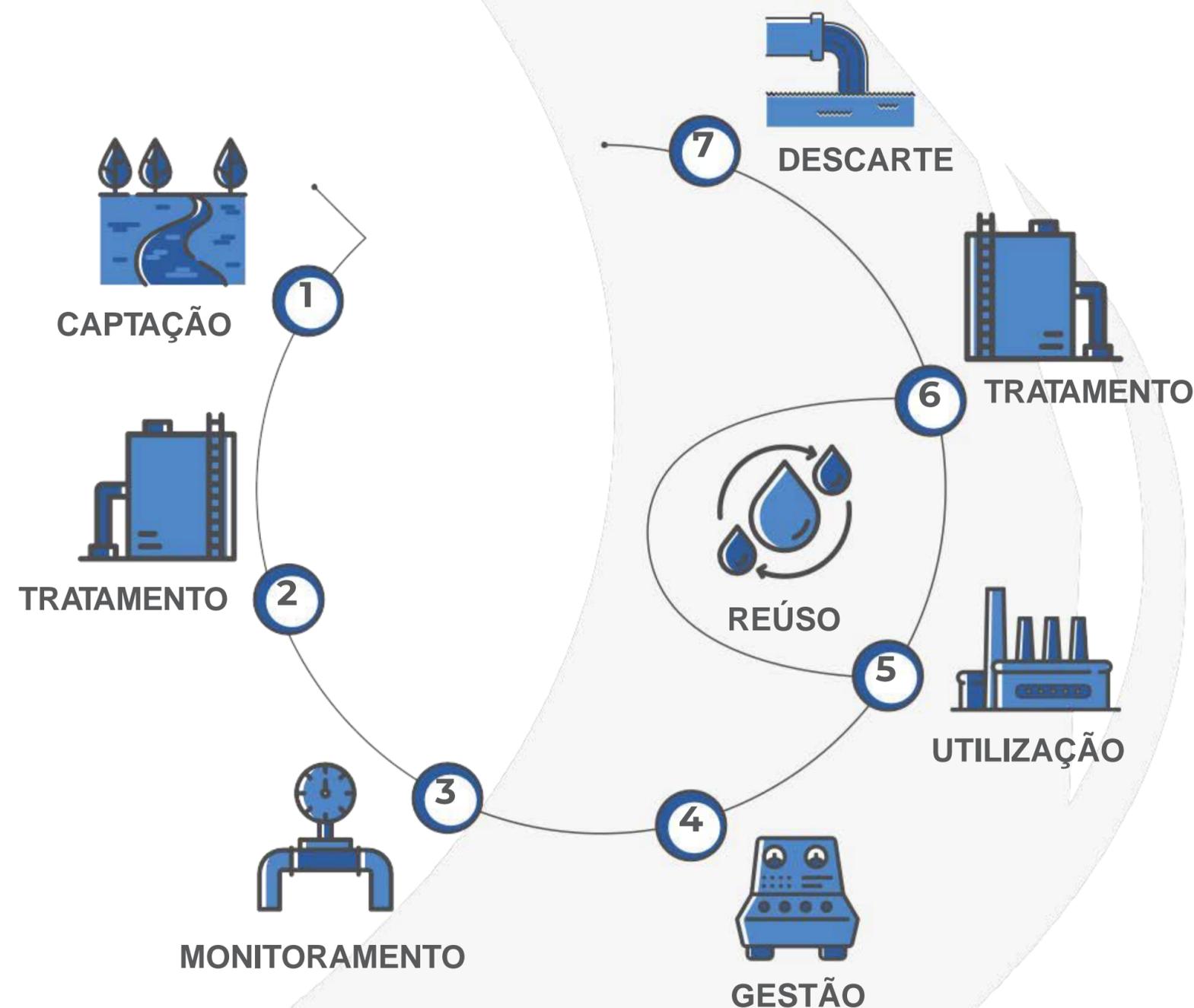
A gestão dos recursos hídricos está na base da cadeia produtiva da JBS.

Mais de R\$ 26,8 milhões investidos na gestão, medição e em iniciativas de redução de uso de água e seu reuso nas operações da JBS pelo mundo em 2018. Outros R\$ 63,7 milhões foram aplicados na gestão de efluentes.

A JBS USA estipulou a meta de redução de 10% na intensidade do consumo de água até 2020. Em 2018, a JBS captou 180,7 milhões de m³ de água, principalmente de rios e poços. 3,36% foram reusados nas operações.

O volume de efluentes gerados globalmente pela JBS foi de 146,6 milhões de m³. 81% do volume de água captada e utilizada nos processos industriais retornam ao meio ambiente com qualidade após tratamento.

CICLO DA ÁGUA NA JBS



MUDANÇAS CLIMÁTICAS

A JBS trabalha para reduzir suas emissões de gases do efeito estufa e garantir a entrega de produtos de menor impacto ambiental.

Desde 2009, a Companhia realiza seu inventário anual de emissões de GEE no Brasil, na metodologia GHG Protocol e, desde 2012, publica seu inventário global.

A JBS USA tem metas públicas de redução de suas emissões de GEE e do consumo de gás natural em 20% e da intensidade do uso de energia elétrica em 12%, até 2020. Até o fim de 2018, a empresa já havia atingido 17,7%, 11,9% e 10,9%, respectivamente.

EMISSÕES POR OPERAÇÃO EM tCO₂e (JBS GLOBAL)

	2018
ESCOPO 1	4.363.800,82
ESCOPO 2	1.536.269,49
ESCOPO 3	652.048,41



MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Energia

Mais de R\$ 160 milhões investidos globalmente em projetos relacionados à eficiência energética.

91% da energia utilizada pela empresa no Brasil é proveniente de fontes renováveis.

A Biolins, unidade de cogeração da JBS, gera, sozinha, o equivalente a 22,5% da energia total usada pela JBS no Brasil.

Resíduos e reciclagem

R\$ 8,3 milhões investidos na melhoria da gestão de resíduos.

Mais de 73% do material usado nas embalagens são de origem renovável.

Em 2018, a JBS reaproveitou 1,2 milhão de toneladas de resíduos — 53,58% do total.

112 mil toneladas de resíduos reaproveitados para geração de energia.

Projeto Óleo Amigo

Parceria da JBS Biodiesel com a JBS Ambiental, a iniciativa coleta óleo de cozinha em mais de 300 pontos em 20 municípios de São Paulo.

Em 2018, foram recuperados 3,5 milhões de litros de óleo de fritura para reutilização na produção de biocombustível.



DESEMPENHO FINANCEIRO

SEARA

Receita líquida de R\$ 17,7 bilhões, 1,1% superior a 2017.
EBITDA: R\$ 1,5 bilhão

JBS BRASIL

(inclui as operações de Friboi, Novos Negócios e Couros)

Receita de R\$ 27,6 bilhões, com aumento de 17,1% em relação a 2017.
EBITDA: R\$ 1,2 bilhão

JBS USA BEEF

(inclui Austrália e Canadá)

Receita líquida de R\$ 78,6 bilhões, um aumento de 13,7% em relação a 2017.
EBITDA de R\$ 6,3 bilhões

JBS USA PORK

Receita líquida de R\$ 20,8 bilhões, 4,8% superior a 2017.
EBITDA: R\$ 2,0 bilhões

PILGRIM'S PRIDE CORPORATION

Receita líquida de R\$ 39,9 bilhões, 16,2% superior a 2017.
EBITDA: R\$ 3,7 bilhões



OUTRAS CONQUISTAS

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS



CERTIFICAÇÕES

Globais e regionais

Segurança alimentar

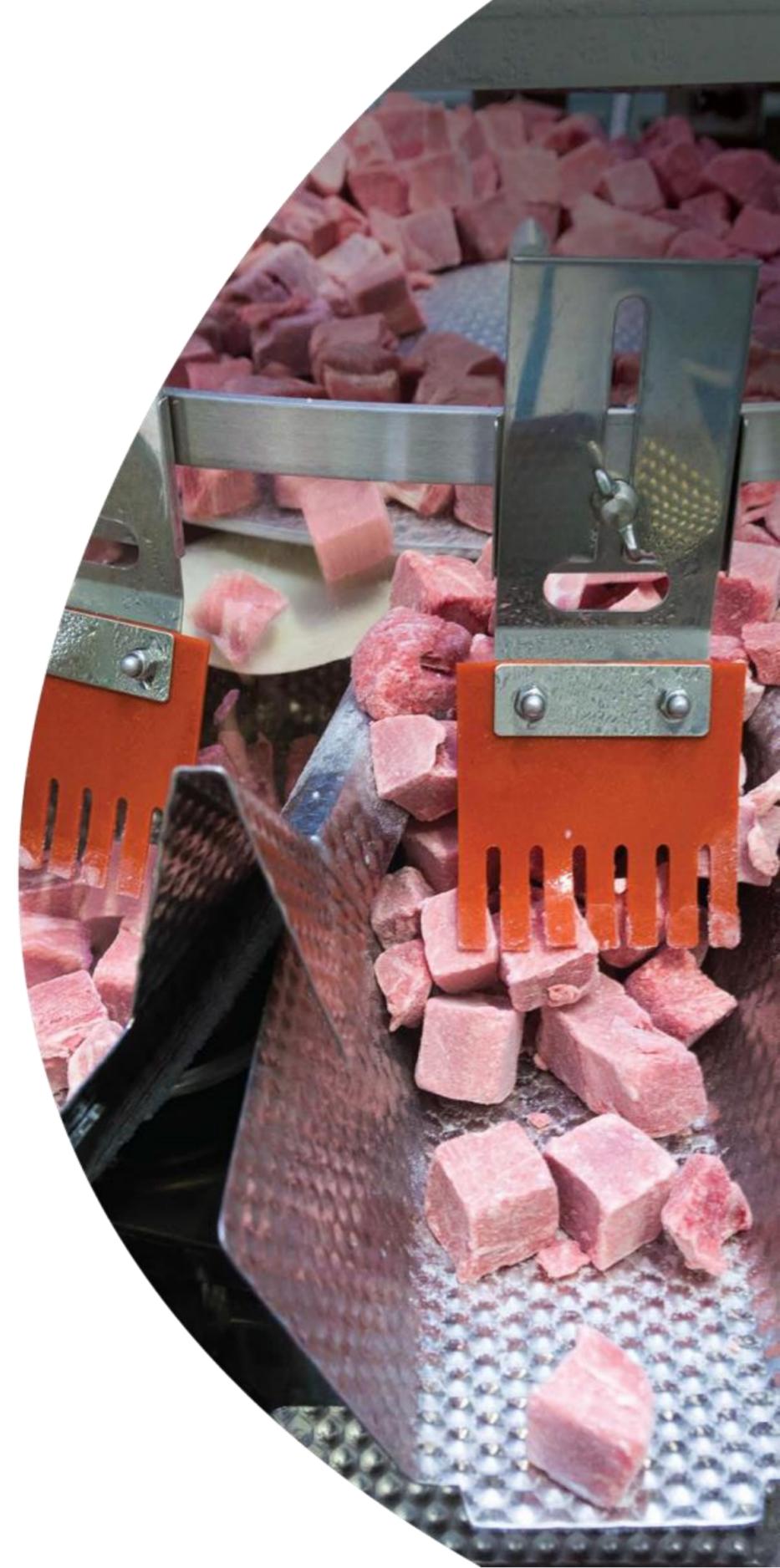
Práticas de produção de Clientes

ISOs

Responsabilidade social

Ambientais

Bem-estar animal



PERSPECTIVAS

O objetivo da JBS para os próximos anos é garantir o desenvolvimento e a perenidade da Companhia por meio de uma atuação ética e responsável e um forte compromisso com a sua cadeia de valor.

- Promoção da diversidade
- Planejamento, monitoramento e tecnologia para aumentar a segurança nas instalações
- Prioridade para a gestão da água
- Implantação de medidas de economia de energia e adoção de tecnologias limpas e fontes renováveis
- Ampliação de investimentos em inovação
- O bem-estar animal vai continuar sendo um dos principais focos da JBS
- A governança e o *compliance* seguirão em evolução
- Foco no desenvolvimento de produtos de alta qualidade, segurança e valor agregado
- Maior geração de caixa, redução da dívida e uma estrutura de capital que gere ainda mais valor para os acionistas





jbs.com.br